

国家图书馆数字图书馆推广工程办公室

数字图书馆推广工程关于举办 2018 年新春活动的函

_____图书馆：

为响应党的十九大报告精神，弘扬年俗等中华优秀传统文化，进一步加强数字图书馆推广工程的影响力，使数字图书馆服务惠及更广泛的社会公众，推广工程将延续自 2012 年开展的“网络书香过大年”新春活动，带动全国公共图书馆积极开展数字阅读推广，更好地发挥品牌效应。

2018 年“网络书香过大年”活动计划于春节期间（2018 年 1 月 24 日至 3 月 4 日）联合全国各级图书馆共同举办。活动内容包括“九州圆梦·美好生活”在线摄影有奖征集、“经典传情·书福迎春”电子有声贺卡、“书香博闻·畅享阅读”趣味闯关答题、“梨园贺岁·百戏昇平”戏曲文化主题展览和“福随春至·戌狗迎新”数字文化虚拟现实体验活动；同时鼓励各地图书馆结合地方特色，自主组织与推广工程相关的新春活动。

现诚邀贵馆联合本省内实施推广工程的各基层图书馆共同参与推广工程“网络书香过大年”活动。各省级图书馆负责本省活动的策划、宣传及实施工作，并统筹本省各基层馆开展活动。

请参与活动的省馆填写活动回执，并将电子版于 1 月 5 日前发至推广工程宣传邮箱。

专此致函。

联系人：毛嘉瑞、刘 溪

联系电话：010-88545392、4189

宣传邮箱：tggcxc@nlc.cn

- 附件：1. 2018 年数字图书馆推广工程春节活动方案
2. “九州圆梦·美好生活”在线摄影征集活动方案
3. “福随春至·戌狗迎新”虚拟现实体验活动方案
4. 2018 年数字图书馆推广工程春节活动回执
5. 2018 年“网络书香过大年”各地活动情况统计表

数字图书馆推广工程办公室

2017 年 12 月 29 日



附件 1

2018 年数字图书馆推广工程春节活动方案

一、活动名称

网络书香过大年

二、活动时间

2018 年春节期间，1 月 24 日（腊月初八）~3 月 4 日（正月十七）

三、活动范围

全国 33 家省级图书馆采取自愿报名的方式参与；省级参与馆可牵头省内各基层图书馆共同举办。

四、活动内容

（一）专题页面入口

国家图书馆将统一设计制作新春活动的专题网页，发布于数字图书馆推广工程网站（<http://www.ndlib.cn>）。由于今年线上活动完全依托推广工程微信公众号实现，所以该专题页面主要作为移动端的参与入口使用。各参与馆可在本馆网站链接发布“网络书香过大年”专题页面开展宣传，也可在此页面基础上，设计开发具备本地特色的新春专题活动页面。

（二）“九州圆梦·美好生活”在线摄影征集

为响应党的十九大报告精神，在数字阅读平台上展示新时代各地春节特色文化及生活风貌，推广工程将在去年活动

规则和程序基础上继续通过微信平台向全国公众征集多主题摄影作品；经筛选整理后通过专题页面对优秀作品进行展示，并为其拍摄者颁发小礼品。获奖名单将于活动结束后在推广工程微信公众号上公布。

（三）“经典传情·书福迎春”电子有声贺卡

推广工程将经典古诗词和书法元素融入去年活动的电子有声贺卡平台，以国家图书馆“文津经典诵读”资源库中春节主题的古诗词作为贺卡背景，新增手写临摹历代名家“福”字功能，公众选择春联或录制语音祝福，生成别致的电子贺卡，通过微信发送给亲朋好友；推广工程还会在生成的电子贺卡内附上资源二维码，推介推广工程优秀传统文化资源，让全国公众在中华优秀传统文化经典的陪伴下欢度春节。

（四）“书香博闻·畅享阅读”在线闯关答题

推广工程将挖掘与读者密切相关的资源和服务内容，结合“国图公开课”课程和推广工程资源库群资源，设计新颖有趣、基于微信端的闯关答题游戏。通过游戏公众可了解推广工程读者服务，学习公开课知识，从而激发对相关资源的使用兴趣和学习动力。活动回实时抽取幸运参与者，并在活动结束后发放纪念小礼品。

（五）“梨园贺岁·百戏昇平”戏曲文化主题展览

传统戏曲是几百年来国人春节期间的重要文化娱乐活动，推广工程将结合推广工程资源库群“中国戏曲文化知识库”内容，设计兼具文化性、知识性和互动性的线下展览，让公众直观认识到中国传统戏曲艺术的文化魅力。每张戏曲

展板将附有相关资源二维码，公众可通过扫码进入互动体验界面，获取更多戏曲文化资源。

（六）“福随春至·戌狗迎新”虚拟现实体验活动

为给广大公众带来全新技术体验，推广工程将继续联合各馆推出新春数字文化虚拟现实体验活动。活动采用目前领先的虚拟现实技术，搭建“除夕雪夜土楼放烟火”场景，配合交互体验设计，并融入写福字、春联和诗词等传统文化元素，让公众在沉浸感受新春氛围的同时学习相关文化知识，从而增强对优秀传统文化的热爱与了解。

五、相关事宜及要求

（一）鼓励各馆结合推广工程整体活动，自主开展本馆特色新春活动。各参与馆要做好线上活动的引导，以及线下展览活动的布置筹备工作。

（二）各参与馆在活动期间要加强宣传报道，开展过程中应积极利用广播、电视、报刊等传统媒体，以及微信、微博等新兴媒体进行全方位宣传；并及时将活动开展情况数据、工作亮点、现场案例以文字、图片、视频等形式随时发送至推广工程宣传专用邮箱（tggcxc@nlc.cn）。除在推广工程网站发布资讯外，推广工程将以各馆上报材料为基础在各中央媒体进行宣传。

（三）各参与馆要在活动结束后填报《2018年“网络书香过大年”各地活动情况统计表》并提交活动总结，对本馆活动进行全面梳理统计，由省馆汇总本省各馆情况后统一报送。

（四）推广工程届时将提供活动相关展板或易拉宝的设计稿素材、图片和视频等相关文件电子版，各馆需自行制作。

“九州圆梦·美好生活” 在线摄影征集活动方案

为响应党的十九大报告精神，展示社会主义新时代人民群众对美好生活的向往，数字图书馆推广工程拟于 2018 年春节期间举办“九州圆梦·美好生活”在线摄影征集活动；鼓励公众用镜头记录时代、传承记忆，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信。

一、活动名称

“九州圆梦·美好生活”在线摄影征集活动

二、组织机构

主办单位：国家图书馆

协办单位：全国各级公共图书馆

三、活动时间及实施步骤

1. 活动时间：2018 年 1 月 24 日~2018 年 3 月 4 日
2. 实施步骤：
前期预热：1 月 15 日~1 月 23 日
作品征集：1 月 24 日~3 月 4 日
作品遴选：3 月 5 日~3 月 16 日
作品展示：3 月 12 日~3 月 30 日

四、征集内容

通过“九州圆梦·美好生活”在线摄影征集活动，鼓励

公众讲述身边的故事、发现身边的新变化，定格美好瞬间，寄托人们对美好生活的向往。征集作品应紧扣以下主题：

1. 节日民俗。展示各地春节民俗和民族特色人文风情，体现中华传统节庆民俗风貌。

2. 家风传承。体现广大人民群众讲道德、重家风、守规矩、尊老爱幼的传统美德，倡导树立家庭文明新风尚。

3. 文艺活动。展示文艺演出、文化展览等丰富本地区城乡群众文化生活的文艺活动，体现人民文化生活的丰富多彩。

4. 文化惠民。展示各地包括图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、基层文化中心等公共文化惠民场所的服务成效，彰显其生命力与影响力，体现人民群众在精神文化需求层面的满足感。

5. 幸福生活。体现各地生态文明建设与民生改善成果，展示人民群众的获得感、幸福感和安全感。

五、参与方式

活动将在 2018 “网络书香过大年” 专题页面及推广工程微信公众号上发布参与详情；公众需要关注 “数字图书馆推广工程” 微信公众号，或部署活动链接的地方馆微信公众号，通过微信端即可完成摄影作品的上传。

六、活动安排及要求

1. 活动安排

本次活动将依托数字图书馆推广工程微信平台，面向全国公众征集摄影作品，后期经主办方筛选整理后，在推广工

程微信公众号以及官方网站推出的专题页面上对优秀作品进行展示，并陆续完成入选作品奖品发放等后续环节。

2. 征集作品要求

(1) 拍摄内容须紧扣“节日民俗”、“家风传承”、“文艺活动”、“文化惠民”、“幸福生活”五大主题，体现新时期人民生活水平和精神面貌，展现人文特色与民族风采交织的魅力中国。内容须积极健康，展现并传播正能量。

(2) 公众可以单幅或组图的形式参与征；提交作品须为画质清晰、大小不低于 2MB 的 JPG 格式文件；每个主题每人最多可提交 3 组作品，并按要求填报作品名称、拍摄者姓名、拍摄地点、作品简介及拍摄者联系方式等信息；照片风格不限，但不建议过度修片。

(3) 征集作品必须为拍摄者原创，严禁抄袭、盗用；主办方不承担作品中因涉及名誉权、肖像权等问题而产生的任何法律责任。

(4) 主办方对所有活动征集作品拥有展览权和信息网络传播权，并承诺不将作品用于商业用途。

(5) 凡参加本次征集活动的公众，均视为已同意并将遵守上述参与要求。

3. 作品遴选

将由专家对征集作品进行初审和终审两轮遴选，并按主题选出优秀作品，对其拍摄者寄发证书并赠送精美礼品；优秀作品及其拍摄者名单将在推广工程微信公众号上公布。

4. 作品展示

参与征集活动的作品均有机会在数字图书馆推广工程微信公众号以及官方网站推出的专题页面中展示。特别优秀的作品还有机会在数字图书馆推广工程 2018 年阅读推广展览中进行全国展出。

七、其他

本次活动的最终解释权归数字图书馆推广工程所有。

“福随春至·戌狗迎新” 虚拟现实体验活动方案

为做好数字图书馆数字阅读推广，推广工程计划在春节期间推出“福随春至·戌狗迎新”VR贺新春数字文化虚拟现实体验活动。通过虚拟现实技术，以新春贺岁为场景氛围，配合进行实景互动体验情节设计，使参与体验的公众能在感受新春氛围的同时了解春节文化，从而进一步弘扬中华优秀传统文化。

一、活动名称

“福随春至·戌狗迎新”VR贺新春数字文化虚拟现实体验

二、组织机构

主办单位：国家图书馆

协办单位：全国各级公共图书馆

三、活动时间及实施步骤

1. 活动时间：2018年1月24日~3月4日

2. 实施步骤：场景设计及设备准备：1月1日~23日

活动体验：1月24日~3月4日

（各馆可根据实际情况自行安排）

四、活动具体安排及要求

本活动为现场体验性活动，参与活动的地方馆可根据自身情况安排活动时间及场地。

1. 活动准备

数字图书馆推广工程将负责设计开发“福随春至·戌狗迎新”VR贺新春数字文化虚拟现实体验场景，有意向参加的地方公共图书馆可以根据活动方案采购或租赁硬件设备并进行活动计划安排。

2. 硬件设备需求

参加“福随春至·戌狗迎新”VR贺新春数字文化虚拟现实体验活动的地方馆需具备3m×3m的现场活动场地，并自行配备硬件设备，必配硬件设备需求如下：

虚拟现实头戴设备	
屏幕	OLED 屏幕
分辨率	单眼 1080×1201，综合分辨率为 2160×1201 像素
刷新率	90Hz
视野范围	110°视野
追踪范围	支持至少 4.5×4.6m 定位追踪
配件	两个 360°定位追踪器
	两个蓝牙虚拟现实交互手柄
	头戴显示器一个

VR 主机配置单	
CPU	Intel i7 6700K (盒装)
主板	B150 主板
内存	8GB DDR4
硬盘	1TB 7200 转 64MB
显卡	GeForce GTX 1070
机箱	支持 ATX 板型机箱
电源	650w
散热器	-
显示器	21 寸 支持 DVI 24+1 接口
配件	键盘鼠标一套, DVI 24+1 线材一根
脚架	基站定位架 (可选用摄影灯架 2.5~2.8m)

各地方图书馆可以根据自身情况选配大屏幕显示设备及音响。

五、用户体验说明

1. 体验方式

“福随春至·戌狗迎新” VR 贺新春数字文化虚拟现实体验活动, 将于新春期间在图书馆现场为公众提供身临其境的新春贺岁沉浸式体验, 体验将以特色空间为场景背景, 读者将在虚拟现实场景中体验春节民俗, 放鞭炮、贴春联等方式进行交互体验。

2. 场景说明

此次新春 VR 场景让体验者置身除夕雪夜的土楼中间；土楼窗内，万家灯火，温暖朦胧。一本书翩飞而至，化作一只蝴蝶，经过体验者身边，将其引入主场。

体验者敲击蝴蝶，土楼各层灯火如多米诺骨牌一般，环形渐次点亮。之后蝴蝶为体验者带来剪纸、福字和对联，体验者敲击各个物象，可书写福字，张贴主户门前的剪纸、对联；其他门户，对联、剪纸也随即出现。

红红火火的氛围当中，蝴蝶引导体验者注意鞭炮与烟火。体验者触碰鞭炮、烟火，热闹的鞭炮声、烟火声伴随着视觉上的燃放效果依次出现。伴随零点钟声的敲响，烟火燃放的“噼噼”声不断响起；绚烂烟火照亮天空，最终形成“福随春至·戌狗迎新”的字样。

六、活动联动宣传

国家图书馆也将在春节期间开展“福随春至·戌狗迎新”VR 贺新春数字文化虚拟现实体验活动，推广工程将根据各省参与活动情况组织全国联动，集中开展活动宣传，进一步向公众推广数字阅读新体验。

七、联系方式

联系人：李晓鸣

联系电话：010-88545302

QQ 交流群：“VR 文化体验”（群号：529867779）

八、其他

本次活动场景版权归国家图书馆所有。