

浙江图书馆

浙图函〔2019〕35号

关于开展浙江省公共数字文化工程 “阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》 2019年第一届全省少儿自制绘本” 活动通知

各市、县（市、区）图书馆：

为吸引更多少年儿童爱上阅读、走进图书馆，浙江图书馆将联合全省各级公共图书馆（含少儿馆）在2019年暑期期间共同开展“阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》2019年第一届全省少儿自制绘本”活动。活动面向全省6~12岁少年儿童，旨在引导全省少年儿童跟随并记录下浙江省公共数字文化工程阅读推广代言人“布可”享受阅读的快乐瞬间，用孩子的视角和画笔描绘一个爱读、爱学的“布可”形象，从而激发孩子们更多的走入图书馆学习。

一、活动名称

阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》

二、征集时间

自 2019 年 7 月 5 日至 2019 年 7 月 31 日截止。

三、组织单位

主办单位：浙江图书馆

承办单位：全省公共图书馆（含少儿图书馆）

合作单位：浙江新闻客户端、有道乐读、腾讯大浙网、中文在线、超星公司、图创公司

四、征集对象

全省 6~12 岁少年儿童。

五、征集活动主题

引导全省少年儿童跟随浙江省公共数字文化工程的“布可”和他的两位好朋友浙江新闻客户端的“浙江新闻美少女”、有道乐读的“乐兔”一起走进图书馆开启阅读之旅，用孩子的视角和画笔描绘爱读、爱学的“布可”、“浙江新闻美少女”和“乐兔”形象，从而激发孩子们更多的走入图书馆学习，并提升孩子们讲故事、画故事的能力。

六、征集作品要求

图像清晰，选用高像素图片，建议像素不低于 500 万，文件格式为 jpeg、jpg、png 等通用图片格式。文件大小不限；图片为彩色；绘本作品以一组图片组成完整的故事为准，不限单张数量（每张图片可写 60 字内文字说明）；作品应标明作者姓名及绘本内容的简要说明，字数在 100 字以内；作品应准确表达主题内容、寓意，创意新颖。本次征集绘本应为本人原创，严禁以任何形式抄袭他人作品。

七、作品提交方式

请关注征集活动专题网：<http://hbzj.zjlib.cn/>

专题网 7 月 5 日正式开通，届时将在浙江图书馆官网和浙江新闻客户端、有道乐读上开通作品征集入口。

八、评选与表彰

征集活动结束后，主办方将邀请相关专家对所有作品结合网民初评结果再进行专业评审，并在参赛作品中评选出“小状元”3 名、“小画师”6 名、“小达人”9 名，优秀奖若干名。评选结果将于 8 月下旬公布，并对获奖人进行表彰奖励。

主办单位将从征集作品中甄选出优秀作品结集汇编后在全省进行巡展。

九、其他要求

1. 参与者应保证所提交作品为本人原创，并对该作品的整体及局部均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益，禁止一稿多投。

2. 参赛者凡存在著作权问题，或存在可能严重误导公众认知等不符合征稿要求情形的，主办单位有权取消其获奖资格。

3. 此次活动面向社会公众，应征作品一经投稿，主办方完全具有对作品进行传播、发布、改编和印刷等权利。

4. 本次征集活动的最终解释权为活动主办方所有。

十、咨询方式

联系人：李萍 邱诚

联系电话：0571-87988651

联系邮箱：zjtggc@qq.com

- 附件：1. “阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》
2019 年第一届全省少儿自制绘本活动” 方案
2. “阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》
2019 年第一届全省少儿自制绘本活动” 各地组织
筹备建议
3. “阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》
2019 年第一届全省少儿自制绘本活动” 回执



附件 1:

“阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》 2019 年第一届全省少儿自制绘本活动” 方案

浙江省公共数字文化工程拟于暑期联合全省各级公共图书馆（含少儿馆）共同开展“阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》2019 年全省少儿自制绘本活动”。活动拟面向全省 6~12 岁少年儿童，旨在引导全省少年儿童跟随浙江省公共数字文化工程吉祥物“布可”一起走进图书馆，用孩子的视角和画笔描绘一个爱读、爱学的“布可”形象，从而激发孩子们更多的走入图书馆学习。

一、活动内容及形式

1. 基本内容

“阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》2019 年第一届全省少儿自制绘本活动”将在浙江图书馆官网和官微发布专题、并联合全省各级公共图书馆开展。浙江图书馆将统一设计专题活动页面，参与用户可在活动专题页面或浙江图书馆官方微信上完成绘本作品的上传、点赞和分享。

2. 线下展览

为让更多公众直观感受活动参与和增强体验，浙江图书馆将设计统一的线下展览，由地方自主举办，展览内容涵盖绘本作品和活动照片。

3. 活动宣传

活动将在线上借助各级图书馆微信公众号、平面和网络

媒体开展广泛的宣传推广，设计吸引力较强的活动原创推文，在各馆微信公众号、各媒体渠道推送。

4. 活动评选

活动最终根据专家评审意见并参考作品点赞数量，分别评选出“小状元”3名、“小画师”6名、“小达人”9名及若干优秀奖，并为其颁获奖发证书及奖品。优秀获奖作品将由“中文在线”统一制作成可电子出版的电子格式，浙江图书馆统一收藏并颁发收藏证书。活动结束后，优秀作品将全部选送由国家图书馆主办的“美好生活 童心绘童画”少儿优秀自制绘本评选活动参加全国评选活动。

二、活动时间及实施步骤

1. 活动时间：6月—8月

2. 实施步骤

第一阶段：6月，前期预热，发布活动品牌形象（海报、折页、短视频等），官方活动网页上线；

第二阶段：7月，活动启动、作品上传；地方线下活动启动，引导地方读者参与；

第三阶段：8月上旬，公布作品、分享点赞、网民初评；

第四阶段：8月中旬，专家评审；

第五阶段：8月下旬，结果公示，举行颁奖仪式；后期宣传、活动结案。

第六阶段：9月作品巡展。

三、相关事宜及要求

1. 浙江图书馆将提供活动 PC 端和移动端页面链接，以及活动易拉宝、折页等宣传品设计素材；这些素材将于活动前上传至“数推工程（浙江）”（群号：231369651）、“共享联盟”（群号：28814037）QQ 群文件中，各馆活动联络人可自行下载、制作。

2. 本次活动主要通过 PC 端和微信端完成绘本作品的上传、点赞和分享。“浙江图书馆”官网和微信公众号将作为此次活动重要的平台支撑，用以发布活动页面、新闻动态等。各参与馆也可以在本馆微信公众号上放置活动入口链接，引导读者通过本馆微信公众号参与活动。如有需求，请在回执表中填写。

3. 请各参与馆结合本馆情况，积极做好线上、线下活动的组织引导。浙江图书馆准备《“阅读·悦自己——童心绘童画<布可的图书馆>2019 年第一届全省少儿自制绘本活动”各地组织筹备建议》（附件 2），供各馆参考，并将根据各地参与活动的积极性和活动效果给予相关支持和奖励。

4. 各参与馆应充分利用微信、微博、网站、报纸等媒体对活动进行广泛的宣传推广，同时加强公众互动，提高活动影响力。请各参与馆及时报送各地活动现场视频、照片、新闻稿至浙江省公共数字文化工程 zjtggc@qq.com 邮箱，以便于我们统一为各地活动情况进行宣传。

5. 请各参与馆做好活动参与和宣传的各项统计工作，并于 9 月中旬前将有关统计表格和活动总结（含照片原图）报送至 zjtggc@qq.com 邮箱。

附件 2:

“阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》 2019 年第一届全省少儿自制绘本活动” 各地组织筹备建议

为拓宽宣传渠道,扩大活动影响力,丰富活动的地方特色,让全国各馆在参与活动时操作更加便捷,今年活动准备了宣传、组织方面的相关建议,供参与活动的全省各馆参考。

一、活动宣传

1. 线上宣传

全省各馆在参与活动时,可主要通过自有宣传渠道(如本馆官网、官方微信微博账号等)和当地主流媒体(网媒、电视、广播)进行宣传,发布本地活动的新闻稿、微信推文、微博和微视频等内容。

2. 线下宣传

通过张贴活动海报、摆放易拉宝,以及组织沙龙、宣讲会和培训讲座活动等形式进行活动宣传,扩大活动在当地的影响力。

二、活动组织

1. 受众组织

参与活动的全国各馆可在暑假期间,面向本馆读者、相关微信群成员(如家长群、育儿群)进行集中宣传,或与当地少儿馆,小学和美育机构等单位合作,共同组织活动参与人群。

2. 绘画、绘本培训

参与活动的全省各馆可邀请当地绘画、绘本等方面专家，对参加活动的小朋友进行主题培训，让孩子们借此学习了解活动内涵，掌握并提升绘画和讲故事技能，全方位提升活动参与体验，最大程度发挥活动对少儿群体的教育作用。

3. 视频拍摄

如果参与活动的图书馆组织了集体培训活动，那么鼓励拍摄视频记录活动全程，并将视频以本馆名义发送到 zjtggc@qq.com 邮箱，并联系浙江省公共数字文化工程办公室；工程将以此作为各馆活动组织的奖励依据之一。

三、活动总结

1. 活动汇报讲演

参与活动的全省各馆可组织当地优秀自制绘本的小朋友进行汇报讲演，邀请相关领导嘉宾、专家和家长等作为观众，共同见证孩子们通过活动获得的成长进步。

2. 活动成果展览

参与活动的全省各馆可策划活动成果展览，将活动优秀绘本和精彩照片集锦以展板和互动体验等形式面向当地公众展示，宣传活动成果。

各馆组织开展活动时，请注意活动安全，提高意识形态风险防控意识，确保活动全程“零风险、零意外”，不发生任何不良社会影响。

附件 3:

“阅读·悦自己——童心绘童画《布可的图书馆》” 2019年第一届全省少儿自制绘本活动回执										
浙江省	序号	单位名称 (市级/区县级馆)	联系人	所在部门及职务	联系电话 (座机请填写当地区号)	QQ号	所在地址 (请完整填写, 具体到市-区/县-具体门牌号)	参与情况		备注
								是否需要在本馆微信公众号上设置活动入口 (如有需要, 省公共文化工程将分配专属链接)	本馆开展哪些宣传推广 (例如: 1、在本馆内张贴活动海报, 2、利用本馆微信、微博宣传, 3、通过平面和网络媒体开展宣传, 4、其他(请说明))	
	01	yyy市图书馆/少儿馆								
	02	yyy市zzz区/县图书馆/少儿馆								
	03									
	04									
	05									
... ..	...									

注: 请各市馆于6月28日(周五)下班前将本市内各级馆回执收齐汇总后, 统一发送至zjtggc@qq.com。(邮件主题请注明“童心绘童画”字样及地区和馆名)