

新媒体环境下 短视频策划与制作

浙江传媒学院 姜荣文
2019年5月

什么是新媒体？

新媒体：

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体、手机网络等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。

“新媒体”可理解为：

包括所有数字化的传统媒体、网络媒体、移动端媒体、数字电视、数字报刊杂志等。一个相对的概念，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态。

新媒体的成因

1. 迎合人们休闲娱乐时间碎片化的需求。
2. 满足随时随地地互动性表达、娱乐与信息需要。以互联网为标志的第三代媒体在传播的诉求方面走向个性表达与交流阶段。对于网络电视和手机电视而言，消费者同时也是生产者。
3. 人们使用新媒体的目的性与选择的主动性更强。
4. 媒体使用与内容选择更具个性化，导致市场细分更加充分。

新媒体的特性（内在）

- 1、交互性与即时性
- 2、海量性与共享性
- 3、多媒体与超文本
- 4、个性化与社群化

新媒体特点（外在）

- 1、集大成者
- 2、形式丰富
- 3、涵盖之最
- 4、内容精细

1、集大成者

集成报纸、杂志、广播、影视等新科技
手段和方式（便于即时传播）

2、形式丰富

不排斥传统媒体的单一表现形式。常见形式有文字、图片、动图、动画、影音手段等

3、涵盖之最

覆盖面最广 （有网络就可以）

技术手段最全 （无线、有线传输）

媒体载体最全 （移动、固定）

受众传播最全 （抖音等）

4、内容精细

精准
细分
垂直
服务

给精确
给细节
给直接
给有用

浙江省委宣传部副部长琚朝晖用4句话、12个字来概括：

充分整
深度融
新闻+
政策扶

充分整：

就是按照“能整尽整”的原则，整合各类媒体资源，着力优化资源配置；（各类媒体和表现形式为我所用）

深度融：

就是按照“打造区域性新型主流媒体”的目标定位，在整合基础上不断推进深度融合，努力从“相加”阶段迈向“相融”阶段

新闻+：

就是按照“更好引导群众、服务群众”要求，在做精做强新闻主业基础上，积极拓展“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+文创”等服务领域，着力打造综合信息服务平台

政策扶：

就是按照“分级分类扶持”的思路，持续加大对县级融媒体中心建设的政策支持力度，着力形成助力融合发展的保障体系。

背后的原因是什么呢？

原因分析

1、媒介技术的革新，传播方式发生改变，由传统的“点到面”的传播，转化为“点到点”的一种对等的传播概念。（大众到小众传播方式）

原因分析

2、迎合人们休闲娱乐的时间碎片化的需求。（受众的主动性大大增强，参与事件表达能力加强）

原因分析

3、 人们的目的性和选择的主动性更强
(信息与意义无关)

原因分析

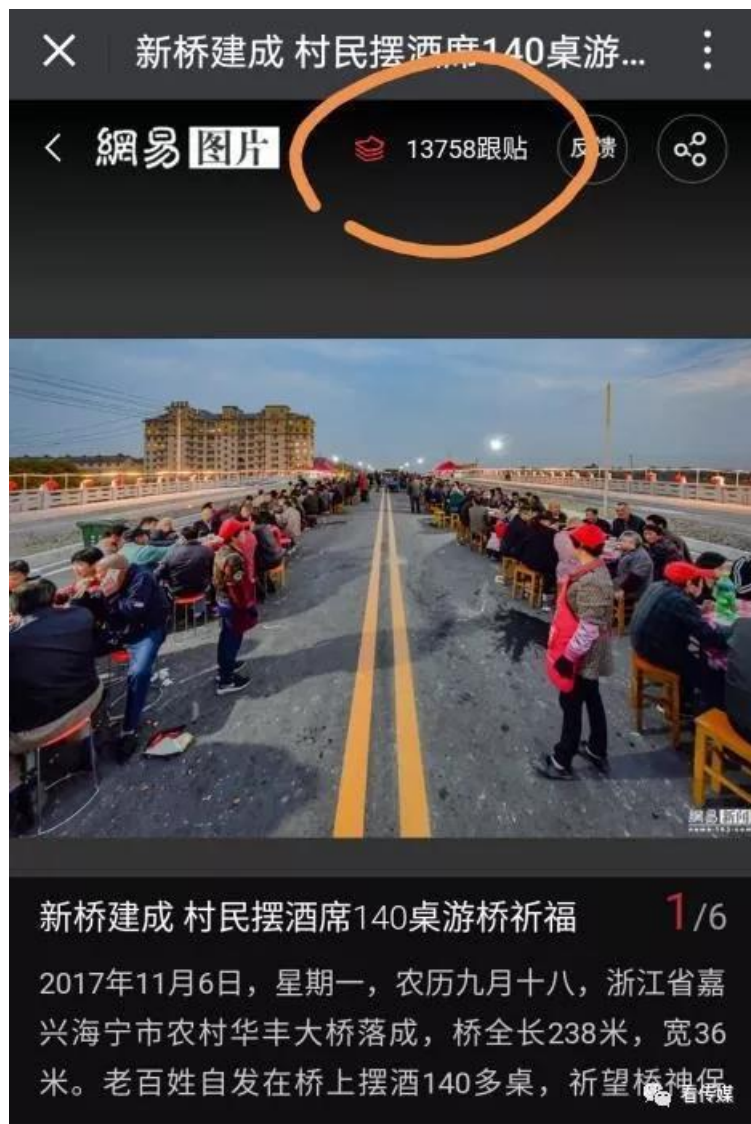
4、人们的使用内容选择更具个性化，导致市场细分更加充分，大众传播的小众化（老年报、美术报）

新媒体四个“变”与“不变”

传播媒介有变，党媒属性不变；
体制机制有变，人才导向不变；
创收模式有变，正确价值取向不变；
传媒技术有变，“内容为王”不变。

四个“变”与“不变”条件下选题原则：

1、站位要高 题材要有全国视角



四个“变”与“不变”条件下选题原则： 2、视角要小 以小见大

浙江海宁新农村100万建600平精装豪宅 2017-02-05 1



四个“变”与“不变”条件下选题原则：

3、内容要美 不要低俗

杭州猪肉西施

http://www.iqiyi.com/w_19rs7k44tt.html?fromvsogou=1

猪肉西施

编辑词条

+ 添加义项 | 同义词 | ★ 收藏 | 分享



猪肉西施，真名**王慧丽**，江苏人，是杭州市望江门外直街的菜市场猪肉摊的老板娘。因扎一个清爽的丸子头，白皙的皮肤，高挺的鼻梁，太大的眼睛，一笑温柔中带着妩媚在网络爆红，被喻为“猪肉西施”。11月23日，新蓝网图片记者周建仕如同往常一样，带着摄影学习班的学员一起去望江门外直街进行摄影。这一次的主题是“市井”，他们来到了杭州最具特色也可能是仅存的市井生活代表地，望江门。在行摄过程中，他们发现了一抹美丽的身影，而这就是后来出现在镜头中的王慧丽。周建仕回忆，当时学生们都在拍摄望江门外直街一个马路市

场，这里有小商贩，有小市民，我也一边指导拍摄，一边在发朋友圈。在不经意间，发现了一位卖猪肉的商贩，她是一个年轻女子，身材姣好，五官端正，且细看像是精心打扮了的，笑起来很漂亮，也很上镜，于是摄友们纷纷开始拍摄。“拍完后，我就发在了自己的朋友圈，没想到一下子引起很多人的关注，可能我自己在拍摄的时候就有感觉，这是一种对比。”周建仕谈到，在照片中，以猪肉摊为背景，王慧丽手拿切肉刀，温柔微笑。这样的画面，给人的其实是一种很强烈的视觉和心理的对比。“很多人印象中，卖猪肉就应该是大腹便便，满脸横肉的男子，甚至一手拿刀，一手叼着烟，很粗旷的。”可就是王慧丽这样一种温柔的形象，配上切肉刀，配上充斥了肉腥味的砧板，形成了一组夺人眼球的照片。引起了网络热传。

记
仓
库
组
织
最
佳
作
品
展
示

四个“变”与“不变”条件下选题原则：

4、标题要新 要有悬念

字字千金，万元大奖等你一句话，亲约吗？——美数乐品牌 slogan征集活动开始啦！



The image is a promotional graphic for a slogan collection activity. At the top, the word "slogan" is written in a stylized, red, 3D font with a cracked texture, and the Chinese characters "征集" (Collection) are written below it in a similar style. Above the "slogan" text is a small toolbar with icons for a search bar, a smiley face, a microphone, a keyboard, a person, a shirt, and a pencil. Below the main title, there are two red rectangular boxes: the left one contains the text "一句话" (One sentence) and the right one contains "¥10000". In the center is a cartoon illustration of a smiling orange cat. Below the cat, there is a block of text in red: "万元大奖等你一句话", "没错", "就是你了", "有这样的好事?", "真的有!". Below this, another block of text reads: "美数乐郑重承诺", "将为你的一句话买单", "一诺千金", "绝不诓你". In the bottom right corner, there is a green circular progress indicator showing "55%" with a red arrow pointing up and a green arrow pointing down.

一句话

¥10000

万元大奖等你一句话
没错
就是你了
有这样的好事?
真的有!

美数乐郑重承诺
将为你的一句话买单
一诺千金
绝不诓你

55%

四个“变”与“不变”条件下选题原则： 5、要有互动 话题延展

【海选投票】美数乐十周年宣传片小演员海选投票

Masturer总部 Masturer美数乐儿童创艺思维中心 2017-06-19



[阅读原文](#) 阅读 100000+

 70

[精选留言](#)

[已留言](#)

怎么办、如何操作呢？

1、紧贴重大主题

《这十方面民生实事太给力啦》？ **MG**动画

《两分钟告诉你**2017**年浙江省的十方面民生实事》

2、紧跟突发热点

第一时间在现场

第一时间发直播

第一时间给看点（提出自己的观点）

3、紧随时令节点

大众关注的时令节点 母亲节、父亲节等
季节养生等

4、在事件里找亮点

《地中海上的中国龙舟》浙视频

《华人男子花十几万将中国龙舟运到西班牙 只为圆儿时梦》

新媒体创作要遵守的规律

1、真实!!!

真实是什么？



真实

才有力量

才能感动

才有价值

2、画面的力量



画面的力量

画面的力量

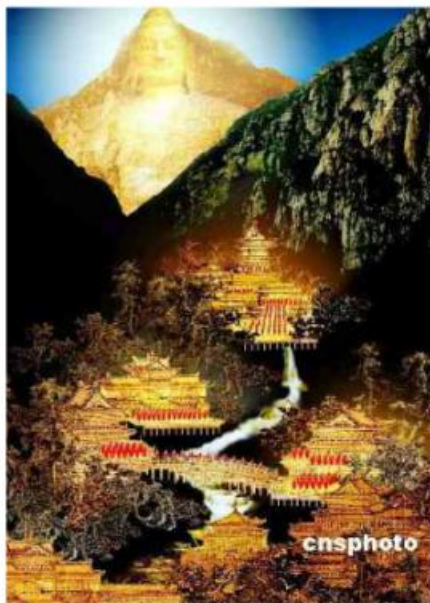


画面追求什么？



准确、到位、信息集中

3、视频影音像的力量



声音的力量



视频、直播、推流等

<http://www.95559.com.cn/BankCommSite/default.shtml>

2018中国·绍兴国际划联皮划艇马拉松世界系列赛

视频创作基本切入口

新媒体策划入手：

掌握政策面

唱好四季歌

备好资料库

做好计划表

找好突破点

1、掌握政策面

国内、国外

省内、省外

业内、业外

国内、国际的形势要了解（改开 建国 美丽乡村 ），省内、省外的一些情况要掌握；业内知识要通透，跨行业的知识要学习和更新，多交朋友。

2、唱好四季歌

理好规律性的事件，做到心中有数，如建国70年、改开40年 单位日常的规律性的积累，媒体节点都会发新闻，新农村建设的方向和政策，行业内新闻与社会新闻如何有机衔接等

3、备好资料库

人、物、事、理资料库，专业知识与跨专业知识的储备。

行业新闻与社会新闻如何有机衔接。

4、做好计划表

整体策划

系列连载

人物专访（五一、党建）

重点报道

5、找好突破点

系列篇还是连载篇

结合文字和画面怎么结合

视频 和直播怎么介入

网红 小学生

常见片子的切入口？

新媒体创作要素

人 讲人的故事

事 讲事的过程

理 说一个道理

要素的具体转换

新闻故事化

故事人物化

人物细节化

人物

讲人物的主要故事

抓人物的主要特征

说人物的生活环境

进人物的内心世界

听人物的周围评价

人物创作技巧

寻找一条故事线索

发现一组生活细节

营造一份真实感情

提炼一句概括话语

论证一个饱满主题

如何具体操作呢？

短片创作的基本步骤

选定目标

研究故事

选择采访对象（人物）

制定预算

做好备案

短片创作的基本步骤

选定目标

研究故事

选择采访对象（人物）

制定预算

做好备案

六找

故事 （要讲故事）

人物 （有点二的）

动作 （有张力的）

环境 （营造反差）

情感 （真情实感）

价值 （社会公认）

人物条件（受访人物）

坦率

事件当事人

独特的视角

对主题有所知

对主题热情

有知名度的专家

有清晰的观点

如何构架片子

形式（画外音、人物故事、解说词、纪实）

内容（采访怎么用、采访谁）

资料（画面、实拍、电影资料）

《不走寻常路的姜文》

如何构架片子

1. 我的片子要包括这个主题的哪些方面？

这决定了你的资料来源和调查研究的深度。

2. 对于这个主题，谁最有发言权？

这决定了你对采访对象的选择。

3. 这个故事是在哪里发生的？

这影响到你对拍摄场景的选择。

4. 我怎么样去讲这个故事？用什么风格？安排怎样的结构？

这决定了你的处理手法。

拍之前还要考虑的问题

- 1、你拍片子是否有人关心、现在是不是好的时机。
- 2、是不是有类似的片子，你的片子有什么不同？
- 3、花多少时间、多少精力、有没有信心做完？
- 4、能不能真正能触及到你想要表现的环境？

《卢绪章》

如何构架片子

1. 我的片子要包括这个主题的哪些方面？

这决定了你的资料来源和调查研究的深度。

2. 对于这个主题，谁最有发言权？

这决定了你对采访对象的选择。

3. 这个故事是在哪里发生的？

这影响到你对拍摄场景的选择。

4. 我怎么样去讲这个故事？用什么风格？安排怎样的结构？

这决定了你的处理手法。

好莱坞故事规律：

树立主人公弱者形象

给主人一个可行目标

增加加强悬念的元素

制造戏剧冲突的情节

强调反差的戏剧效果

植入社会主流价值观

建议：

国际化视角与视野

人性化的视角

情感化的路线

人类共同价值观

谢谢！