

# 新媒体传播与图书馆 的公共文化服务

2019年5月28日

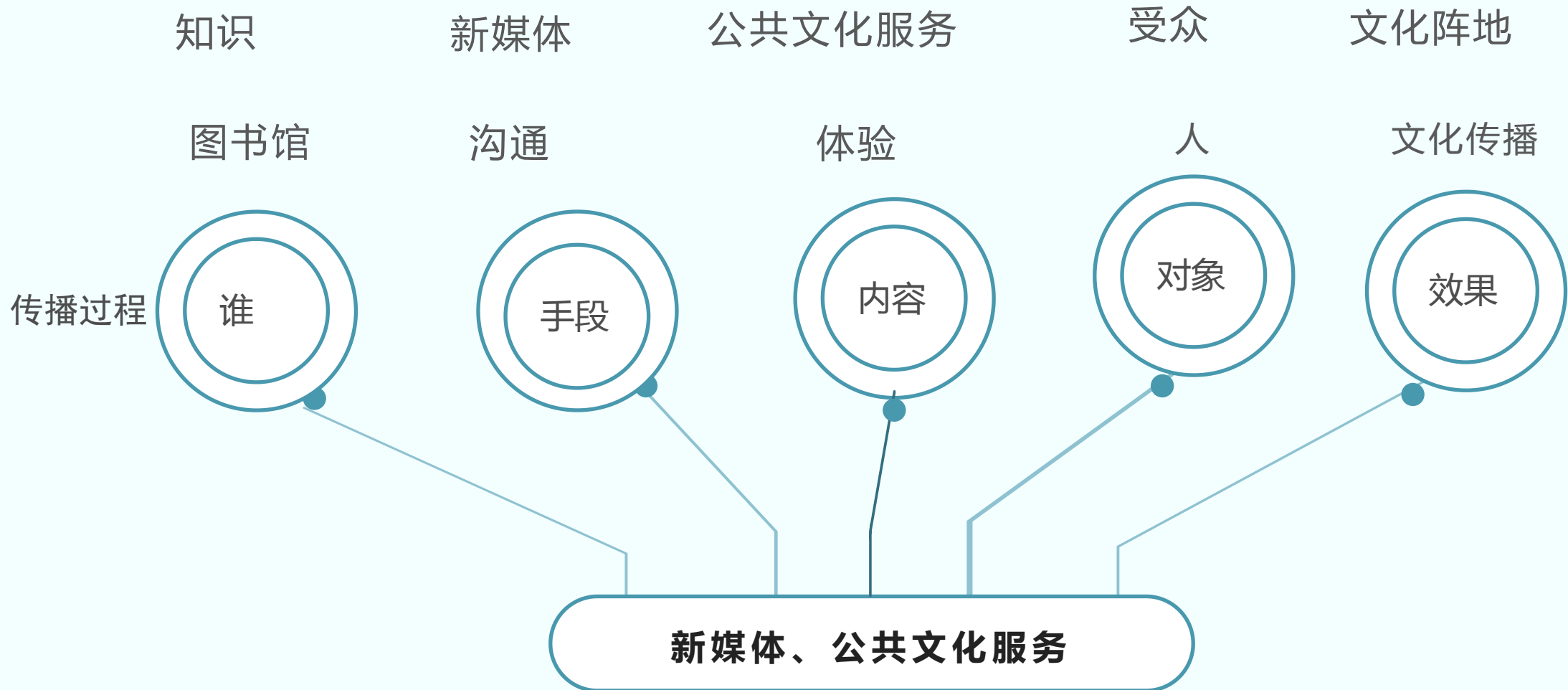
刘燕 博士

研究方向：创造力与美学经济、城市文化  
发展、非物质文化遗产活化



# 关键词

Key word



# 壹、图书馆的公共文化服务

# 1、图书馆公共文化服务的历史溯源

图书馆，是搜集、整理、收藏图书资料以供人阅览、参考的机构。

早在公元前3000年就出现了图书馆，图书馆有保存人类文化遗产、开发信息资源、参与社会教育等职能。

据《在辞典中出现的“图书馆”》说，“图书馆”一词最初在日本的文献中出现是1877年的事；而最早在我国文献中出现，当推《教育世界》第62期中所刊出的一篇《拟设简便图书馆说》，时为1894年。

中国最早的省级图书馆为1904年创办的湖北省图书馆。



最早的图书馆——亚述巴尼拔图书馆

在图书馆遗址的一块泥版上，亚述巴尼拔自述道：“我，亚述巴尼拔，受到纳布智慧神的启发，觉得有博览群书的必要。我可以从它学到射、御以及治国平天下的本领。……读书不但可以扩充知识和技艺，而且还可养成一种高贵的气度。”

图书馆藏书门类齐全，包括哲学、数学、语言学、医学、文学以及占星学等各类著作，几乎囊括了当时的全部学识。



# 公共图书馆的职能

- 文化遗产
  - （收集、加工、整理、科学管理这些珍贵的文献资源）
- 开发文献信息资源
- （纸制文献、数字文献）
- 社会教育
  - （思想教育、文明建设、文化素质教育、丰富群众的文化生活）



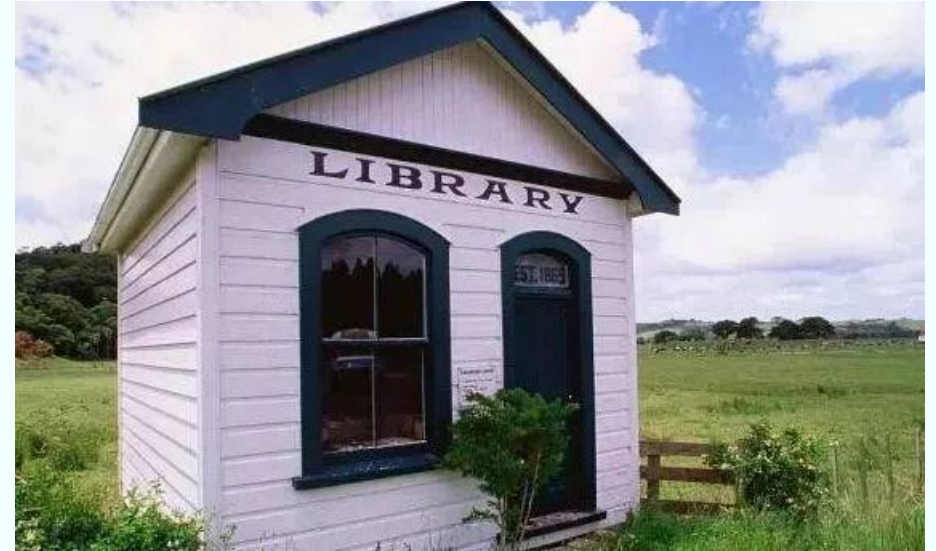
世界各地的小镇公共图书馆



世界上第一座现代意义上的公共图书馆  
1833年成立与美国的彼得波罗夫小镇图书馆

## 2.图书馆与城市的发展

- 公共图书馆不仅能丈量一个社会文明的尺度，也检测着一座城市精神的厚度。
- 公共图书馆是城市的“第三空间”，是都市人的“第二起居室”，是绝好的地方。
- 美国都市社会学家雷·奥登博格曾在他的《绝好的地方》中为“社会第三空间”下过一个定义：“不受功利限制的空间，个人的喜好、趣味与追求会像植物一样静静生长。”（灵魂的栖息所）



新西兰第一大城市奥克兰的人口约为170万，城市虽小，蕴含的能量却巨大。据统计，奥克兰全市一共有55个公共图书馆，这个数字还不包括大中小学里的图书馆。



# 图书馆与城市发展



柏林市中心图书馆

在柏林，市中心的中心图书馆不光提供书籍借阅的服务，还让艺术品也进入借阅的领域，市民每人可免费借阅10幅版画、10幅油画和5件雕塑，借阅期限为3个月，且像图书一样可以续借。



首都图书馆

作为一个社会文化机构，图书馆的任务是保障自由畅通，毫无保留地向全体市民提供已出版的各类文字、图像以及音频信息，为他们创造娱乐性阅读、自学进修以及信息研究等的良好环境。多提供公共服务，少营销吸引眼球。

### 3. 时代的呼唤——对抗无聊和虚无

- 诺贝尔经济学奖得主罗伯特·威廉·福格尔，把当今时代称为“第四大觉醒”。
- 发达国家的经济规律正在改变：
- 从物质主义的价值观——经济和物质安全至上的价值观
- **转向**
- 后物质主义的价值观——注重自我表现和生活质量的价值观转变。
- 瑜伽馆、朝圣旅途、宗教精神越来越多的渗入到我们的生活之中。
- 意义感将成为个人生活和价值观的中心。

消费者越来越重视幸福，渴望美好生活，渴望发挥自己的个人优势，在人生的主要领域获得满足。

工作者越来越渴望，渴望从“周一到周五的垂死挣扎”变成“一种使命”。



## 4. 现代图书馆的使命



- 公共图书馆：知识共享、信息沟通、轻松愉快公共空间。
- 使命：创造知识共享、促进信息沟通、制造轻松愉快公共空间的文化生产机构。



# 2017年华东各省公共图书馆数量

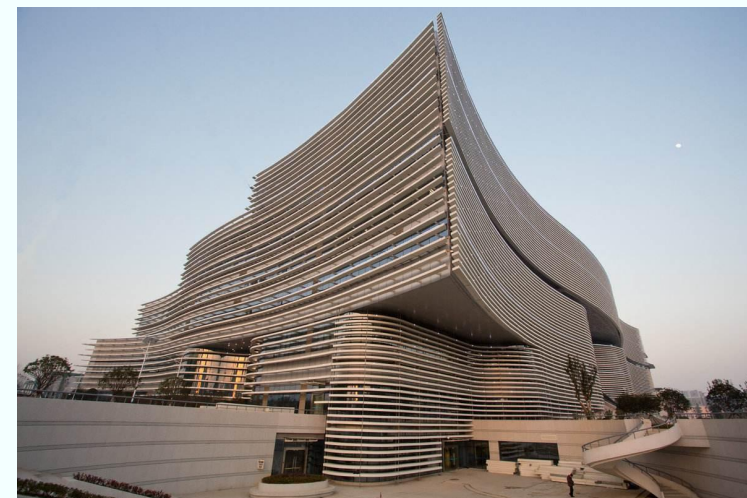
上海 24  
 江苏 115  
 浙江 101  
 安徽 124  
 福建 90  
 江西 113  
 山东 154



2017年中国各省公共图书馆基本情况					
行政大区	省级行政区	公共图书馆 (个)	总藏量 (万册件)	人均拥有公共图书馆藏量 (册)	每万人拥有公共图书馆建筑面积 (平方米)
-	全国	3166	96953	0.70	109.0
华北	北京	23	2759	1.27	138.3
	天津	32	1662	1.07	209.1
	河北	173	2547	0.34	65.5
	山西	128	1751	0.47	138.5
	内蒙古	117	1787	0.71	160.7
东北	辽宁	130	3964	0.91	132.8
	吉林	66	1973	0.73	105.9
	黑龙江	109	2158	0.57	86.2
华东	上海	24	7773	3.21	177.4
	江苏	115	8598	1.07	152.4
	浙江	101	7813	1.38	190.4
	安徽	124	2537	0.41	76.6
	福建	90	3322	0.85	130.2
	江西	113	2429	0.53	87.0
	山东	154	5539	0.55	110.7
华中	河南	158	2874	0.30	64.2
	湖北	116	3597	0.61	125.8
	湖南	139	3050	0.44	68.8
华南	广东	143	8708	0.78	120.0
	广西	115	2786	0.57	86.5
	海南	23	490	0.53	90.7
西南	重庆	43	1672	0.54	110.6
	四川	204	3793	0.46	75.6
	贵州	98	1386	0.39	71.8
	云南	151	2111	0.44	84.3
	西藏	81	195	0.58	165.2
西北	陕西	110	1733	0.45	73.9
	甘肃	103	1496	0.57	108.2
	青海	49	459	0.77	127.9
	宁夏	26	721	1.06	195.5
	新疆	107	1502	0.61	113.2

数据来源：国家统计局《中国统计年鉴2018》 整理制表：山川网

## 4.常见图书馆的公共服务的形式



### 大型图书馆的公共服务

- 文献、数字图书馆建设、赛事、展览、讲座、会议、演出、文化研究、“互联网+公共文化”，面向城市的文化服务。
- 浙江图书馆开发“浙江文化通”公共数字文化移动服务平台。





# 上海图书馆的公共文化服务活动

## 上海图书馆公共图书馆服务宣传周系列活动

	活动内容	时间	地点	主办/承办单位
主题活动	设计之魅：中国最美图书精选展	5月24日—6月14日	上海图书馆上图书店 (地铁十号线上海图书馆站站厅)	上海图书馆
	2019长三角阅读马拉松大赛	5月25日	上海图书馆西门一楼第二展厅	上海图书馆、浙江图书馆 安徽省图书馆、南京图书馆
	庆祝上海解放70周年主题拍摄活动启动仪式	5月26日 9:15	上海龙华烈士陵园	上海市摄影家协会、上海图书馆
	“海上心声 烽火记忆——庆祝上海解放70周年”诗歌朗诵会	5月26日 14:00	上海图书馆西门二楼报告厅	上海图书馆、上海市作家协会、 上海市新四军历史研究会
	“古籍今读”东方卫视《诗书画》特别节目开播分享会 暨上海图书馆藏古籍善本特展开幕 节目播出时间：5月26日—6月4日 《东方卫视》每晚17:50	开幕式：5月26日 14:00 展览时间：5月27日—6月5日	上海图书馆一楼目录大厅 上海图书馆二楼古籍目录厅	上海广播电视台、上海图书馆
	“五月的鲜花——庆祝上海解放70周年”版画展	5月27日—6月7日 9:00 ~ 16:30	上海图书馆一楼目录大厅	上海市政协文史资料委员会、 上海图书馆
公益讲座	塞尚与艺术社会史 主讲嘉宾：沈语冰（复旦大学特聘教授、复旦大学哲学学院 艺术哲学研究中心主任）	5月26日 14:00	上海图书馆四楼多功能厅	上海图书馆
	养老产业的创业发展空间 主讲嘉宾：殷志刚（上海市社会福利行业协会专家委员会主任、 上海养老产业研究中心首席专家）	6月1日 14:00	上海图书馆四楼多功能厅	上海图书馆

公益性讲座提前预订，额满即止。预订方式：1、正门一楼总咨询台领票 2、网上、微信预订



首页 | 资源 | 服务 | 资讯 | 专题

读者服务

我的书架 馆长信箱  
腾讯微博 新浪微博

精彩预告

培训预告 展览预告  
长江讲坛 影视观摩

读者指南

服务时间 交通指南  
办证指南 读者须知  
借阅规则 娱乐休闲

统一检索 馆藏目录 站内搜索

请输入关键词

搜索

手机阅读平台>>

少儿图书馆 >>

廉政文化图书馆>>

最新公告

更多>>



- 2019年廉政宣教主题期刊展
- 英文原著零距离讲座通知·Never Let
- 《肥胖与中医》主题讲座活动公告
- 英语沙龙通知(2019年5月)
- 阅长江·越梦想：“草根梦想空间”第
- “放飞梦想——湖北省少儿画展”作
- 关于在全省举办第十六届童之趣杯征文
- 5月少儿活动

长江讲坛

更多>>

- 预防心脑血管疾病：从我做起
- 王欣然谈张爱玲的传奇和余韵
- 邱紫华：当下大众文化纵横谈
- 桂汉良：传统文化与清廉家风
- 长江讲坛：阅读与人生智慧
- 长江讲坛：《外商投资法》与外资的国
- 潘和军讲《水浒传》中的女性世界
- 伍新木：只要心态好，天天是芳华

资源 RESOURCE

 电子图书类	 电子期刊类	 外文数据库	 影音数据库
 工具索引类	 古籍数据库	 专题数据库	 所有资源

服务 SERVICE

 网上咨询	 远程访问	 图书馆漫步	 政务公开	 学习中心	 在线展览	 社区	 读者投稿
---	--	---	--	--	--	---	--

# 湖北省图书馆

“实体图书馆+数字图书馆+移动图书馆+微信社交”  
四位一体的综合阅读服务平台

展览、出版、读者服务、讲座、培训、社区服务……

手机阅读平台  
微博  
微信  
掌上鄂图PP  
长江讲坛APP

“网络书香”系列特色活动（主要特色就是通过网站、电视、APP、微博、微信公众号、广播等数字化手段，贯穿“讲、阅、展、演”阅读活动，营造线上线下参与式、互动式、共享式阅读新局面。）

“长江读书节”品牌



# 浙江图书馆的公共文化服务活动

TABULATION 分类列表

全部 讲座 展览 培训 阅读推广 预告 其他 按列表显示 预览 进行中 已结束

**浙江图书馆2019年4月读者活动预告**  
 活动时间：4月1日 09:00 ~ 4月30日 17:00  
 活动地点：浙江图书馆

此活动无需报名，可直接参加

16156 6 0

**浙江图书馆2019年5月读者活动预告**  
 活动时间：5月1日 09:00 ~ 5月31日 21:00  
 活动地点：浙江图书馆

此活动无需报名，可直接参加

19737 2 0

**【展讯】书展——漫步博物馆**  
 活动时间：5月15日 09:00 ~ 5月31日 17:30  
 活动地点：浙江图书馆三楼中外图书保存本查阅室

此活动无需报名，可直接参加

179 0 0

**【阅读推广】视频**  
 活动时间：5月20日 09:00 ~ 5月31日 20:00  
 活动地点：浙江图书馆一楼视听中心

此活动无需报名，可直接参加

63 0 0

**“世界的视野，我的城”摄影展**  
 活动时间：5月22日 09:30 ~ 5月27日 17:30  
 活动地点：浙江图书馆二楼回廊

此活动无需报名，可直接参加

**【宝藏图书馆】看点哲学，认识世界**  
 活动时间：5月24日 11:08 ~ 6月16日 11:08  
 活动地点：线上（官网、官微），线下（二楼文苑开架借阅处）

此活动无需报名，可直接参加

**书法公益培训班**  
 【主办】浙江图书馆  
 【主讲】何明君

**【讲座】书法公益培训课 第七讲**  
 活动时间：5月26日 14:00 ~ 16:00  
 活动地点：浙江图书馆二楼集体视听室

此活动无需报名，可直接参加

118 0 0

**你认识和了解病毒引起的疾病吗？**  
 主办：中共浙江省委宣传部  
 民革浙江省委 民盟浙江省委 民建浙江省委  
 民进浙江省委 农工党浙江省委 致公党浙江省委  
 九三学社浙江省委 台湾浙江省委  
 承办：浙江省委宣传部（省医学专家志愿者队） 浙江图书馆  
 协办：中国医师协会《中国医师协会全科专业医师分会》

**【讲座】同名名师大讲堂 你认识和了解病毒引起的疾病吗？**  
 活动时间：5月26日 09:30 ~ 11:30  
 活动地点：浙江图书馆二楼集体视听室

此活动无需报名，可直接参加

40 0 0

**儿童节快乐**

**【阅读推广】【知造屋】欢乐儿童节，大家来听音乐会**  
 活动时间：6月1日 14:00 ~ 16:00  
 活动地点：浙江图书馆二楼集体视听室

剩余名额：20

15 0 0 报名

**“小小中医师”——防感驱蚊香包制作**  
 活动时间：6月7日 10:00 ~ 11:30  
 活动地点：浙江图书馆二楼集体视听室

剩余名额：20

17 0 0 报名

**【活动】“纪念梁祝诞生六十周年”——“致我们的十五年琴缘”**  
 活动时间：7月13日 19:00 ~ 21:00  
 活动地点：浙江图书馆二楼报告厅

47天后进行

**阅读秘笈：让孩子爱上阅读、学会写作 语文名师有绝招！**  
 主讲：东庆先生

**【讲座】阅读秘笈：让孩子爱上阅读、学会写作，语文名师有绝招**  
 活动时间：5月26日 15:30 ~ 17:30  
 活动地点：浙江图书馆一楼文澜演讲厅

【展讯】HAUTE COUTURE--2019高定时装秀  
 活动时间：5月26日 09:00 ~ 6月8日 17:30  
 活动地点：浙江图书馆一楼中外艺术图像书刊阅览室

此活动无需报名，可直接参加

90 0 0

浙江图书馆

2019年5月15日 下午5:24

人生海海，我怎么与这个世界  
 人生海海#500本名家新书免费领啦！他把李冰冰捧成影后，被莫言夸...

文澜讲坛 | 五四启蒙的前生今世

文澜读书岛 | 一位读者和图书馆的情缘

活动预告 | 西方艺术鉴赏

活动预告 | 数字媒体的艺术

我的借阅 最新推荐 公告服务

**【展讯】HAUTE COUTURE--2019高定时装秀**  
 活动时间：5月26日 09:00 ~ 6月8日 17:30  
 活动地点：浙江图书馆一楼中外艺术图像书刊阅览室

此活动无需报名，可直接参加

43 0 0

浙江文化通

浙江图书馆

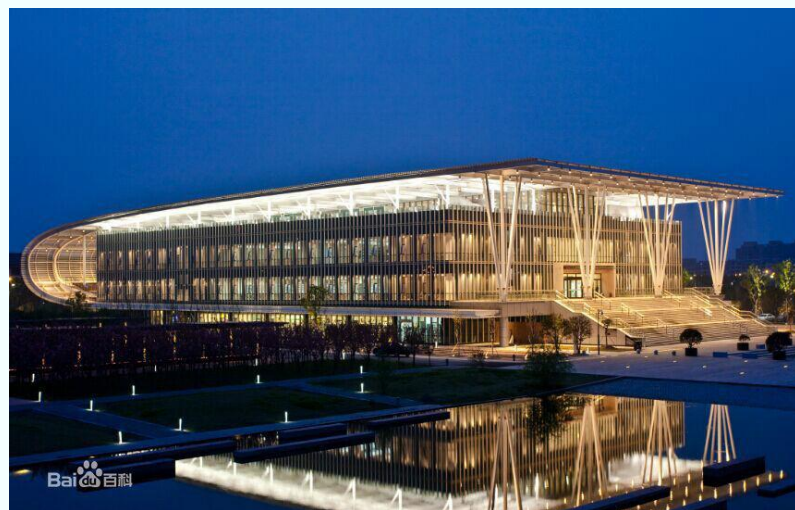
全部微博(5218)

浙江图书馆  
 18-12-29 来自微博 weibo.com 已编辑  
 【浙图百万馆藏全国任性借！！押金、读者证、逾期费全部免除！一大波高能福利等你查收！！】  
 信阅平台全新升级啦！链接：[网页链接](#)  
 三全免：免押金，免读者证，免逾期费！  
 二升级：借阅册次提升，借阅期限延长！  
 全畅享：浙图百万册馆藏图书全国快递... 全文

已关注 私信

讲座、展览、培训、阅读推广、其他.....

# 常见的县市级图书馆的公共服务



## 城市+乡村二级服务 “市民”+“村民”服务

- 文化展览、学术会议、大型展示会、报告会、举办知识讲座，数字电影放映；文化信息资源共享工程、送书下乡工程、数字电影“2131工程、村民读书读报点、农村书屋、流动图书馆。
- 海宁图书馆：自习室、报刊阅读室、亲子阅读区等图书馆传统项目人气爆棚，许多学生来这里写暑假作业或备考。图书馆三楼的放映室，周末和暑假的卡通片放映。周三和周四的上午9:30，这里会有面向老年人关于淘宝、智能手机使用的培训。（平常工作日图书馆的到馆人次是三四千，周末的时候有五六千，暑假到了，这里每天的到馆人次能达一万以上。）



# 海宁图书馆的公共文化服务

 **海宁市图书馆**


海宁市图书馆微信服务号提供图书检索、续借、预约、在线点书、你问我答、位置查找、读者...

[Send Message](#)


网络服务新功能推介  
2018年12月27日



服务号满血复活!  
2016年4月27日



这个元宵节，我们邀请您网上猜灯谜  
2015年3月5日



因借书证升级，网站原有的绑定关系将失效，包

 **海宁市图书馆阅读推广**


海宁市图... >

海宁市图书馆官方订阅号，主要负责我馆讲座、展览、创意读书活动等信息的推送，长期开展...


[Send Message](#)

Past Articles All


我馆开展“2019年长三角阅读马拉松”挑战赛  
2019年5月26日



6月2日盐官分馆“阅路”汽车图书馆走进祝会村毛基坝生态...  
2019年5月26日















【阅马现场】阅读:青春靓丽的风景线



活动预告

1 / 162

 <p>6月2日盐官分馆“阅路”汽车图书馆走进祝会 李秀敏   2019-05-26 享受阅读快乐，读书伴我成长。在这初夏，盐官分馆将...</p>	 <p>6月海星巧手坊之“浓情端午”主题月 朱舒逸   2019-05-24 端午节，艳阳照，家家门上插艾蒿。挂丝线，戴香包，...</p>	 <p>5月26日外语体验互动之“我所认识的水果” 姚冬   2019-05-23 在这里我们带您阅读广阔的海外世界，我们一起从阅读...</p>	 <p>6月1日“晒书会”等你来参加 方玲凤   2019-05-23 如果您热爱阅读并愿意分享，如果您想读更多书，想...</p>
 <p>6月1日我馆“你点书，我买单”六一特别活动 周芸燕   2019-05-22 马上就到六一啦，给宝贝的礼物准备好了吗？这个儿童节...</p>	 <p>5月26日“童心故事会”之“啊呜” 朱舒逸   2019-05-22 森林里开野餐会啦！“啊呜”一口，小兔子吃到了香...</p>	 <p>5月29日马桥分馆“阅路”汽车图书馆走进马桥 张毅   2019-05-22 为了提倡全民阅读，打造书香海宁，马桥分馆将携...</p>	 <p>6月1日“金庸十五讲”之说“问世间情是何物—— 曹阳阳   2019-05-22 飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧碧。金庸是写情的高...</p>
 <p>5—9月中小学生“书人书语”微视频大赛与“民族 曹阳阳   2019-05-18 以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020...</p>	 <p>6月8日“阅读公开课”之“欧洲之旅” 曹阳阳   2019-05-18 本次公开课，浙江大学国际校区留学生代表将介绍陶...</p>	 <p>5—10月“我听·我读——2019年少儿读者主题朗诵 曹阳阳   2019-05-18 随着移动互联网的高速发展，有声阅读成为推进全民...</p>	 <p>5月19日我馆海昌分馆开展“书香满溢，爱阅之 王小华   2019-05-18 为引导读者了解海宁地区阅读空间、感受阅读乐趣、分...</p>

比赛、读书、文化活动、讲座、亲子教育、线上线下互动.....

## 总结：新媒体时代图书馆公共文化服务的挑战

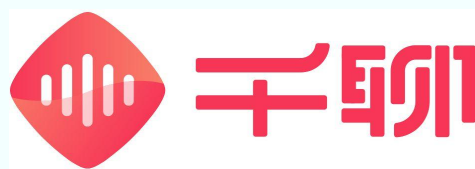
- **优势：** 在新媒体时代，城市图书馆和县市级的图书馆在知识共享、信息沟通传播、文化氛围营造的硬件建设上，面对同等的机遇，并且都具有丰富的文化资源。
- **劣势：** 在文化生产上，内容生产和传播技巧的不足，导致传播效果一般，未能达到预期。
- **挑战：新媒体时代受众阅读需求和偏好的变化。**  
（2018年我国成年人人均纸质图书阅读量为4.67本，总体特点：综合阅读率提升、阅读人群增加、超半数成年人倾向数字阅读、四成以上年轻人自认阅读量少。）
- **出路：** 透过新媒体的文化生产，让数字和实体图书馆所传递的知识和文化渗透进受众的生活中。



貳、如何做好新媒体传播与公共文化服务？



# 新媒体时代图书馆的公共文化服务



使命：知识共享+信息沟通+文化氛围营造+文化生产

手段：内容加工+全媒体融合+场景营造+文化创意生产

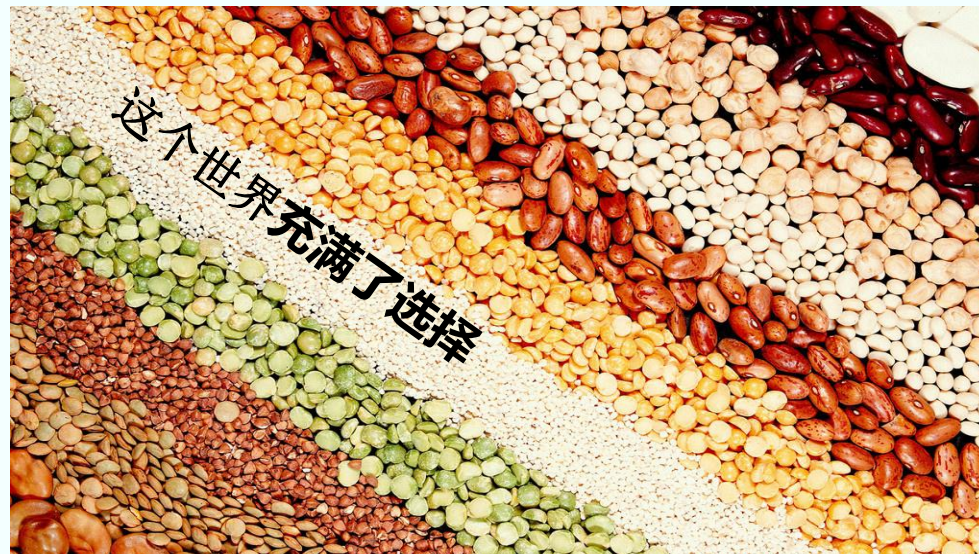
# 一. 图书馆的互联网知识共享服务

## • 新媒体时代知识消费的特点：

受众的注意力分散（深-浅-瞟）

用户自己生产的内容达到95%

偏好消费知识、性价比高的知识服务





# 图书馆新媒体传播知识共享服务的要点

- 让知识可视化。
- 提供知识可惠性的解决方案。
- 微化解读知识达到可吸收。
- 让知识好玩有趣。

信息传到大脑是通过视觉形式，而且可视化信息被大脑接收的速度比文字信息快60000倍。

## ① 提供解决方案 VS 直接展示产品



提供解决方案

VS



直接展示产品

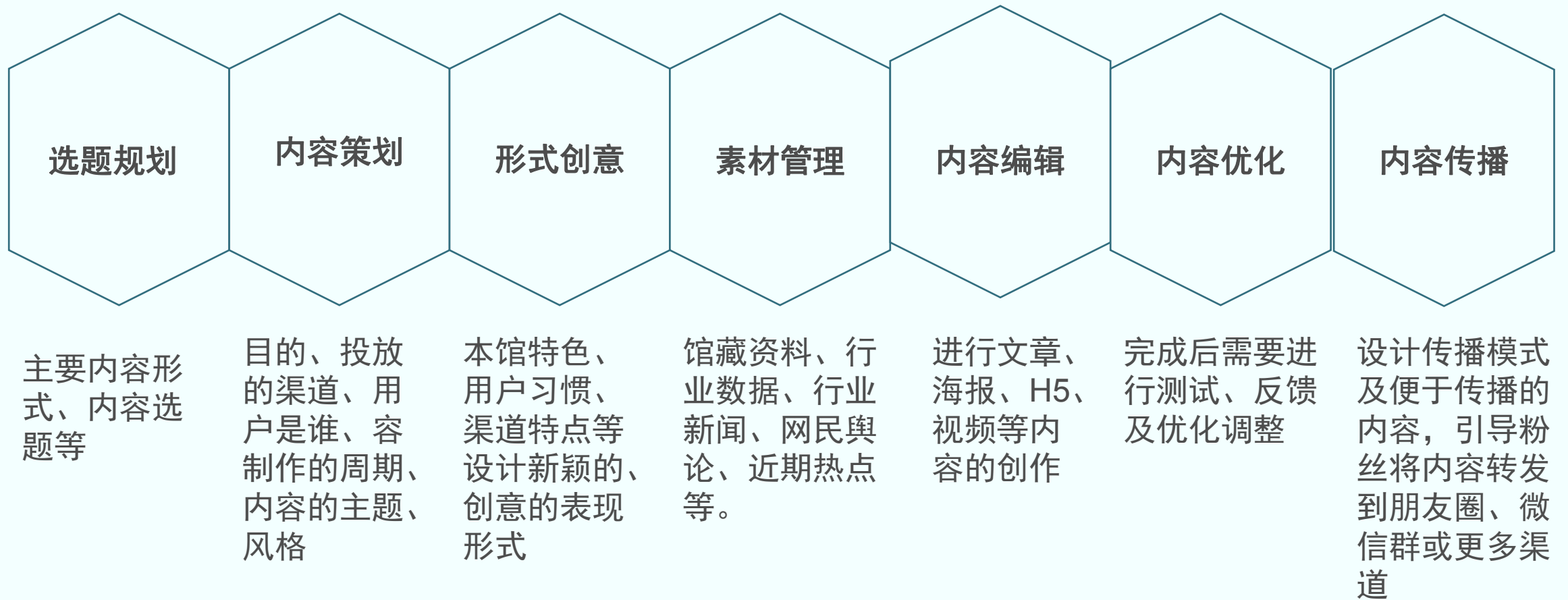
草莓学堂



<https://video.tudou.com/v/XMjM1MTk3MDU1Ng==.html?fr=rec1> 艺术很难吗?



# 图书馆信息沟通新媒体内容生产的七个环节



## 二. 图书馆的新媒体信息沟通服务



# 图书馆新媒体传播的要点

要点：符合新媒体扩散传播的特点的全媒体传播。

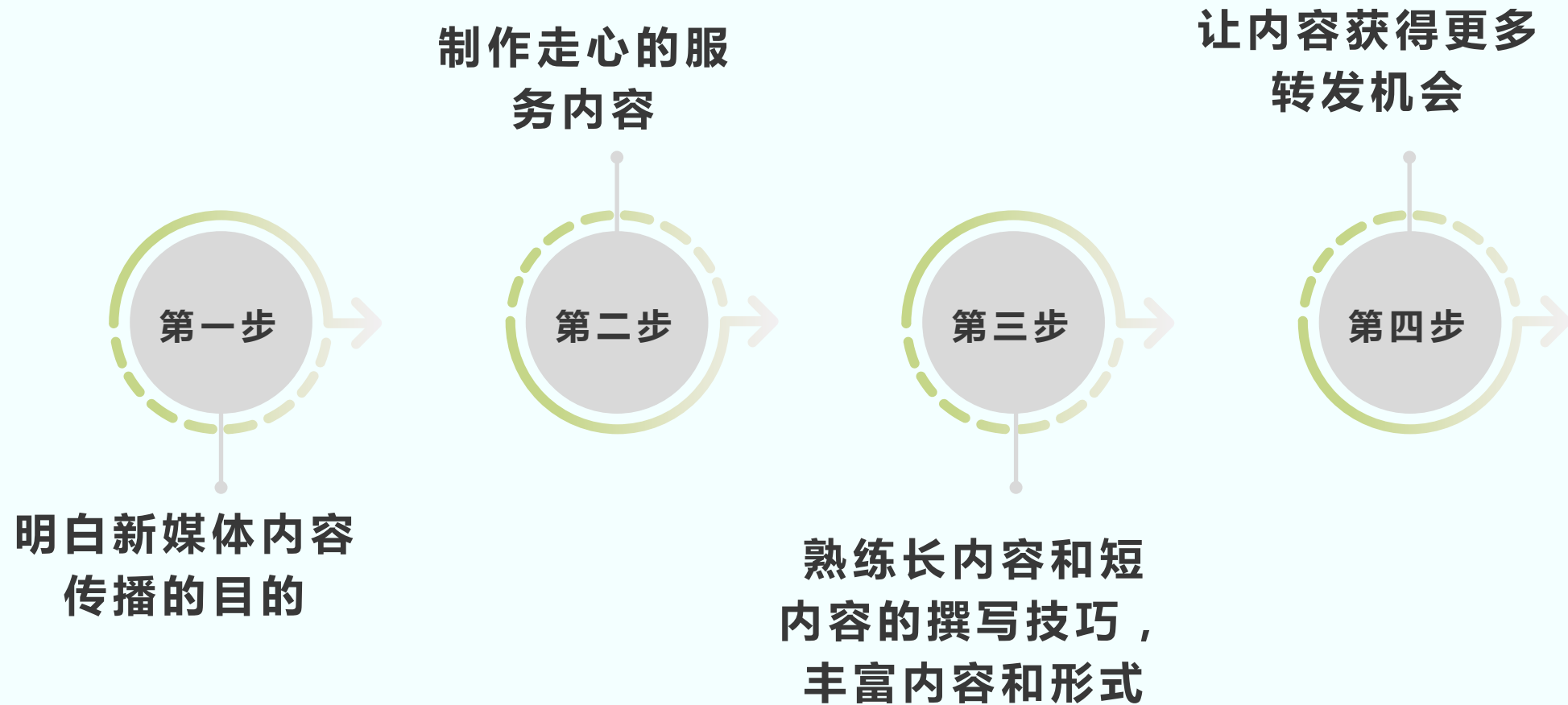
目的：增加当地受众的粘性。

方法：内容营销

方式：整合传播



# 图书馆信息沟通新媒体传播流程



# 图书馆新媒体传播的矩阵

## 1.选择建立自己的新媒体传播矩阵

(1) 综合类型。涵盖图文、音频、视频等各类内容形式的平台。

(2) 单一类型，比如只做图文内容的多平台分发。

## 2.寻找最佳平台分发合作单位

当前最佳合作的平台：

今日头条、一点资讯、大鱼号、百度百家、搜狐自媒体平台。



# 浙江日报的新媒体矩阵

以“中央厨房”为核心，建立“一次采集、多种产品、多媒体传播”

“大编辑中心+垂直采编部门”  
“一中心八个部”的组织架构

全媒体编辑中心包括纸媒的夜班编辑部和把网站和APP融合一体的数字编辑部。

设立全媒体指挥监测中心，统筹调度采编资源，通过每日早会、午会、晚会三会统一指挥配置报、网、端、微采编资源，实现全媒体、全流程、全天候新闻采编发布和传播效果监测。

全媒体指挥监测中心实行24小时实时反应，接受各类爆料及热点推送，并通过大数据分析，提供实时舆情分析及反馈。





# 横向新媒体矩阵的设计



横向矩阵指全媒体平台的布局，包括自有App、网站和各类新媒体平台如微信、微博、今日头条、一点资讯、企鹅号等，也可以称为外矩阵。

# 纵向新媒体矩阵的设计

微信	今日头条	微博
订阅号	头条号	状态
服务号	抖音	新浪看点
社群	悟空问答	秒拍视频
个人号	西瓜视频	一直播
小程序	火山小视频	爱动小视频

纵向矩阵主要指在某个新媒体平台的生态布局，是其各个产品线的纵深布局，也可以称为内矩阵。这些平台一般都是大平台，比如微信。在微信平台可以布局订阅号、服务号、社群、个人号及小程序。

# 图书馆新媒体矩阵的设计

1. 外部平台的借用，增加流量

2. 细分读者和需求，确定内部矩阵

3. 根据匹配度和传播效果选择外部平台合作

4. 人格化建设不同平台的不同角色扮演

5. 搭建矩阵的运营团队

6. 确定目标







研究每个平台的特色：

每个平台都有独特的内容风格。例如，公众号以图文为主，微博以140字内的短状态加照片为主，抖音以15秒到1分钟的视频为主。

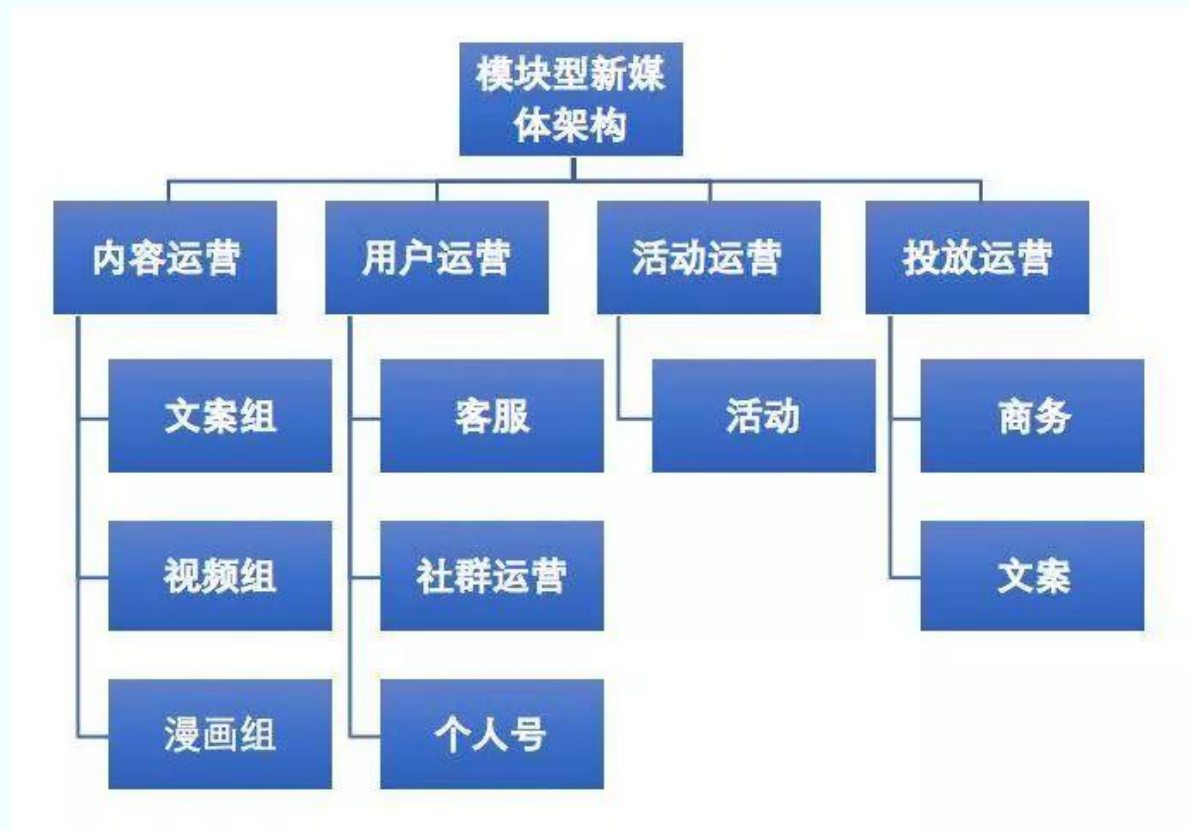
# “有书”的微信矩阵

账号名称	细分人群	细分需求
有书	20—50岁	读书
有书国学	30—50岁	对国学感兴趣
有书亲子共读	25—35岁	0~6岁的亲子共读需求
有书夜听	35—45岁	需要情感慰藉
有书口语	25—40岁	对英语学习有需求

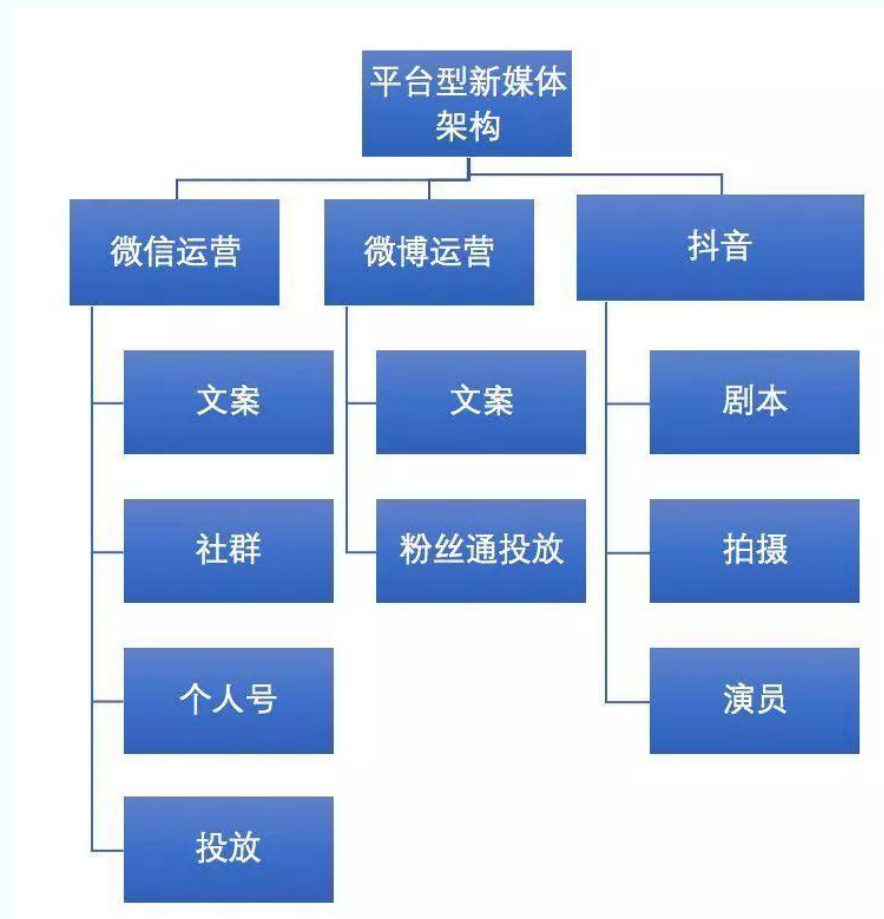
# “学霸君”的微信矩阵

矩阵	属性	账号名				主要人群	主要目的
微信矩阵	偏媒体	学霸君	个人号	社群	小程序	学生	线索及品牌
		学霸君1对1				家长	
		学霸君1对1辅导					
		学霸君家长汇					
		学霸君答疑者说				老师	老师招募
外部矩阵	偏媒体	QQ公众号	微博	今日头条	一点资讯	学生	品牌传播
		QQ空间		微头条			
		QQ部落		悟空问答			

# 常见新媒体矩阵的架构



模块型新媒体架构



平台型新媒体架构



### 3. 图书馆的文化氛围营造

# 文化氛围消费的兴起

空间是图书馆公共文化的载体。

空间的作用：学习、培训、交流、展览活动的举办地、  
新媒体传播场景和话题

对文化氛围的重视，是体验经济和美学经济的兴起的表现。





# 世界最美图书馆



布拉格斯特拉霍夫修道院神学院图书馆  
推荐理由：图书馆有4美：天顶画美、书架美、  
纹理美和书的搭配美，值得你欣赏。



布拉格捷克国家图书馆  
推荐理由：成立于1781年，是公认的世界  
上最美丽的图书馆博物馆。它的渊源可追  
溯至中世纪天顶画，是由Jan Hiebl绘画



# 世界最美图书馆



圣加伦修道院图书馆（瑞士）

推荐理由：上百个书柜的紧密房间内，成千上万的书籍摆列在书柜上，中世纪的风情因光影而显得神秘曼妙



牛津大学图书馆

推荐理由：世界上最古老的公共图书馆之一，《哈利·波特》系列电影中魔法学校的部分场景就在此取景。它不是一个单一的图书馆，而是一个图书馆群，每个学院都有自己的图书馆，甚至连每个系也有自己的图书馆。



# 世界最美图书馆



## 巴黎国立图书馆

推荐理由：其规模远远超过了世界上任何一个国家图书馆，因此有人把它称为图书馆的巨人。现存最古老的《一千零一夜》手稿成稿于14世纪的叙利亚，就被收藏于此。



## 纽约公共图书馆

推荐理由：美国最大的市立公共图书馆，由主馆和85个分馆组成，收藏有图书、期刊、手稿、地图、图片，包括英美文学名著的最早版本、珍贵的古籍资料等。



# 世界最美图书馆



## 天津滨海图书馆

推荐理由：图书馆的设计风格十分的现代和科幻，中庭以冲孔铝板结合彩色印刷为基础打造出“书山”的造型，是从“书山有路勤为径”中得出的灵感。正中央有一个直径21米，可以容纳一百多人的球形多功能报告厅，从远处看就像是“滨海之眼”。在最高峰的时候一天迎来了来自全国各地的1.8万人次的书友。

网友评论：“如果有天堂，那应是图书馆的模样”

# 从书店可以得到的空间服务借鉴

- 书店
- 付费的公众文化服务
- 追求经济利益

图书馆  
免费的公共文化服务  
追求社会价值、文化舆论阵地

# 诚品书店文化氛围的营造

●1989年1月24日，诚品创办人吴清友在台北敦化南路成立了第一家以建筑、艺术书籍为主的诚品书店。这家台湾本土自创品牌，跟一般印象中的传统书店迥然不同。

## ●文化艺术氛围的营造

●一踏进诚品敦南店大门，就可以嗅到书店内附设雅座所飘逸的浓浓咖啡香，伴随着书香，两种香气在空气中奇妙结合，散发出迷人的气息。明亮、开阔的空间，具有欧洲图书馆风味的书城，空间对称而有层次，连贯中有区隔，一反传统书店的沉闷与规格化，以沉稳、优雅、温馨的色系，作为其装潢特色，创造出充满人文艺术气质的氛围感受，让每个人一进入诚品书店，就不自觉地轻声细语、放慢脚步。



1996年开始“复合经营”，在台湾敦南店，诚品设立展演空间。给读者提供的不仅是纯粹的静态阅读空间，还有一个完整展现的文化场域。





### 设计装修风格：信义诚品书店的设计中加入奇思妙想

二楼区域是以“回旋”概念设计呈现，强调机动性、多元性，书柜中央刻意镂空，让坐在区内看书的读者与区外的游走者能彼此对望，在书的风景中，制造出更多“流动的人的风景”。语言馆的天花板看似集成电路，其实是仿日本“枯山水”的流动感。

三楼侦探推理馆，则安排了等距排开、相互映照的镜柱，每个镜柱可以旋转，反射冷冽幽光与人书面貌，呼应着推理书的氛围。自然科学书区的天花板有如天幕，让人产生来到天文馆的错觉。



# 台北信义诚品旗舰店



台北信义店是诚品旗舰店，定位为“阅读博物馆”。信义店2006年1月1日开业，与台北101大厦正对面。整个商场面积营业面积2.48万m<sup>2</sup>，地上6层，地下2层。其中书店位于2-4楼，面积占了1万m<sup>2</sup>，其余则是商场零售、餐饮美食、儿童天地等。

## \*信义诚品书店各层业态分布

楼层	主题	业态
六楼	文化区	如演讲区、视听区，另有泰式海鲜自助餐和1010新湘菜
五楼	儿童区	诚品儿童馆、儿童探索博物馆与食尚自然探索屋，是小孩子的玩乐天地
四楼	日文与艺术书店区	日文书店、音乐馆、文具馆与艺术书店；此外还有美发沙龙和香氛保养，是女性们能够放松心情享受的地方
三楼	人文社科书店区	以博物馆为设计概念，陈列文学、人文、社会科学、自然科普、健康及考试理工等书籍；在食谱区设有轻食厨房，提供各种精致餐点与美食
二楼	语言资讯书店区	囊括杂志、风尚、音乐、旅游、电影、表演艺术、商业、资讯、语言与趣味休闲等书籍，有电脑精品与美容保养；eslite cafe供读者休息喝咖啡
一楼	诚品商店	引进各种国际设计品牌，如意大利顶级皮件品牌ILBISONTE、经典品牌C. P. COMPANY和THREESIXTY全台首家概念店等，充满时尚味
负一楼	服饰区	运动流行服饰和金色三麦餐厅
负二楼	美食特产区	异国美食小吃街与礼品特产店







## 特色空间：新锐艺术家工作室、特色食谱推荐活动

### 新锐艺术家工作室

位于三楼的art Studio艺术画展区为台北八坪大的新艺术互动空间。art Studio与新锐艺术家、跨界展演艺术团体合作，以艺术家工作室的概念，运用书店内的创新空间设计，完整展示艺术创作迸发的过程和精神。诚品在此不定期规划多元展览与驻店创作，获得众多读者和艺文爱好者的积极回响。

### 特色食谱推荐活动

位于三楼的生活风格书区的Cooking Studio，固定于每周五推出“阅读现场·寻味玩食”特色主题食谱推荐活动。在书店空间里，在书籍的环绕中，举办中外美食分享、名厨和美食家的烹饪示范等活动，邀请读者在书与非书之中品味生活。





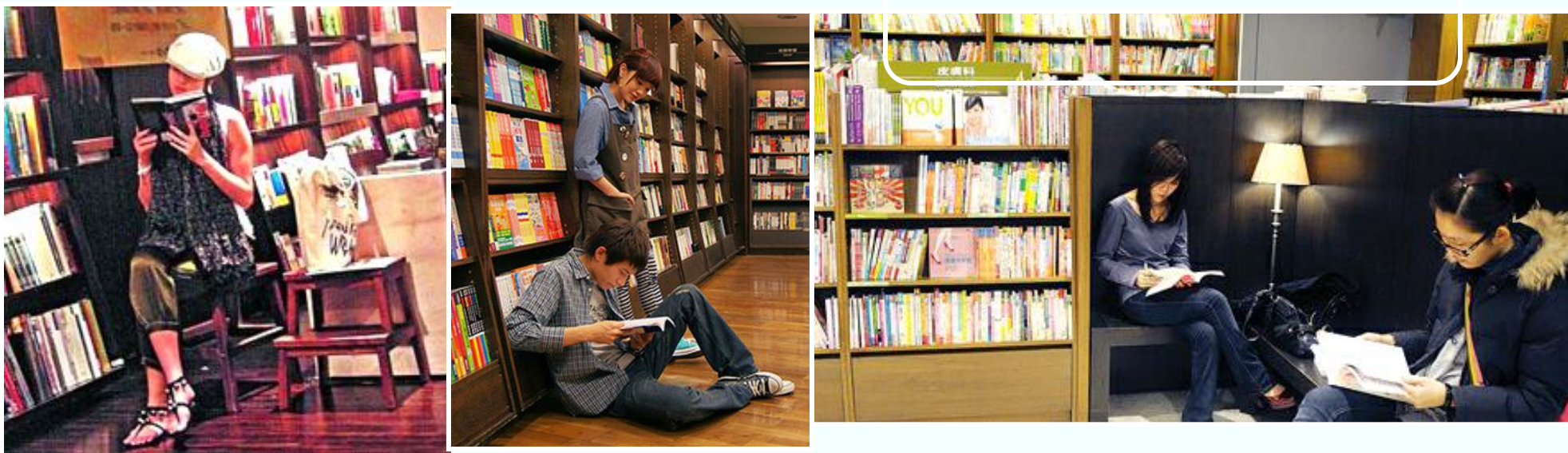
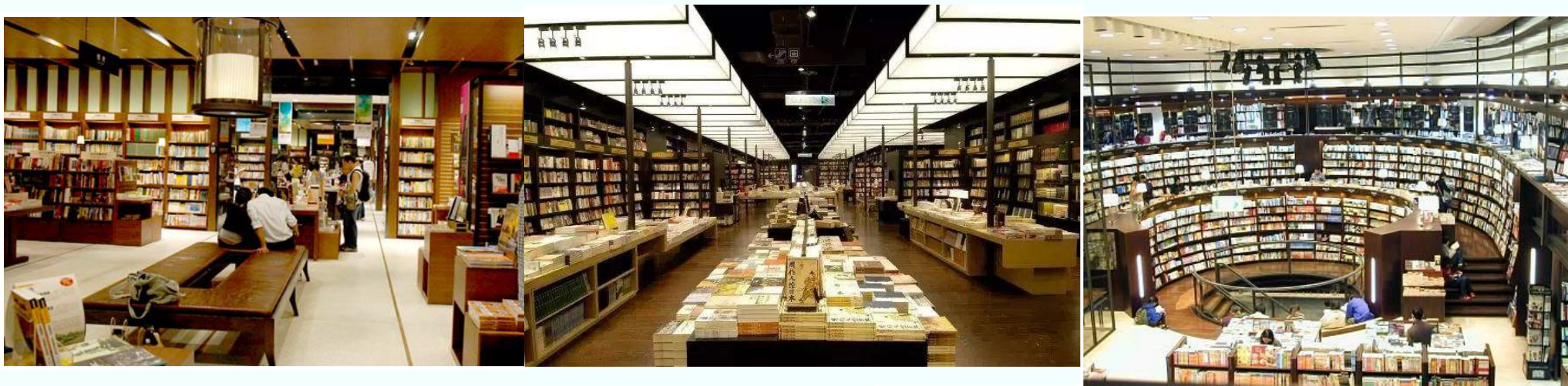
## 整体环境



诚品每家分店的设计, 都会依照当地的人文色彩与生活风格, 结合地域特色, 设计出各异的风格。



书店空间与视觉无限延伸，看到读者或站、或坐阅览书籍，感觉它对读者的包容也无限延伸。





# 整合文化业态创造文化艺术场域

温馨、舒适、有爱的环境



诚品书店经营画廊、艺文空间、咖啡馆、品牌家具、瓷器等复合文化综合商品。

2011年诚品苏州分店，位于苏州工业园区金鸡湖东畔，将打造一个**集结文化、表演、艺术、商业、观光以及人才培育**，具有跨界综效性的创意平台。

# 未来，是个充满美感体验的时代！



过去

现在→未来

场景设计

注重功能

更注重风格

图书馆空间氛围变化趋势

抽象&思想层面

个人&情绪层面

个人感受



这是个好地方

我喜欢这个地方

影响

局限于艺术、经济或社会菁英阶级

不限任何产业、场景，强调个人品味，不再为了表达权势或财富



# 图书馆文化氛围的营造方式

- 1. 空间改造：室内装饰、色彩搭配、吊灯使用、室内分割、可交流的空间、温度、感觉、座椅.....



苏州图书馆：古朴典雅的建筑风格、文化气息浓郁的室内装饰，展示了苏州悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，让读者沉醉。



# 图书馆文化氛围的营造方式

- 2. 结合新媒体传播的创新性主题场景设计：主题图书馆、主题展览、沙龙、亲子活动、特色培训等场景营造

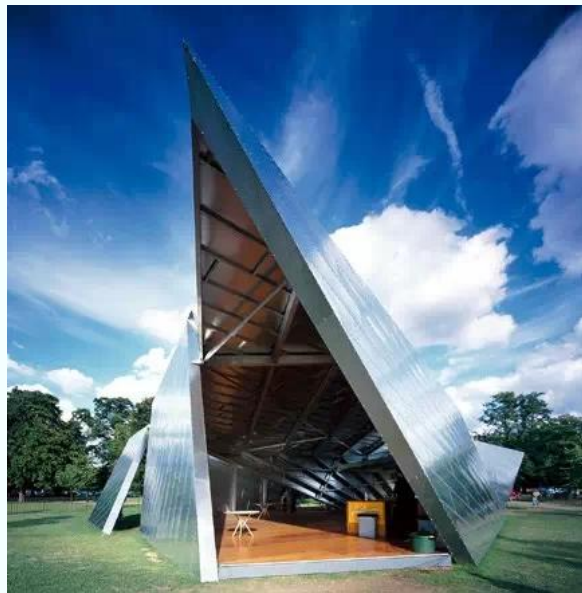


杭州图书馆：生活主题图书馆与佛学分馆、科技分馆

# 2000年第一座展馆



2000年，第一座蛇形画廊，  
Zaha Hadid



2001年：Daniel Libeskind

蛇形画廊位于伦敦海德公园的肯辛顿花园一座1934年建造的古典风格的建筑里。

这里原本是一间**英式茶馆**，1970年，大不列颠艺术委员会将其改建为画廊，名字中的“蛇形”源自临近的著名景观蛇形湖（Serpentine Lake）。

建立之初，**蛇形画廊**仅在每年夏季对公众开放。1986年，琼斯被任命为馆长，并连任至今。在她就职的20年里，蛇形画廊抛开固有的画廊模式，向推广当代艺术教育的方向迈进。在她的努力下，画廊面貌焕然一新，一跃成为伦敦最受欢迎的现当代艺术画廊之一，每年都会举办内容丰富的展览，并在建筑、教育等领域成绩卓越，为公共艺术教育作出了很多贡献，每年吸引超过75万人登门参观。



2003: Oscar Niemeyer



• 2006: Rem Koolhaas

蛇形画廊与英国皇室的关系非常紧密，琼斯本人曾担任**戴安娜王妃**的私人艺术顾问，戴妃生前则是这里最受欢迎的赞助人和座上客，直到现在，馆内还在显著位置悬挂着艺术家为纪念戴妃而创作的艺术作品。





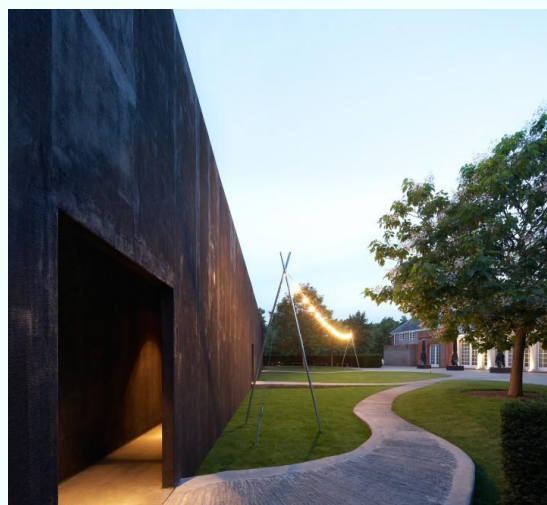
2008: Frank Gehry



2009年: 妹岛和世&西泽立卫



2010年： Jean Nouvel



2011年： Peter  
Zumthor



2012年： Herzog & de  
Meuron， 中国艺术家艾未未





2013年：藤本壮介（Sou Fujimoto）



2014年：西班牙建筑师二人组Jose Selgas和Lucia Cano



2015年设计师：  
SelgasCano



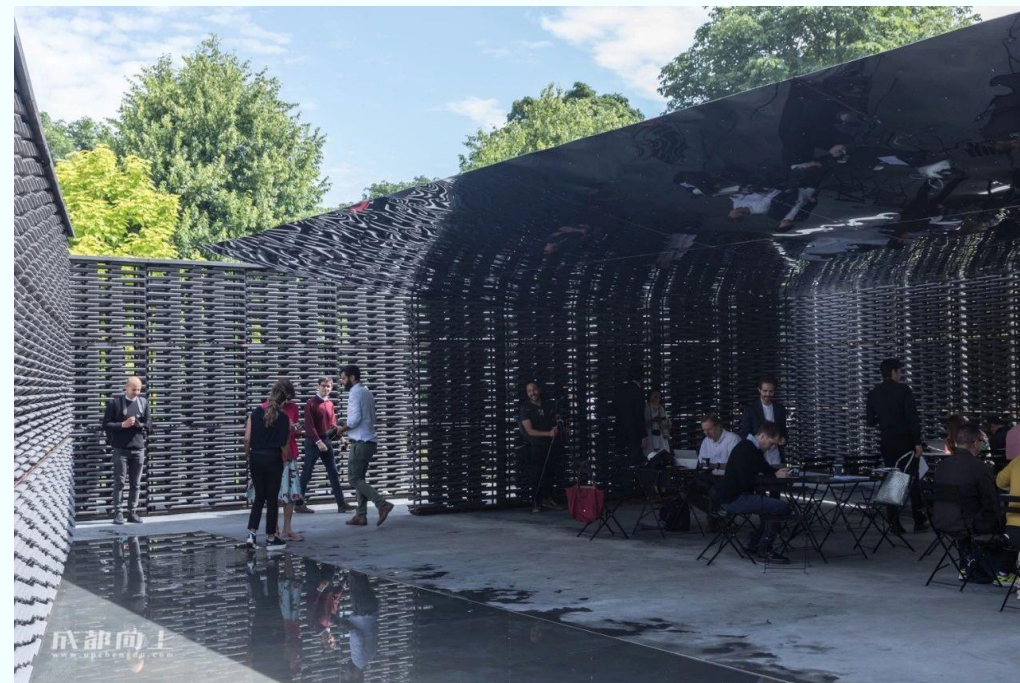


2016：丹麦建筑师比亚克·英格尔 (Bjarke Ingel)堆满冰块的山丘

由kunlé adeyemi, barkow leibinger, yona friedman, 和asif khan完成的四个户外馆summer houses



2017：英非裔设计师Francis

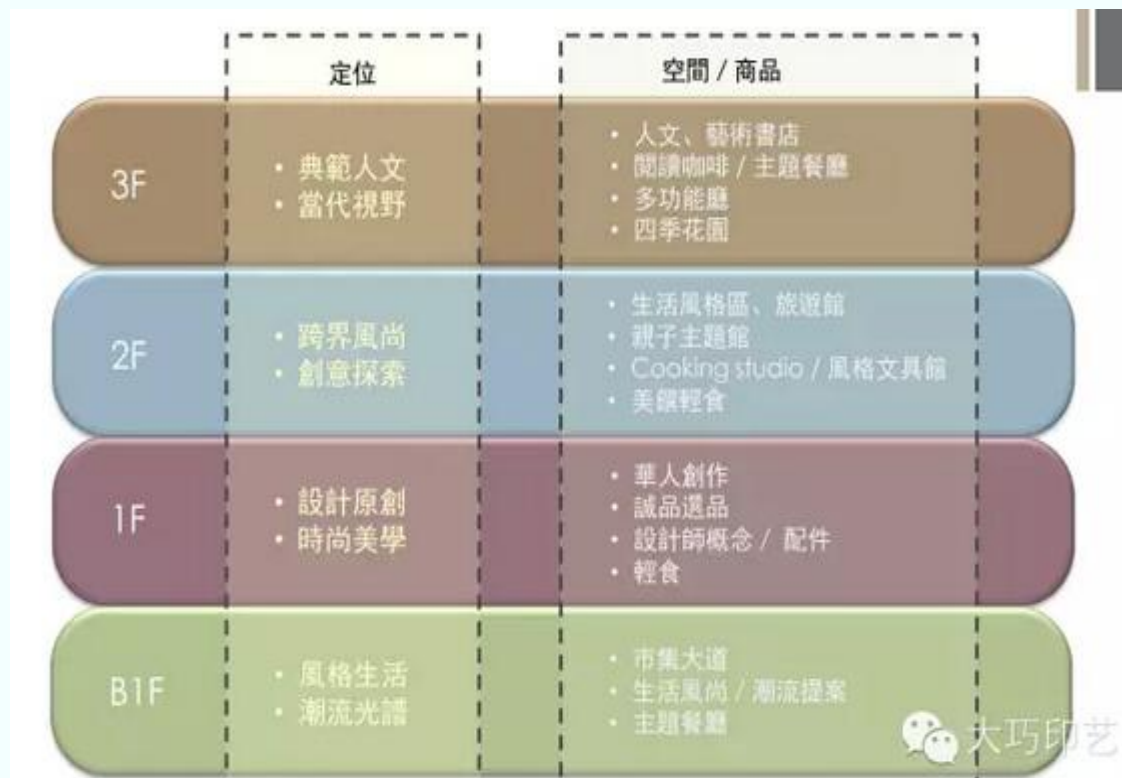


2018：Frida Escobedo



# 图书馆文化氛围的营造方式

- 3. 整合多种业态，提升文化氛围：主题餐厅、阅读咖啡、花园、种植、建筑艺术、音乐、科技等体验...





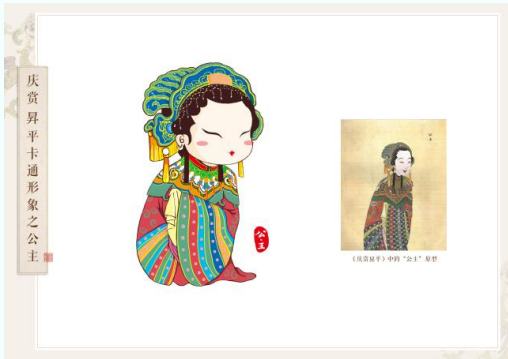
## 四. 图书馆的新媒体文化创意生产

# 图书馆文化创意产品开发联盟

- 2014年3月27日，在联合国教科文组织总部发表演讲时，习近平总书记表示，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都**活**起来。

2017年9月12日，“全国图书馆文化创意产品开发联盟”成立大会在国家图书馆举行。会议审议并通过了《全国图书馆文化创意产品开发联盟章程（暂行）》





图书馆的文化创意生产：

文具、  
纸盒、  
便利贴、  
包装、  
钥匙扣、  
书包.....

仅止如此吗？

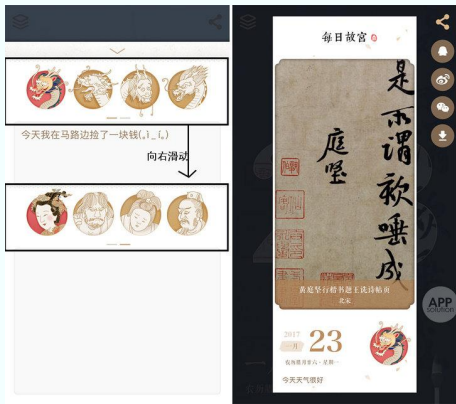


# 故宫如何让知识和文化活过来

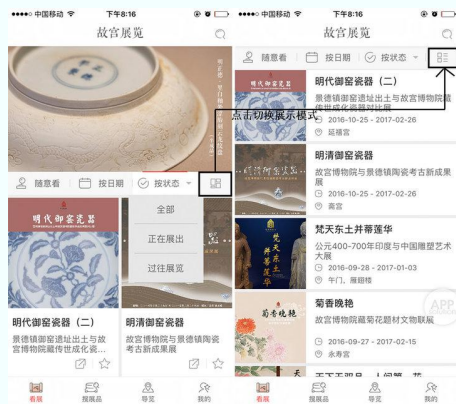


- 2014年3月27日，在联合国教科文组织总部发表演讲时，习近平总书记表示，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

故宫文创：博物馆馆长：“博物馆是服务业，最重要的就是客户的体验，体验差了，自然没有人愿意来。”



每日故宫



故宫展览



故宫陶瓷馆



胤禛美人图



韩熙载夜宴图

5 款故宫博物院出品的系列 app





# 故宫文创的依托:

版权、  
青年市场研发、  
设计、  
技术、  
审美品位培育和日常化



# 图书馆文创生产的建议

图书馆的新媒体文创生产：互联网+书+版权+读者+氛围

把书做空：书+.....

把版权做大：特色出版+.....

把读者做细：粉丝+.....

把氛围做足：文化氛围+.....



跨界是图书馆公共服务的未来



# 图书馆借力跨界整合公共服务



《了不起的安徒生》  
经典童话展



融书、场景、体验、衍生产品、  
影视、科技、亲子、阅读、旅游、  
摄影比赛、读书会、征文于一体

# 图书馆借力大IP公共服务

- 超过一半的网剧，从书中改编出来。
- 《2017年度数字阅读白皮书》：2016年视频网站自制剧创意来源中，文学改编占比达52.1%。
- 一本书的消费链条：书+读书会、直播、付费阅读、IP授权改编、影视、游戏、真人综艺、动画片、舞台剧+旅游+婚庆.....

跨界识别大模式：数字出版的合作模式、大IP公共服务



2009年出版  
2017年10月，《三生三世十里桃花》入围首届燧石文学奖“白莲花奖”。



# 图书馆借力特色小镇公共服务



英国海伊镇已成为全球第一个、也是目前第一大的二手书镇，虽然只有1,500位居民，但却有30多间的二手书及古董书店。有些书店更将墙壁都改装成书架，形成独特景致；镇上每个人看来都文质彬彬，书不离手，一副优雅闲适的气派。

河南布克思文化传媒有限公司2019年计划投资2.5亿元，在济源打造布克思图书小镇，依托济源相关优势，建设河南首家规模化图书仓储、销售基地，并通过图书服务带动教育发展，提升群众文化素养，形成一个集图书仓储、物流、销售于一体的图书小镇。



# 图书馆借力乡村振兴公共服务



浙江桐庐戴家山村先锋  
云夕图书馆



浙江德清庾村萱草书屋



德清乾元镇正致力于打  
造“书香小镇”品牌

# 总结



- 公共图书馆：知识共享、信息沟通、轻松愉快公共空间。
- 使命：创造知识共享、促进信息沟通、制造轻松愉快公共空间的文化生产机构。

# 参考资料

- 1. 新媒体矩阵搭建不完全指南！<https://www.adquan.com/post-2-47712.html>
- 2. 这 4 页 PPT ，让你明白什么是互联网“内容营销” ，  
<http://www.woshipm.com/operate/698194.html>
- 3. 新媒体运营：内容运营的七个重要环节  
<https://www.fxyseo.com/news/mediaoperate/157.html>



