

中宏疫情专题轻咨询

企业减负资料汇编

2020年03月24日

中宏“轻咨询”服务

集领导所急 享领导所想

中宏智库（北京）经济咨询中心

2020年03月24日

中宏“轻咨询”服务介绍

中宏“轻咨询”服务是中宏智库在全面整合多年积累的丰富资源和大量定制咨询实践经验的基础上,为各单位领导在实际工作中遇到的具体问题,提供的轻量快速、优质高效的咨询服务。目前,已为各级领导的个性化需求提供服务 10 余年,并获得认可和好评。

中宏“轻咨询”服务可针对决策者的临时需求主题提供快速响应支持,在 1-2 个工作日内提供汇编材料;或针对当年工作计划中的任务主题提供定时响应支持,在工作开始前的 1-2 周内提供成稿;并可根据相关主题进行有针对性的解读和判断。

中宏“轻咨询”服务不但为各单位人员的繁重工作提供了编外支持服务,有效地节约了时间、人力、资源等各项成本,同时,专业服务团队也在不断努力,力求协助各单位更好的为上级领导提供更高效、更专业的支持服务。

目 录

全国政策..... 4

2020-03-24

商务部等加强对边境（跨境）经济合作区的金融支持.....	4
人社部：助企业稳定就业岗位不裁员、少裁员.....	4
助力文旅消费步入正轨.....	5
三部门发文支持商贸流通企业复工营业.....	6
多部门正酝酿更多支持政策加快推动绿色智能消费.....	6
稳粮食生产支持政策密集出炉.....	9

2020-03-23

国家发改委：对企业数字化转型难题研究制定政策三方面发力.....	10
----------------------------------	----

各地政策..... 10

2020-03-24

上海：加工包装展将助企业化危为机.....	10
山西：社保为企业注入“强心剂”.....	11
青海：50.18 亿元中央预算支持我省复业复工.....	12
青海：这些企业可享社保费阶段性减免.....	13
安徽：本月起全省阶段性降低港口收费标准.....	14
安徽：亳州电力部门将为企业减负逾 5000 万元.....	14
安徽：农资企业 100%复工多家涉农企业获信贷支持.....	15
浙江：为口罩企业降低 25%仪器检测设备成本.....	16
湖南：帮助企业渡难关省财政积极助力稳岗援企业.....	16
辽宁：今年我省四方面发力促进农业提质农民增收.....	17
西藏：“政府引导互联网+升级服务”助企业复工复产.....	18
河北：电力大数据精准服务企业复工复产.....	19
河北：衡水市打好企业减负“组合拳”助力复工复产.....	19
河北：融资难？快上河北省中小企业投融资服务平台.....	20
江苏：泰州市为企业减负超 16 亿元.....	21
江苏：司法厅出台 15 条措施为恢复生产生活秩序提供法律服务.....	21
江苏：文旅厅出台 6 方面 18 条措施.....	22
河南：开启抗疫企业信贷支持“直通车”.....	23
云南：财政系统助力经济平稳发展.....	23
陕西：鼓励农民合作社参与高标准农田建设.....	24
山东：为企业减负救急出实招.....	26
山东：烟台市医保局“组合拳”助力企业减负复工.....	26
甘肃：张掖支持企业转产助力疫情防控.....	27
江西：银行机构为中小微企业减负.....	27
江西：金融“活水”破解农产品批发经营困境.....	28

浙江：台州出口企业预计每年减负 1800 万元.....	28
浙江：出口塑料退税率提高 全市相关企业能减负 270 万元.....	29
浙江：“政策礼包”让湖州南浔企业提振信心.....	30
广东：启动电费减免等九项措施全力推动市场主体复工复产复市.....	31
内蒙古：近五万项政务服务事项实现“码上办”.....	32
四川：开展专项金融服务加速企业复工复产.....	33
行业政策.....	34
2020-03-24	
文旅产业“疫”后再出发政策先行+金融给力.....	34
旅游行业：旅游企业迫切需要政策扶持.....	37
家电行业：消费提振政策将加码，家电以旧换新再迎风口.....	38
教育行业：中央预算内资金支持安徽“十三五”教育现代化.....	40
汽车行业：车市持续低迷全国多地出台政策“活跃”汽车消费市场.....	41
金融政策.....	44
2020-03-24	
央行：美联储降息至零中国货币政策如何应对？.....	44
发挥综合金融服务优势 协同发力解企业复工复产难题.....	47
长三角资本服务基地联合金融机构推出百亿元专项授信额度.....	50

全国政策

商务部等加强对边境（跨境）经济合作区的金融支持

来源：和讯网 时间：2020-03-24 作者：

3月23日，商务部办公厅、进出口银行办公室联合印发《关于应对新冠肺炎疫情支持边境（跨境）经济合作区建设促进边境贸易创新发展有关工作的通知》，加强对边境（跨境）经济合作区的金融支持，服务企业应对疫情、复工复产和拓展业务需要，促进边境贸易创新发展，培育沿边地区开放发展新动能。

中新网记者金硕摄通知提出，商务主管部门和进出口银行统筹疫情应对和稳住外贸外资基本盘，发挥政策引导和金融职能作用，为边境（跨境）经济合作区及区内企业提供优质服务，促进解决复工复产面临的资金周转和扩大融资等迫切问题，保障边境贸易产业链、供应链畅通运转，将疫情带来的影响降到最低。通知明确，加大对重点领域的信贷支持力度，推动边境（跨境）经济合作区“小组团”滚动开发，支持边境地区承接产业转移，完善边境贸易产业链，推动市场多元化，支持“引进来”和“走出去”，培育开放发展新动能。

通知要求，各级商务主管部门与进出口银行总分行加强统筹协调，建立合作机制，密切与园区和企业的联系，联荐优质企业和项目，制定有针对性的方案，将工作落实落细。进出口银行各相关分行在合规和风险管控的前提下，加大信贷资源倾斜，通过银团贷款、小微企业银行转贷款、投贷结合、银保合作、银担合作等方式，联合商业银行、保险公司、融资担保基金等金融机构共同服务企业融资需求，为提升边境（跨境）经济合作区发展水平、促进边境贸易创新发展、稳边安边兴边作出积极贡献。

人社部：助企业稳定就业岗位不裁员、少裁员

来源：中国产业经济信息网 时间：2020-03-24 作者：

中国近期通过返还失业保险政策，帮助企业在疫情期间稳定就业岗位，不裁员、少裁员。据中国人力资源和社会保障部介绍，受益企业数已超过去年全年。

人社部当日举行专题新闻发布会，介绍应对疫情相关工作进展情况。人社部副部长李忠说，失业保险的基本功能是保生活、防失业、促就业。

在稳岗方面，人社部会同相关部门出台了政策，放宽中小微企业稳岗返还裁员率标准，允许湖北等疫情严重地区进一步扩大受益企业范围，对保障物资供应企业给予更大力度的支持，为企业纾困解难，帮助企业稳定就业岗位，不裁员、少裁员。

据他介绍，目前已有 128 万户企业享受到失业保险稳岗返还 186 亿元（人民币，下同），惠及职工 4230 万人，受益企业户数已经超过了去年全年。

在保生活方面，对符合领取失业保险金条件的，人社部及时足额发放，对不符合领取失业保险金条件的参保失业人员发放失业补助金，确保失业人员应发尽发、应保尽保，为失业人员提供基本生活保障。

李忠说，1-2 月，共向 219 万人发放失业保险金 61 亿元，为领金人员缴纳基本医疗保险费 13 亿元。

助力文旅消费步入正轨

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

日前印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，从优化市场供给、推进文旅消费、建设城乡融合消费网络、加快构建智能消费体系、提升居民消费能力等方面推出 19 条举措，旨在为释放消费需求、催生新型消费、引领升级消费提供更多政策供给和保障。

数据显示，消费经济已成为经济稳定运行的“压舱石”和经济增长的“第一驱动力”。2018 年，我国社会消费品零售总额达 38 万亿元，最终消费对经济增长贡献率升至 76.2%。近年来，文旅消费的增速一直保持在高于 GDP 增速 5 个百分点以上的水平。但今年以来，由于封城、封路、封闭管理等特殊的临时措施，消费经济受到了较大冲击，文旅消费出现萎缩和下滑的趋势。

在此大背景下，《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》作为国家层面出台的宏观政策，不仅可以提振文旅产业和市场信心，也有望带动政府投入、形成强大合力，推动文旅消费重新步入正轨。

值得注意的是，此次意见的发文单位多达 23 个部门。其中，中宣部作为第二发文单位直接参与进来，对解决部门之间的壁垒、贯通各部委垂直管理的部门系统，进而形成促进文旅消费发展的丰厚红利具有积极作用。

从具体内容来看，主要政策、措施有较好的延续性和很强的关联性，又针对重大突

发公共事件增加了新的内容。可以说，这既是一次优化组合，也是在新形势、新情况下的新探索。

事实上，文旅消费作为促销费的核心板块之一，仅在去年就有多个相关文件出台。例如，国家发展改革委、文化和旅游部等联合印发促进形成强大国内市场的行动方案，其中涉及的“加强优秀传统文化保护传承利用”和“推进多种旅游业态发展”都是发展文旅消费的有力抓手。又如，国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》明确提出9项主要任务，也在此次意见中得到了强调。

在新探索方面，此次意见提出鼓励线上线下融合等新消费模式、完善“互联网+”消费生态体系、鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”等内容。这些政策设计对促进文旅消费重拾信心、有序恢复和持续发力，是重要且及时的。

三部门发文支持商贸流通企业复工营业

来源：经济参考报 时间：2020-03-24 作者：

23日，记者从商务部获悉，近日，商务部、国家发展改革委、国家卫生健康委等三部门联合印发《关于支持商贸流通企业复工营业的通知》（以下简称《通知》）。《通知》指出，疫情防控要分区分级、精准施策原则，稳妥推进商贸流通企业复工营业，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作。《通知》强调，要排除干扰，必要的健康证明要做到全国互认，不得再设置障碍，不对人员采取隔离措施。

《通知》指出，商贸流通企业和网点主要包括批发、零售、住宿、餐饮、家政、洗染、沐浴、美容美发、家电维修、人像摄影、配送、拍卖等行业的企业和网点。

《通知》表示，要排除复工营业干扰。各地要依法依规开展疫情防控工作，不得擅自设置超越疫情防控规定的复工营业条件；对发现的防控隐患，要指导企业迅速整改，及时做好防疫知识的普及和复工营业防疫物资保障等工作；杜绝简单化“一关了之”、“一停了之”的一刀切做法；低风险地区之间的人员和货物流动，必要的健康证明要做到全国互认，不得再设置障碍，不对人员采取隔离措施。

多部门正酝酿更多支持政策加快推动绿色智能消费

来源：经济参考报 日期：2020-03-24 作者：

国内疫情逐步稳定，消费市场正在随暖春复苏。《经济参考报》记者获悉，多部门正在酝酿更多支持政策，加快推动绿色智能消费。其中，汽车、家电以及电子产品等领域

利好有望率先落地。目前，商务部、国家发展改革委等相关部门正在研究出台进一步稳定汽车消费的政策，地方也在同步推进，广东、海南等地已经接连推出具体举措。另外，多地政府和商家已经启动家电、电子产品市场促销活动，鼓励绿色智能消费，促进产品更新升级。专家表示，随着疫情好转和政策效果显现，消费市场回暖步伐正在加快。

汽车市场率先发力

汽车市场作为我国消费市场的重要组成部分，已经出现复苏势头。中国汽车流通协会数据显示，2月份第一周乘用车日均零售仅811辆，第二周为4101辆，第三周为5411辆，第四周上升至1.65万辆。分析指出，随着政策逐步落地和复工复产有序推进，汽车市场回暖还将加速。

记者了解到，自疫情发生以来，中央和地方各级政府连续出台促进汽车消费的政策举措。2月中旬，中央提出要积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费。之后，商务部、发改委等部门连续出台政策，促进汽车消费。

3月13日，发改委、工信部等23个部门再次联合发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（以下简称《实施意见》），提出要促进机动车报废更新、促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额等鼓励举措。同时，要鼓励使用绿色智能产品，加强绿色公交设施建设技术创新，落实好现行中央财政新能源汽车推广应用补贴政策和基础设施建设奖补政策。

近日，商务部、发改委等部门再次发文，强调要稳住汽车消费，督促各地出台新车购置补贴、“以旧换新”补贴、取消皮卡进城限制、促进二手车便利交易等措施，并推动优化汽车限购措施。

与此同时，各地方政府也在加快步伐，连续出台鼓励汽车消费政策。日前，广东省明确表示，要鼓励广州、深圳等城市进一步放宽汽车摇号和竞拍指标。随后，湖南、海南、四川、安徽、河南等地接连发布鼓励汽车消费的政策。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对《经济参考报》记者表示，近期的汽车市场利好举措与之前政策一脉相承，而多部门在短期内的密集部署，将进一步推动政策落地，加速释放积累的汽车消费需求，为我国消费市场回暖助力。

绿色智能消费获力挺

在力争稳住汽车消费的同时，各部门还在加大对家电、电子产品等领域的支持力度。上述《实施意见》提出，要鼓励绿色智能消费，加快完善家电、消费电子产品等领域回

收网络。各地区结合实际制定奖励与强制相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展以旧换新，合理引导消费预期。

随后，商务部表示，正在会同有关部门进一步研究出台鼓励政策，支持引导各地制定奖补政策，鼓励企业开展电子产品以旧换新。

与此同时，地方也在加快推出优惠举措，发放消费补贴，推出以旧换新等活动。日前，山西晋城对全市居民家庭开展家电促销补贴活动，按商品成交价的 5% 予以补贴。广西则在疫情期间加大力度推进自 2019 年启动的家电以旧换新活动，相关负责人表示，截至目前，财政补贴资金已拨付到位，各消费城市招投标工作正在有序推进。另外，包括苏宁、京东、国美等商家也在推出家电、电子产品的促销活动。

全国家用电器工业信息中心研究部部长宋敬学对《经济参考报》记者表示，家电行业作为我国经济的重要组成部分，同时也是我国社会消费的重要部分。国家统计局数据显示，2019 年我国社会消费品零售总额 411649 亿元，其中家用电器和音像器材类 9139 万元，份额比重为 2.2%。鼓励绿色智能消费，用“以旧换新”等手段推动家电内销，是我国经济发展的需要。

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬也对《经济参考报》记者表示，随着科技进步和消费观念更新步伐加快，家电、电子消费品等产品的更新换代和智能化升级也进入快节奏阶段。

“以洗衣机、电冰箱、空调、彩电和计算机为例，这些产品更新换代大约是 10 年一周，2009 年这五种产品的居民拥有量大约为 15 亿台，更新换代的潜在市场将有 4-5 万亿元左右。”陈丽芬认为，有力的绿色智能消费更新换代政策将会撬动比较大的消费市场空间。

打通“堵点”释放消费需求

在消费市场出现回暖迹象的同时，更多利好政策还在加快出台，加快释放消费潜力。陈丽芬指出，当务之急是要打通消费领域的“堵点”，激发因为疫情而处在“休眠”状态的消费需求。

“这就需要从供给侧和需求侧两端同时发力。”陈丽芬表示，从需求端来说，要让消费者有信心消费和有能力消费。要加速生产回暖，稳定就业，做好保障工作，促进居民增收，为扩大消费打好基础。从供给端来说，要抓住新的消费需求点，提供优质产品和服务，让消费者有产品消费、有地方消费、有兴趣消费。从而打通生产到消费的循环体系，让生产活起来、消费热起来。

事实上，这也是接下来的政策发力点。目前，各部门都在全力推进复工复产，加快中小企业的支持力度，稳定和优化消费市场供给的同时，也使居民就业和收入保持稳定，保障居民有能力消费。同时，我国还将持续提升居民消费能力，促进重点群体增收激发消费潜力，稳定和增加居民财产性收入。日前，发改委表示，将积极会同有关部门进一步充实完善稳定和扩大居民消费的政策预案。

在陈丽芬看来，疫情对消费的影响是短期的，随着疫情得到有效控制，以及各地复工复产和促进消费政策的发酵，消费者信心逐渐恢复，消费市场会出现反弹，消费增量跨期补偿，被冻结的消费需求会加速释放。

稳粮食生产支持政策密集出炉

来源：中国产业经济信息网 时间：2020-03-24 作者：

农时贵如油。全国春耕备耕从南到北正如火如荼展开，稳粮食生产支持政策密集出炉。

日前，农业农村部要求各地必须采取超常规的工作力度和举措，落实落细各项政策措施，确保早稻面积恢复增加。

连日来，各地加快部署，敲定 2020 年粮食生产目标。四川提出，确保全年粮食作物面积达到 9519 万亩，同比增加 100 万亩。安徽确保全年粮食面积超过 1 亿亩、总产量 3900 万吨以上。

在保面积、优结构的同时，更多支持政策也在密集出炉。广西提出，加快落实对种植面积 50 亩以上的粮食生产者每亩补贴 50 至 100 元，对采取“早稻+晚稻（玉米、蔬菜）+马铃薯”连茬轮作模式种植面积 50 亩以上的经营主体每亩补贴 800 元的补贴政策。进一步完善农业补贴政策，尽快将稻谷补贴、耕地地力保护补贴、农机补贴、高标准农田建设等资金拨付发放到位。

在推进高标准农田重大项目建设上，河南提出，以打造全国重要的粮食生产核心区为目标和任务，在全省新建高标准农田 660 万亩，打造一批建设标准不低于 3000 元/亩的高效节水灌溉示范区。吉林要求，高标准农田建设任务向粮食生产功能区和重要农产品保护区集中等。

“确保粮食丰收，打好粮食保卫战，在战疫情稳经济中发挥着基础作用。不仅如此，在全面建成小康社会以及脱贫收官之年，确保农产品稳产保供，把饭碗牢牢端在自己手上，同时有效促进农民增收，也具有特殊重要性。”中国社科院农村发展研究所土地经济

研究室主任郜亮亮对《经济参考报》记者表示。

国家发改委：对企业数字化转型难题研究制定政策三方面发力

来源：同花顺 时间：2020-03-23 作者：

北京3月23日电在23日举行的国务院联防联控机制举办的新闻发布会上，国家发改委高技术司司长伍浩表示，未来一段时期，数字经济将成为拉动经济增长的一个重要引擎，各行业、各领域数字化转型步伐将大大加快。针对不少企业转型中存在的问题和挑战，国家发改委按照党中央、国务院决策部署，研究制定了“互联网+”和数字经济发展等一系列政策，下一步要按照问题导向、目标导向、结果导向，从三方面发力：

一是搭平台、降门槛，解决企业转型能力不够、“不会转”的难题。重点是开展数字化转型伙伴行动，强化区域型、行业型、企业型数字化转型促进中心等公共服务能力建设，降低转型门槛。

二是优服务、强支撑，解决企业转型成本偏高、“不能转”的难题。重点是要实施好“上云用数赋智”行动。所谓“上云”，重点是要探索推行普惠型的云服务支持政策。所谓“用数”，就是要重点在更深层次推进大数据的融合运用。所谓“赋智”，就是要加大对企业智能化改造的支持力度，特别是要推进人工智能和实体经济的深度融合。

三是聚合力、建生态，解决企业转型阵痛期较长、“不敢转”的问题。重点是要实施数字经济新业态的培育行动。要探索打造跨越物理边界的“虚拟产业园”和“虚拟产业集群”，支持建设数字供应链，带动上下游企业加快数字化转型。要支持互联网企业、共享经济平台建立“共享用工平台”、“就业保障平台”等等，这样更好地发掘发挥企业间的协同放大效益，打造传统产业服务化转型的新生态。

各地政策

上海：加工包装展将助企业化危为机

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

2020上海国际食品加工与包装机械展览会联展将于6月22日~24日举办。主办方将广泛邀约国内外品牌企业的包装采购决策人员参展，助力加工包装企业走出困境，加快复苏。

本届展会由上海博华国际展览有限公司、中国食品和包装机械工业协会、中国包装和食品机械有限公司主办。截至2月底，已有700余家国内外知名企业确定参加本届展会。这些欲参展企业表示，要把握6月黄金窗口期，借助展会平台，获得更多国内外订单，对冲疫情带来的影响。

从近期由中国食品和包装机械工业协会所做的调查数据显示，受访的加工包装企业中有56.52%受疫情影响面临订单下降和流失等风险。

据悉，本届展会将吸引包括中粮、达能、三得利、可口可乐、蒙牛、欧莱雅、哈药、安利、顺丰、亚马逊、天猫等知名企业负责人前来洽谈与采购。届时，主办方还将推出全新的采购配对会专项活动，利用“展会”+“网站”强大数据库，精准推荐优质供应商，满足企业需求。

山西：社保为企业注入“强心剂”

来源：山西新闻网 时间：2020-03-24 作者：

日前，经省政府同意，省人力资源和社会保障厅、省财政厅、国家税务总局山西省税务局联合印发阶段性减免企业保险费系列政策，支持企业抗击疫情，保障经济有序发展。为了让缴费人及时了解掌握政策规定和办理流程，相关省级机关部门携手把惠企社保政策送上门。

问：我省阶段性减免和缓缴企业社保费优惠政策有哪些？

答：企业可享受阶段性减免和缓缴企业基本养老保险、失业保险、工伤保险（以下简称三项社会保险）相关政策主要包括“免、减、延、缓”四大类。第一是“免”。2020年2月至6月，免征全省中小微企业、以单位方式（或以雇主身份）参保的个体工商户的三项社会保险费的单位缴费部分，职工个人部分不予减免。第二是“减”。2020年2月至4月，减半征收大型企业、民办非企业单位、社会团体、会计事务所、律师事务所、基金会等各类社会组织的三项社会保险费的单位缴费部分，职工个人部分不予减免。第三是“延”。2020年1月至3月，全省参加社会保险的企业，三项社会保险费可以分别延迟三个月缴纳，无需申请。第四是“缓”。2020年4月起，受疫情影响生产经营出现严重困难的参保单位，可按规定申请缓缴三项社会保险费。缓缴期限原则上累计不超过6个月（包含已享受一季度延迟缴费的期限），缓缴期间免收滞纳金。

问：我省哪些类型企业不可享受阶段性减免企业三项社保费优惠政策？

答：减免三项社会保险单位缴费部分的单位不包括机关事业单位（含参加企业基本

养老保险的机关事业单位)、以个人身份参保的个体工商户和灵活就业人员。

问：我省经营困难企业认定条件是什么？

答：一是申请缓缴前，已依法参加社会保险并按规定足额缴费，或企业存在欠费但按规定已全部补缴的，视同其履行了缴费义务。二是 2019 年第四季度连续 3 个月亏损且 2020 年受疫情影响生产经营出现严重困难的参保单位（含参加企业基本养老保险的事业单位），支付职工月人均工资低于参保地现行最低月工资标准。

问：我省经营困难企业认定程序如何规定？

答：我省困难企业认定程序如下：第一步，参保企业填报《山西省疫情防控期间生产经营困难企业缓缴社会保险费审批表》（一式五份），并附申请前 3 个月企业的财务报表和劳动工资统计报表，于每月 10 日前向参保地社保经办机构提出缓缴社保费申请。第二步，县、市、省三级社保经办机构初审后，逐级进行汇总，上报省人社厅审批。第三步，各级社保经办机构根据经省人社厅审批结果，与参保单位签订《山西省疫情防控期间企业缓缴社会保险费协议书》，办理缓缴手续。

问：企业如何获取最新的减免政策？

答：缴费人可登录省人社厅、省税务局门户网站了解相关政策。由人社部门征收社保费的缴费人可拨打 12333 服务热线咨询，由税务部门征收社保费的缴费人可拨打 12366 服务热线咨询。

青海：50.18 亿元中央预算支持我省复业复工

来源：西海都市报 时间：2020-03-24 作者：

新冠肺炎疫情发生以来，省发改委认真学习贯彻习近平总书记讲话精神，按照省委、省政府要求，立即行动，精准施策，统筹推进，一手抓疫情防控，一手抓企业开复业和重大项目开复工，“两手抓、两促进、两不误”。特别是把争取中央资金支持作为“六稳”首要环节，围绕“两防”“两清”“两开”“两节点”“两走出”“两目标”总要求，结合“补短板、强基础、惠民生、防风险”各项工作，对已申报项目逐项衔接国家发改委，积极争取国家理解和支持，千方百计落实中央预算内项目资金，带动促进全省疫情防控和复业复工有力有序推进。

经过不懈努力，省发改委累计争取落实国家发改委中央预算内投资 50.18 亿元，覆盖保障性安居工程、“三农”建设、重大基础设施项目、社会事业和社会治理、支持边疆、少数民族地区发展、节能环保与生态建设等领域。

接下来，省发改委将认真贯彻省委、省政府部署要求，紧紧围绕“一优两高”“四种经济培育”和“五个示范省”建设，聚焦国家战略和中央投向，加速推进投资“审批破冰”工程、前期突破工程和“项目生成年”活动，继续谋划、生成和申报一批符合投向、前期成熟的项目，加大力度争取中央预算内投资支持，助力带动全省建成全面小康社会目标。

青海：这些企业可享社保费阶段性减免

来源：青海新闻网 时间：2020-03-24 作者：

近日，不少企业拨打海东时报西宁记者站新闻热线，咨询社会保险费阶段性减免问题。记者近日从省人力资源和社会保障厅获悉，具备以下条件的企业都可以享受阶段性减免企业社会保险费的优惠政策。

据介绍，为贯彻落实国家关于阶段性减免企业社会保险费的优惠政策，青海省人力资源和社会保障厅、青海省财政厅、国家税务总局青海省税务局近日就阶段性减免企业社会保险费制定实施方案，切实减轻企业复工复产负担，做好疫情防控期间减免和缓缴社会保险费工作。

据悉，阶段性减免社会保险费的险种主要包括企业职工基本养老保险、失业保险、工伤保险、城镇职工基本医疗保险(含生育保险)。已参保的各类企业、民办非企业单位、社会团体等各类社会组织和以单位形式参保的个体工商户，按规定都可享受阶段性减免社会保险费单位缴费政策。

值得注意的是，减免社会保险单位缴费部分的单位或人员不包括机关事业单位(含参加企业基本养老保险的单位)、以个人身份参保的个体工商户和灵活就业人员。参保单位补缴减免政策实施前的欠费，预缴减免政策终止后的社会保险费，均不属于此次减免政策范围。参保单位在2020年缓缴社会保险费政策执行期截止前未做申报核定的，不再享受社会保险费减免政策。

此次优惠政策实施时间和减免办法具体为：大型企业、民办非企业单位、社会团体等各类社会组织，2020年2月至4月期间企业职工基本养老保险、失业和工伤保险费单位缴费部分减半征收；中小微企业、以单位形式参保的个体工商户，2020年2月至6月期间的以上三项社会保险费单位缴费部分予以免征，参保职工个人缴费部分正常征收；参加城镇职工基本医疗保险的企业，2020年2月至6月期间单位缴纳的职工基本医疗保险(含生育保险)费减半征收，不含退休人员一次性缴费和缴费年限趸缴部分，参保职工个人缴

费部分正常征收。

2020年2月1日至6月30日新开工的工程建设项目也可享受阶段性减免工伤保险政策，其中施工总承包单位确定为大型企业的享受相应期限的减半征收政策，确定为中小微企业的享受相应期限的免征政策。工程建设项目总承包单位为非我省注册的，向参保地经办机构告知承诺，由工程建设项目施工总承包单位签订承诺书。

安徽：本月起全省阶段性降低港口收费标准

来源：江淮晨报 时间：2020-03-24 作者：

近日，省发改委和省交通运输厅联合下发通知，从3月1日起，阶段性降低港口收费标准。

从2018年1月1日开始，全省已经取消了货物港务费。此次通知要求，各地要继续严格执行。从今年3月1日开始到6月3日，港口设施保安费收费标准降低20%；取消非游轮货船强制应急响应服务及收费。

各级交通运输管理部门和价格主管部门要将相关政策及时、准确传达到相关经营人和单位，确保阶段性降低港口收费标准政策落实到位。疫情防控期间，结合本地实际，鼓励加大收费优惠力度；督促港口经营人及时调整对外公示的收费项目名称和收费标准。

通知要求，各级交通运输管理部门要加强港口市场监管，依法对违规行为进行调查，并配合有关部门进行查处，进一步规范港口收费行为，巩固落实降费措施成效。

安徽：亳州电力部门将为企业减负逾5000万元

来源：亳州晚报 日期：2020-03-24 作者：

为助力企业复工复产，我市供电部门坚决落实“阶段性降低企业用电成本”政策，预计将为全市企业节省电费成本超5000万元。

日前，记者来到五得利集团亳州面粉有限公司，看到国网亳州供电公司工作人员正在和企业负责电力设配的员工检查配电房内的各项设备运转情况。作为市区最大的用电企业，五得利集团亳州面粉有限公司每月用电量达到580万度，月平均电费支出超过400万元。根据国家发改委、国家电网公司出台的“阶段性降低企业用电成本”政策，五得利面粉厂显示每月的电费能享受95折优惠。目前，公司每个月节省22万多元的电费，预计到6月底可节省100多万元用电成本。

据了解，除六大高耗能行业外，执行大工业电价和一般工商业电价的电力用户，2

月1日至6月30日的电费将减免5%。据了解，该政策将为我市16.8万家企业减低电费成本超5000万元。

“这一次阶段性降低企业用电成本政策落实，不需要客户提出申请，由供电部门根据电费结算系统中的客户档案中客户性质，再加上我们向当地政府主管部门进行甄别过后，直接对符合条件的客户执行优惠政策。”国网亳州供电公司相关负责人告诉记者。

供电部门还表示，2月份已发生的电费优惠部分将返还用户，剩余月份未发生的优惠电费部分将在当月缴费时直接扣除。此外，根据亳州市政府出台的《亳州市应对新型冠状病毒肺炎疫情支持企业发展的若干措施》的内容，国网亳州供电公司在全市中小微企业用电需求，确因流动资金紧张出现缴费困难的情况，实行“欠费不停供，不收滞纳金”措施，优先保障企业生产。

安徽：农资企业100%复工多家涉农企业获信贷支持

来源：中安在线 时间：2020-03-24 作者：

面对突如其来的新冠肺炎疫情，全省农业农村系统坚持一手抓疫情防控，一手抓春季农业生产。记者从全省农业农村系统视频会议上获悉，目前，全省4300万亩小麦苗情长势总体好于去年及常年同期。全省各类农资储备量与上年同期基本持平，完全能够满足春耕生产需要。

疫情防控期间，安徽省农业农村厅通过官网、微信等途径，共为1800多家新型农业经营主体发布直供直销信息，组织产销对接。目前“猪压栏、禽压棚、鱼压塘、菜压田”等“四压”问题基本得到解决，农产品价格逐步恢复到正常水平。建立厅处级干部联系服务制度，帮助协调解决各地在农业生产、农资运输、春耕备耕等方面问题1500多项。

目前，全省4300万亩小麦苗情长势总体好于去年及常年同期。小麦一、二类苗占88.7%，比上年同期增加11.9个百分点，比常年同期增加13.6个百分点。全省各类农资储备量与上年同期基本持平，完全能够满足春耕生产需要。

为最大限度减轻疫情给涉农企业带来的影响，安徽出台支持涉农企业健康发展17条政策措施，目前，共推荐40多家涉农企业申请国家专项贷款，已落实20家企业共4亿元贷款；帮助168家涉农企业、34家家禽屠宰企业与银行进行对接，已有25家企业获得贷款3.58亿元、34家家禽屠宰企业获得贷款1.06亿元。近日，又遴选1531家农企、贷款需求96.35亿元，帮助争取国家增加普惠性再贷款、再贴现信贷支持。

目前，全省生猪屠宰企业复工率98.3%、家禽屠宰企业复工率100%，饲料、种子、

肥料、农药等农资生产企业复工率均达 100%，省级农业产业化龙头企业复工率 99.9%。

浙江：为口罩企业降低 25% 仪器检测设备成本

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

经过一年多的科研攻关，近日浙江省计量院宣布成功自主研发颗粒物监测仪并实现可量产化，至此，口罩防护效果检测仪达到完全国产化，不再依赖从美国进口关键部件。

口罩防护效果检测仪是检测口罩能否有效拦截呼吸道飞沫和携带病原体的空气微小颗粒物的主要设备，其核心部件——颗粒物监测仪的研发存在难点：试验过程中环境颗粒物浓度高，监测仪易受到污染，滤芯材料靠进口且需要频繁更换。

2018 年底，省计量院大气计量创新团队接到企业需求后，全力开展技术攻关。最终，团队自主开发拥有自主知识产权可量产的低成本、便携型监测粉尘、油烟、气溶胶等高浓度颗粒物质量浓度的测量仪器，测量范围（0.01-300）mg/m³。并通过设计保护气路、过滤装置等，使得仪器可在高浓度环境下长期运行，延长过滤器更换周期，延长设备使用寿命。

当前，国内口罩产能出现爆发式增长，在口罩出厂检测环节，口罩防护效果检测是不可或缺的步骤。省计量院这项自主研发的颗粒物监测仪至少能为生产企业降低 25% 的检测设备成本，完全代替进口产品，改变国内该设备长期依赖进口的局面。

湖南：帮助企业渡难关省财政积极助力稳岗援企业

来源：湖南日报 时间：2020-03-24 作者：

抢时间补损失，复工复产春潮涌。记者今天（3 月 23 日）从省财政厅获悉，解企业所难，帮企业所困，省财政密集出台政策措施，坚决落实中央和省委、省政府部署，大力稳岗援企，帮助企业渡难关。帮助企业渡难关，省财政加大失业保险稳岗返还力度。

截至 3 月上旬，全省拨付稳岗返还资金 3.2 亿元，惠及企业 5531 家、职工 77 万人，缓解企业燃眉之急。进入 3 月中旬，省财政出台促进农民工就地就近就业的八条措施，按相关规定给予就业见习补贴、生活费补贴、交通费补贴，培训补贴等。省财政还从省级就业资金中安排 1 亿元，对创业孵化基地等创业载体进行补助，主要用于减免入孵企业房租、水电费等。

支持企业复工扩产，省财政会同有关部门建立协同联动工作机制，合力推进专项再贷款。截至 3 月 20 日，对全省 120 家重点名单企业发放优惠利率贷款 49.69 亿元，疫情

防控重点保障企业全部复工复产。支持企业便利化融资，省财政厅会同人民银行长沙中心支行等部门，出台支持企业便利化融资的措施。对银行向受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业发放的贷款损失，优先纳入信贷风险补偿范围，补偿比例由 50%提高到 60%，单笔贷款补偿金额上限由 100 万元增加 110 万元。

落实中央和省委、省政府部署，省财政厅会同省税务局出台支持小微企业和个体工商户复工复产税费政策，对小微企业、个体工商户及主动为其减免租金的出租方给予城镇土地使用税、房产税困难减免，减征小微企业和个体工商户特种设备检验检测费等，帮助广大企业有序复工复产、稳定扩大就业。

辽宁：今年我省四方面发力促进农业提质农民增收

来源：辽宁日报 时间：2020-03-24 作者：

聚焦重点任务补齐发展短板

今年我省四方面发力促进农业提质农民增收

第一产业增加值增长与全国基本同步，农村居民人均可支配收入增长与全省经济增长基本同步；粮食生产稳定在 450 亿斤以上，生猪产能基本恢复到接近正常年份水平；规模以上农产品加工业产值增速高于全省规上工业增速；建成省级美丽示范村 1000 个以上。3 月 23 日，我省召开农业农村工作视频会议，明确了上述任务目标。

今年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，做好“三农”工作具有特殊重要意义。我省明确，要以推进农业供给侧结构性改革为主线，补齐全面小康“三农”短板，持续抓好农业稳产保供和农民增收，推动农村人居环境持续改善，全力推进乡村产业振兴。

提升供给质量。我省明确，要抢先抓早，加快恢复农业正常生产秩序，保证种子、农药、化肥等农资供应和价格平稳，确保粮食面积稳定在 5230 万亩以上。推进结构调整，强化科技支撑，抓好 8 个国家绿色高质高效示范县创建，落实好新增 10 万亩设施农业建设任务，恢复生猪产能，加大特色畜禽开发力度。抓好招商引资，发展“飞地经济”，实施品牌战略，扩大农业对外开放。

改善农村人居环境。我省将以创建示范为引领，统筹推进美丽示范村建设。持续推进 2019 年 656 个省级美丽示范村创建，抓好 2020 年 681 个省级美丽示范村创建。全面推进村庄清洁行动，扎实推进农村“厕所革命”，推进畜禽养殖废弃物资源化利用，发展庭院经济，推进农村生活污水治理。

深化农村改革。确保土地承包关系稳定，推进集体产权制度改革。培育壮大新型农业经营主体，实施农民合作社规范发展质量提升行动，促进小农户与现代农业发展有机衔接。深入探索农村宅基地改革，深化农垦改革。

保障和改善民生。我省要聚焦脱贫攻坚目标，做好产业扶贫与乡村振兴产业规划衔接、政策配套、机制整合和工作统筹。严格落实惠农政策，保障生产者利益。推动种植业保险高质量发展，深入推进养殖业保险发展。坚持绿色发展，保护农业生产环境，保障农产品质量安全。

西藏：“政府引导互联网+升级服务”助企业复工复产

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

复工复产，雪域高原一派繁忙景象。

走进西藏自治区拉萨高新区大学生创业示范园，许多孵化企业已复工复产。残疾人创业者杨雪是西藏睿雪信息科技有限公司负责人，她说：“受益于猪八戒网创新创业平台（柳梧新区双创载体）众包服务，许多业务都可以在线上办理，受疫情影响较小。”

据了解，疫情期间，猪八戒网西藏公司针对西藏企业开展在线复工计划，主动配合当地政府，开展疫情防控知识宣传，通过倡议书、公开信、海报等方式倡导在线办公、“免见面”服务。

目前，猪八戒网西藏公司已经帮助柳梧新区近 30 家企业获取商机，帮助西藏上百家企业在猪八戒网上找到在线办公解决方案。同时，猪八戒网西藏公司还开通线上培训课程，帮助西藏的中小微企业转变经营思路，改变业务方向，利用互联网+寻求商机，开展经营，巩固脱贫攻坚成果。

据悉，猪八戒网在西藏拉萨落地后，除了帮助企业在线开展服务外包管理外，还精选了 100 多种服务，通过免费和高折扣的方式，助力传统企业完成线上转型，通过互联网平台开展业务经营。猪八戒网还免费向企业提供中小企业融资指引报告、公司核名、税收筹划方案、企业上云、国家帮扶政策速览、商标注册进度查询、知识产权布局和无形资产保护线上课程等服务。

目前，柳梧新区享受猪八戒网企业管家服务的企业达 348 家，间接服务企业 430 家，开展企业服务 178 余次，共涉及品牌升级服务、知识产权服务、财税服务、软件开发服务、科技咨询服务、八戒严选服务等行业类目。

河北：电力大数据精准服务企业复工复产

来源：新华社 时间：2020-03-24 作者：

新华社石家庄3月23日电接收网上订单，打包物流发货……核桃、杏仁等山货需求量急增，河北涞水县爱晖商贸公司经理张宏欣最近忙得不可开交。但受疫情影响山货产品供应不足，客户又急着要货，这让她心急如焚。当地供电公司帮她解决了这一难题。

原来，涞水县供电公司了解情况后，通过电力大数据分析，精准为张宏欣查找到3家山货收购和加工企业，并通过供电所台区经理帮助联系，3家企业与张宏欣建立了供货关系。“电力大数据让我们及时了解企业复工复产情况，精准制定帮扶政策。”河北高碑店市经济开发区管委会主任刘光辉说。在高碑店市，供电公司最大限度发挥电力大数据作用，对重点行业复工复产电量各档位数据进行深入分析，市政府将大数据分析结果纳入复工复产每日专报，为政府精准施策提供数据支撑。在河北柏乡县，供电公司把大数据作为服务企业复工复产的“指南”。

3月20日，柏乡县供电公司人员刘英剑发现小微企业柏乡君和化工有限公司用电量明显上升，打电话确认企业复产后，立即上门为企业开展用电需求走访。刘英剑建议客户将电费计收方式由按容量计费改为按需量计费，并根据客户用电容量的实际情况优化了供电方案。“我们改为按实际最大需量计费后，如果全负荷生产，每月能省下电费3万元左右，这真是帮了我们大忙。”柏乡君和化工有限公司负责人聂志刚说。在清河县，当地供电公司利用用电采集大数据，对复工复产企业主动开展前期摸排、抄表核算等工作，确保将相关政策及红利及时、足额传导到符合此次降价政策的终端电力客户。目前经过前期梳理统计，清河县供电公司此次阶段性电费降价政策将惠及28499户企业，供电降费“大礼包”正最大限度释放产能，帮助企业共渡疫情难关。

河北：衡水市打好企业减负“组合拳”助力复工复产

来源：衡水新闻网—衡水日报 时间：2020-03-24 作者：

为有效降低疫情带来的不利影响、切实减轻企业负担，近日，我市结合本地实际，采取阶段性减免企业社保费、加大稳岗返还力度、优化网络招聘平台、稳定劳动关系等一系列有力措施，做好服务保障，打好企业减负“组合拳”，助力企业复工复产。

落实稳岗返还政策。市人社部门变“企业找政策”为“政策找企业”，通过失业保险业务经办信息系统对符合条件的企业进行初审，初审通过的企业，经办人员采取逐个电

话通知、微信通知等方式主动向企业推送《企业稳岗返还资金申请表》及相关信息，指导企业积极申报。截至目前，已为 3 批次 410 家企业落实补贴 1566.7 万元，惠及职工 4.82 万人；3 月底前，符合返还条件的企业将全部补贴到位。因工作积极主动、行动迅速，人社部公众号 2 月 28 日对我市做法进行了宣传推广。

落实阶段性减免企业社保费政策。在做好对国家、省关于减免社保费相关政策措施转发落实、宣传引导的基础上，截至 3 月 19 日，全市人社部门已经对 2487 家企业完成了已缴纳的 2 月份社保费退还工作，共退费 2129.38 万元；其他已缴纳 2 月份社保费的企业，待省人社厅下达退费名单后立即退还企业。预计 2 月至 6 月，将为全市企业减轻负担 6.37 亿元（其中，企业养老保险减免约 5.6 亿元；工伤保险减免约 0.47 亿元；失业保险减免约 0.3 亿元）。

着力提升企业职工技能水平。我市积极开展职业技能提升行动，针对企业职工开展在岗转岗技能培训，提升职工岗位技能。依托衡水技师学院、深州技工学校等职业院校积极开展企业新型学徒制培训，着力培养企业急需紧缺的中高级技能人才。目前，全市 9 家企业开展企业新型学徒制培训 1072 人。为 1205 人次发放职业技能提升补贴 192.27 万元，领取补贴人数是去年同期的 4.8 倍。疫情防控期间，我市还支持有条件的院校和企业开展线上职业技能培训，利用停工停产的时间提升职工技能水平。

河北：融资难？快上河北省中小企业投融资服务平台

来源：河北新闻网 时间：2020-03-24 作者：

近日，河北省中小企业投融资服务平台发布《关于疫情期间中小企业融资难点痛点分析报告》，了解各中小企业融资中的难点痛点，便于各金融机构制定最新措施，创新服务产品。疫情防控期间，平台积极发挥线上优势和桥梁作用，急企业所急，对接沟通企业 155 家，需求金额达到 11250 万元，授信金额 2580 万元。

去年 9 月，为进一步缓解河北省中小微企业融资难、融资慢、融资贵问题，省民营经济领导小组办公室依托省中小企业公共服务平台搭建了河北省中小企业投融资服务平台，并于去年 10 月上线运行。

平台以“政府主导、多方参与、公益服务、银企共赢”为原则，打通信息孤岛，汇集、发布、展示和智能匹配企业、银行及金融机构各类信息，有效解决融资服务中银企信息不对称和中小企业融资难点痛点问题，降低中小企业融资成本，提高银企对接效率，助力河北省中小企业可持续发展，是河北省服务中小企业的创新项目。平台自上线以来，

已与工行、农行、中信证券、太平洋保险等 30 多家金融机构对接。据统计，该平台累计开展有效服务产品近 50 个，符合平台 80%企业的贷款资质，吸引平台入驻企业 6145 家。

江苏：泰州市为企业减负超 16 亿元

来源：泰州日报 时间：2020-03-24 作者：

为贯彻中央关于纾解新冠肺炎疫情造成的企业经营困难，支持稳定和扩大就业，我省出台《关于阶段性减免企业社会保险费的通知》。泰州市积极行动，大力推动政策落实，确保政策早落地、企业优惠早享受，将为企业减负超 16 亿元。

根据全省统一安排，此次阶段性减免政策的核心是“免、减、缓、降”四项措施。

“免”是指 2020 年 2 月至 6 月，免征全省中小微企业及按单位参保的个体工商户三项社会保险单位缴费部分。

“减”是指 2020 年 2 月至 4 月，减半征收全省大型企业，民办非企业单位、社会团体等各类社会组织（不含机关事业单位）三项社会保险单位缴费部分。企业享受阶段性减免社会保险费政策，不需要办理额外的申报手续和提供证明材料。

“缓”是指受疫情影响生产经营出现严重困难的企业，可申请缓缴三项社会保险单位缴费部分。缓缴期限自欠费之月起不超过 6 个月，执行期截至 2020 年 12 月，缓缴期间免收滞纳金。同时，对已缴纳 2020 年 2 月社会保险费的单位，无需申请，由各地依职权按程序批量发起退费，2 月份未征收的三项社会保险费在重新核定应缴额后，与 3 月份应缴额一并征收，免收滞纳金，不影响个人权益记录。

“降”是指阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率的政策，实施期限延长至 2021 年 4 月 30 日。

泰州市通过对 2019 年 12 月征收实际数据比较预判，依照阶段性“免”“减”政策，对于中小微企业、按单位参保的个体工商户 2 月至 6 月三项社会保险单位缴费预计免征金额为 15.53 亿元；对于大型企业、民办非企业单位、社会团体等 2 月至 4 月三项社会保险单位缴费预计减征金额为 0.79 亿元。

江苏：司法厅出台 15 条措施为恢复生产生活秩序提供法律服务

来源：中国江苏网 时间：2020-03-24 作者：

中国江苏网 3 月 24 日讯省司法厅近日印发《关于进一步深化春风行动为全面恢复正常生产生活秩序提供专业法律服务的通知》，部署 5

个方面 15 条措施，为恢复生产生活秩序提供法律服务和法治保障。

《通知》提出，重点围绕企业在合同履行、企业债务、劳动关系等方面的法律风险，提供有针对性的法律服务，着力化解各类矛盾纠纷。各地要积极为合同纠纷提供专业法律服务，对受疫情影响较大的合同履行问题，做到“一企一策”“一案一策”，引导公证机构依法提供不可抗力事项公证证明和证据保全，引导企业通过仲裁调解高效解决合同纠纷；积极为企业债务风险化解提供专业法律服务，组织开展企业债务风险大排查，走访调研受疫情影响严重的重点行业，组织专家律师“会诊”普遍性、倾向性法律风险，开展高债务风险企业专项法治体检，开展小贷公司、P2P 平台等企业的专项法治体检；积极为劳资关系纠纷提供专业法律服务，对与疫情防控相关的支付劳动报酬、确认劳动关系、工伤赔偿等法律援助事项，将经济困难审查标准放宽至当地最低工资标准，加强对破产企业、关停并转企业等困难职工的法律援助；积极维护基层社会稳定，建立健全纠纷化解手段综合、功能整合机制，加强与信访部门沟通协作，发挥派驻法院值班律师作用；积极增加公共法律服务供给，开展公共法律服务进园区活动，深入社区、村组、企业等，为群众提供全方位法律服务。

江苏：文旅厅出台 6 方面 18 条措施

来源：中国江苏网 时间：2020-03-24 作者：

中国江苏网 3 月 24 日讯 3 月 23 日，经报省政府同意，省文化和旅游厅发布应对新冠肺炎疫情影响促进文旅产业平稳健康发展的 6 个方面 18 条具体措施。省文旅厅相关人士介绍，18 条举措最大特点是普惠性。比如，在推动纾困惠企政策落实到位方面，提出汇总集成“政策工具包”；在引导和推动文旅项目建设方面，提出提前组织开展 2020 年度省级文化和旅游产业引导资金项目申报等。为深化产业融合发展，我省将组织创建首批省级文化和旅游产业融合发展示范区，研究修订文化产业园（基地）认定管理办法，培育一批非遗+旅游体验示范点。

加快江苏智慧文旅平台建设，开设线上“文旅超市”，运用手机 APP 等方式整合文旅产品、优化服务环境。在助力文旅市场恢复方面，征集、发布、推介疫后江苏 30 条旅游精品线路和 10 条以大运河为主题的旅游精品线路。办好第二届大运河文化旅游博览会，提前举办第 11 届省乡村旅游节，牵头举办“同游长三角阳光新感受”活动等。南京大华国旅总经理黄义纯表示，18 条举措将在前期解决阶段性援企稳岗、金融支持、防疫指导等方面的基础上，明确行业走向，推动企业确定未来发展方向和转型路径，帮助企业渡

过难关。

河南：开启抗疫企业信贷支持“直通车”

来源：同花顺 日期：2020-03-24 作者：

近日，我省在稳步推进疫情防控和经济发展两项重要工作，各地相关企业也逐步复工复产，为进一步加大对疫情防控关键时期防疫企业的支持力度，确保企业复工复产后稳健运行，焦作中旅银行郑州分行对因抗疫需要信贷支持的各类企业，坚持“特事特办、急事急办”原则，及时开启支持抗疫企业金融服务“直通车”，确保防疫资金第一时间到位。

郑州英莱药业有限公司是郑州市上街区唯一一家医药批发公司，新冠肺炎疫情发生后，其被郑州市上街区政府指定为该区采购防控物资的企业。2月25日，焦作中旅银行郑州分行得知该公司因采购防控物资急需资金后，立即开启抗疫企业信贷支持“直通车”，通过绿色通道为企业新增授信500万元，及时填补该公司采购防控物资的资金缺口，确保了企业正常运转和防疫物资采购到位。“作为财务人员，以前我们在其他地方办理贷款最少需要两个月时间，而焦作中旅银行郑州分行通过开启抗疫企业信贷支持‘直通车’服务，几天内我们就能拿到授信批复，得到信贷支持，这对我们企业就是一个‘福利’，非常感谢焦作中旅银行郑州分行让我们企业没有了后顾之忧。”郑州英莱药业有限公司财务负责人充满感激地说。

在这场与时间赛跑的抗疫阻击战中，焦作中旅银行郑州分行敏捷反应、主动作为、积极准备，向抗疫企业提供更快、更好、更坚实的金融服务保障，为打赢疫情防控阻击战提供了坚实的金融支持。

云南：财政系统助力经济平稳发展

来源：云南网 时间：2020-03-24 作者：

全省财政系统一手抓疫情防控一手抓经济发展，多措并举，全力支持企业复工复产，促进经济社会持续健康发展。

为了将疫情对就业的影响降到最低，昆明市财政局与市人社局等部门，从全力支持企业复工复产、大力支持企业稳定就业、聚焦重点群体促进就业、全面开展线上就业创业服务等方面提出20条政策措施，支持企业复工复产，采取“降、延、返、补”等措施支持企业稳定就业岗位，降低小微企业创业担保贷款

申请条件，放宽“稳岗返还”条件，对受疫情防控等影响的重点企业可根据企业职工人数按每人1000元的标准给予每户最高不超过100万元稳定岗位补贴；曲靖市财政部门做细“企业联系人”，具体助力企业复工复产，做实“一企一策”，精准助力企业复工复产；红河哈尼族彝族自治州州级财政预算2020年已安排财政资金3.33亿元，积极支持各项措施落地实施，全力确保经济平稳健康发展，做到疫情防控与促进经济发展两手抓两不误；大理白族自治州财政、人社等部门联合制定出台措施，对受疫情影响导致生产经营困难的企业，鼓励其采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定工作岗位，尽量不裁员或少裁员。对暂无工资支付能力的，引导企业与职工协商延期支付，减轻企业资金周转压力；腾冲市财政局专项安排1.5亿元用于腾冲“园中园”硅基产业园和腾药产业园发展，明确政策对2020年新纳入规模以下工业企业、纳税额首次破千万元以上的企业、新认定的高新技术企业、科技型中小企业、院士专家工作站等给予奖励。专项安排4500万元，用于发展健康医药、健康运动等“大健康”产业。三是专项安排资金2.4亿元，用于培育航空市场、2A级景区创建奖励及清水乡村旅游基础设施建设。

陕西：鼓励农民合作社参与高标准农田建设

来源：中国产业经济信息网 时间：2020-03-24 作者：

近日，陕西省农业农村厅印发《关于支持农民合作社参与高标准农田建设有关事项的通知》，稳定和优化农田布局，改善农业生产基本条件，全面提升农田质量，助力乡村振兴、促进农民增收致富，实现农户和现代农业发展有机衔接。

促进农民合作社健康发展和助农增收

《通知》鼓励农民合作社、农村集体经济组织参与高标准农田建设，有利于进一步加快发展壮大农民合作社、农村集体经济组织，有利于助力打赢脱贫攻坚战和巩固脱贫成果，有利于多渠道增加农民收入特别是增加贫困群众务工收入，也有利于不断提升高标准农田项目建设工程质量、管理水平和更好发挥效益。

《通知》要求各地要充分认识高标准农田建设在促进农民合作社、农村集体经济组织健康发展和农民增收中的重要作用，更好地发挥其平台作用，鼓励支持农民合作社、农村集体经济组织以多种形式参与高标准农田建设，让更多的小农户分享项目建设带来的直接收入和长远效益。

对注册一年以上，财务、经营状况良好，土地流转面积达到500亩以上规模，有项目建设积极性和筹资筹劳能力的农民合作社、农村集体经济组织，支持其单独申报高标

准农田建设项目。

改善农业生产条件提升农业综合生产力

对在“十二五”以来高标准农田建设评估中，农民合作社、农村集体经济组织现有流转土地已“上图入库”，2018年以前实施过单一治理措施但未达到高标准农田要求确需提质改造的，可按照“缺啥补啥”的原则，对田、水、林、电、路等相关配套设施予以扶持。

对纳入扶贫整合范围的高标准农田建设项目，投资100万元以上400万元以下的单项工程类项目，可采取竞争性谈判等方式；投资100万元以上200万元以下的设备、材料等货物采购，可采取非招标采购方式，由实施主体依据有关规定，选择具有相应资质的施工单位和供应商；投资100万元以下的项目，可按照“三重一大”事项集体决策方式，由实施主体选择具有相应资质的施工单位和供应商。

农民专业合作社、农村集体经济组织单独申报的高标准农田项目，按照“谁申报、谁实施、谁受益、谁管护”原则，建设、使用、管护权属于农民合作社、农村集体经济组织。鼓励农民合作社、农村集体经济组织以承包经营方式，对已建成的高标准农田实行专业化、低成本、一体化服务。

优化农田布局为高标准农田建设提供全方位服务

鼓励有积极性、有一定基础条件的农民合作社、农村集体经济组织按照有关规定程序，向相关部门申报并取得参与高标准农田建设的有关规划设计、施工、监理等资质，在项目招投标中与其他市场主体享受同等待遇。

鼓励具备相应经营资质和能力的农民合作社、农村集体经济组织，为高标准农田项目建设提供必需的砂石、苗木、机械、设备等服务。鼓励农民合作社、农村集体经济组织吸收用水户入社或由用水户组建用水协会，为农田灌排用水、设施管护、林木养护等提供配套服务。

鼓励高标准农田项目建设中标企业，本着就近、便利的原则，与当地农民合作社、农村集体经济组织开展合作，解决好项目建设用工问题。对安排项目区有一定劳动技能贫困户家庭成员的，支持其享受脱贫攻坚相关税收减免政策规定。

各级农业农村培训机构要组织开展定向培训，积极协助农民合作社、农村集体经济组织申报相应资质，提升其参与高标准农田建设的组织化程度。把农民合作社、农村集体经济组织成员纳入高素质农民重点培训计划，让具备条件的成员掌握机械操作、土地平整、土壤改良等专业技能，提高参与高标准农田建设的能力和水平。

山东：为企业减负救急出实招

来源：山东日报 时间：2020-03-24 作者：

3月24日，山东省政府新闻办召开新闻发布会，邀请山东省人力资源社会保障厅、省财政厅、省医保局负责同志介绍疫情防控期间加强服务保障、促进复工复产取得的成效等情况。

发布会上，山东省人力资源社会保障厅党组副书记、副厅长、一级巡视员夏鲁青介绍，按照省委、省政府部署要求，省人力资源社会保障厅会同有关部门及时出台政策，进一步加大稳岗返还力度。

一是扩大“返”的范围。放宽中小微企业裁员率标准，裁员率不高于上年度城镇调查失业率控制目标，即5.5%，30人以下企业裁员率不超过20%，都可以申请返还企业所缴上年度失业保险费的50%。也就是说，享受稳岗返还政策适用范围比之前更大。

二是提高“返”的标准。困难企业返还标准，由过去按3个月的上年度企业及职工缴纳社会保险费，调整为根据参保职工人数，按照6个月的失业保险金标准返还。

三是加快“返”的速度。推广无形认证、容缺办理、不见面审批，推行“先预拨、后承诺、再清算”，随接随办、快审快批、即核即付，变过去的“企业找政策”为现在的“政策找企业”，使“网路”变“主路”，千方百计提供申报便利，提高政策的通达率和落实率。新政实施2个月以来，受益企业户数、返还金额均超过了去年全年数。不少受益企业反映，在他们最紧急、最困难的时刻，稳岗返还政策“雪中送炭”、伸以援手，实实在在为企业减了负、救了急。

失业保险最基本的功能是保生活，首要任务是保证失业人员按时足额领取失业金，今年前2个月，山东省已向18.9万人发放失业保险金5.5亿元，为领金人员缴纳医疗保险费0.9亿元。2月起，山东省进一步提高失业保险金标准，提高到当地最低工资标准的90%，为失业人员提供更好的生活保障。

山东：烟台市医保局“组合拳”助力企业减负复工

来源：水母网 时间：2020-03-24 作者：

“四进”攻坚行动开展以来，市医保局“四进”工作组坚持融入一线，攻坚克难，推动疫情防控和复工复产积极向好。3月3日以来，按照市委统一部署，市医保局成立5名党员组成的工作组，下沉到莱州市开展“进企业、进项目、进乡村、进社区”攻坚行

动。

为进一步扩大政策覆盖面，推动政策落地见效，工作组成立 4 个小分队，进乡入企、走村入户，发放医保政策宣传资料 3000 余份，接待咨询群众 50 余人次，解答问题 17 个。

在全市医疗保障系统推出“五办”经办服务措施，即建立绿色通道“及时办”、创新服务方式“不见面办”、简化工作流程“便民办”、放宽业务时限“延期办”、加强安全防护“放心办”等，通过网络、邮递、传真、邮件等方式办理率达 85%以上，减少了大量的现场办理业务，为参保人员和单位提供了极大便利。

同时，工作组帮助企业用好用足缓缴、降低医保费率和稳岗补贴等政策，切实减轻企业负担。指导企业精准测算，做好减费降费工作。经初步测算，山东悦龙橡塑科技有限公司可减征缴纳医保费 22.8 万元，山东悦龙橡塑有限公司可缓缴医保费 3 个月；强信机械科技有限公司可减征缴纳医保费 81.6 万元；烟台长丰轴瓦有限公司可减征缴纳医保费 38.4 万元。

医保扶贫政策是解决贫困人口因病致贫问题的重要手段。对疫情防控期间经有关部门临时纳入的基本生活陷入困境的家庭及个人等特殊困难群众，即时纳入医保扶贫范围，确保其基本医保、大病保险和医疗救助 100%全覆盖。经排查，全村共有 7 户建档立卡贫困家庭，均做到了应参尽参、应保尽保。其中，1 人因残致贫，6 人因病致贫；年龄最小的 52 岁，最大的 103 岁。

甘肃：张掖支持企业转产助力疫情防控

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

在新冠肺炎疫情防控工作中，甘肃省张掖市甘州区研究出台防疫应急物资生产企业技改投资补贴、研发费用补助以及重点保障企业信贷支持等政策，支持企业引进生产线或转产转型生产医疗物资，保供疫情防控一线。

江西：银行机构为中小微企业减负

来源：人民网 时间：2020-03-24 作者：

记者从江西银保监局获悉，据统计，1 月 25 日至 3 月 10 日，全省银行业机构对中小微企业（含个体工商户和小微企业主）累计办理贷款延期还本 9568 笔、金额 74.87 亿元，累计办理贷款延期付息 2779 户、涉及金额 1.44

亿元。

全省银行业机构通过减费降息、提高放贷效率等方式，帮助企业减轻负担。今年前两个月，全省银行业机构通过减免服务收费、降低贷款利率、办理无还本续贷等方式，为企业节省融资成本 4.1 亿元。

江西：金融“活水”破解农产品批发经营困境

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

疫情防控期间，江西宜春市赣西农产品批发市场因管控措施，人流量锐减，不少商户经营受到影响，资金出现周转困难。农行宜春分行从支持“米袋子”“菜篮子”工程的大局出发，主动联系走访了 200 余位商户，并为首批商家发放惠农贷款 500 余万元，及时打通农产品供需两端。

浙江：台州出口企业预计每年减负 1800 万元

来源：台州晚报 日期：2020-03-24 作者：

“乳酸链球菌、纳他霉素出口退税率上调，从 6% 提高到 13%，作为生产企业，我们公司每年光退税就多了 600 万元，这对于我们提高在国际同类产品的竞争力，有着很大的帮助。”昨日，得知台州海关上报的乳酸链球菌等 3 项商品税政调研议题获采纳，浙江新银象生物工程有限公司营销总监胡云清开心地说。

据了解，税政调研是国家制定宏观政策的重要手段，也是调整进出口税收征管政策的重要方式。

今年 3 月 17 日，国家财政部、税务总局公告，台州海关上报的的乳酸链球菌等 3 项商品税政调研议题获采纳，其中乳酸链球菌、纳他霉素（50%），出口退税率由 6% 上调到 13%；聚乳酸出口退税率由 10% 上调到 13%，自年 3 月 20 日实施，预计为台州辖区内企业减负约 1800 万元。

台州海关工作人员在辖区生产企业调研中发现，乳酸链球菌、纳他霉素（50%）作为生物发酵生产的添加剂，广泛应用于食品行业中，出口量以年均复合增长 20% 的速度快速发展，出口退税率为 6%，再加上各类成本的增加，使得这两类产品的利润空间不断缩小，国际竞争力大幅降低。

工作人员根据这一情况撰写并提交了税政调研报告，最终这两项产品税政调研议题被采纳。此次出口退税率的上调，将提高我市该类产品的国际竞争力，有利于进一步开

拓国际市场。

近两年，台州海关累计撰写税政调研报告 7 份，5 项建议被相关部委采纳，每年为辖区企业减负约 2500 万元。

台州海关提醒广大进出口企业，如果在进出口贸易中，发现现行《税则》以及相关进出口税收和贸易政策的设置不尽合理，无法满足经济发展新常态下高效、全面贯彻落实国家宏观方针政策的需要，或与科技进步、行业发展和社会期望不相适应，都可以向当地海关提出相应的修订调整建议。

浙江：出口塑料退税率提高 全市相关企业能减负 270 万元

来源：温州晚报 日期：2020-03-24 作者：

日前，温州海关上报的聚丙烯薄膜提高出口退税率的税政调研议题被财政部采纳。根据 2020 年 3 月 18 日《关于提高部分产品出口退税率的公告》（财政部税务总局 2020 年第 15 号公告），该 39202090 项下的聚丙烯薄膜的出口退税率从原来的 10% 提高到 13%，预计 2020 年可为全市出口此类商品企业减负 270 万元。

温州金田塑业有限公司就是聚丙烯薄膜的出口退税率受益企业之一，该公司生产的聚丙烯薄膜广泛应用于服装、食品、纺织品、丝绸及其他产品包装，属于一种大众消耗材料。

温州金田塑业有限公司营销总监杨晓红告诉记者，他们公司每年向东南亚、中东、欧洲等地区出口聚丙烯薄膜，出口额达 8000 万美元。

她介绍，聚丙烯粒子聚丙烯薄膜的原材料，在退税率较低的时期，他们是通过进口沙特、俄罗斯、印度等地区的聚丙烯粒子，通过一进一出为企业减负。但进口原材料的交期一般要一个月，有时候交期不稳定，常常会耽误出口的交单时间。

另外，她提到，国内聚丙烯粒子的产能也在不断提高，此次退税利好政策出来，公司也将改变原来的进口原材料模式，使用国内生产的聚丙烯粒子，以此进一步提高企业的竞争力。

据温州海关消息，近年来，印度、印尼、越南、泰国及中国台湾等地区参与聚丙烯薄膜竞争，导致该商品国际市场竞争激烈，出口量有所下滑。在走访企业调研中，温州海关发现，该产品在 2018 年 11 月之前，出口退税率仅为 5%，2018 年 11 月后退税税率调整为 10%，退税率虽已上调，但与东南亚国家相比，我国企业仍面临较大的生产成本压力，影响了产品的出口。

温州海关通过税政调研渠道，向海关总署提出聚丙烯薄膜提高出口退税率的建议，经过多番努力，该税政调研建议最终被财政部采纳，商品出口退税率提升至 13%，切实减轻出口企业负担，助力提升出口产品竞争力。

温州海关相关负责人介绍，聚丙烯薄膜作为温州口岸重点出口商品，此次提高出口退税率措施实现了征税率和退税率一致，即实现了征多少退多少，这对塑料行业是一大利好，有效降低企业出口成本，缓解企业资金压力，给正在复工复产的出口企业带来实实在在的红利，提高国际市场的竞争力，有力促进了外贸的发展。

浙江：“政策礼包”让湖州南浔企业提振信心

来源：湖州日报 时间：2020-03-24 作者：

昨天（3月23日），位于湖州南浔经济开发区的怡达快速电梯有限公司生产车间内，多条生产线正有条不紊地忙碌着。“公司已全面复工，产能正有序追回。”企业生产总监顾卫昌告诉记者，疫情确实造成部分损失，但最近收到了很多真金白银的“红包”，让企业发展信心十足。

在国家发改委出台阶段性降低企业用电成本政策后，供电公司的工作人员第一时间主动上门宣传政策。“成本降低了，企业就能更好地轻装上阵。”顾卫昌说，2至6月期间节省的费用将用于研发新产品，提升市场竞争力。当前，南浔区各地的复工复产正在有序推进，针对疫情期间企业遇到的复工复产困难，政府部门频频“雪中送炭”。兜底采购口罩等物资；为员工返岗提供“绿色通道”；降低企业用电、用气成本；阶段性减免企业社保费；增加再贷款、再贴现额度……一波又一波“政策礼包”陆续派出，为南浔企业发展减负担、增信心。

祺俊智能家居（浙江）有限公司收到了来自银行的资金“红包”。在了解政府出台一系列金融服务优惠后，该公司对照清单，及时反馈了生产融资需求。南浔银行积极响应，向企业发放了55万元贷款。“在金融机构的助力下，资金难题解决了，帮我们按下了复工复产的‘加速键’。”总经理叶金飞说，公司目前资金充裕、原料充足，已逐步回归正轨。受疫情影响，企业复工复产遭遇了“用工荒”。

怎么把外地员工安全送回生产线？南浔区发改、经信、交通等多部门携手，指导企业制定返岗人员包车运输方案、物资运输方案并协调运力保障。云防控，打造复工绿色通道；云招聘，有效盘活劳动力资源；云签约，提升工作效率，线上相通，“云”上往来……疫情防控期间，该区主动将“数字化”“智能化”融入到生产、管理等各个方面，运用新

形式、新手段，开启线上“云模式”，以“屏对屏”代替“面对面”，“线连线”代替“手牵手”，统筹推进疫情防控和企业高质量发展。浙江巨美家科技有限公司是一家大型地板生产外贸企业，春节前已签订了1150万美元的供货合同，但突如其来的疫情打断了企业的生产计划，导致订单产品逾期风险不断升高，企业陷入了资金短缺的困境。为此，南浔区税务局服务团队和“稳外贸”专组成员远程辅导企业填报退税数据，迅速处理申报表，简化流程，加快流转审批。“办理速度快，服务高效便捷，为我们解决了难题。”企业财务负责人庄侃说。

广东：启动电费减免等九项措施全力推动市场主体复工复产复市

来源：中国知识产权报 时间：2020-03-24 作者：

3月21日，广东省市场监督管理局印发《广东省市场监督管理局关于全力推动市场主体复工复产复市的通知》（下称《通知》），提出九项工作要求，要求各地市场监管部门在有效防控疫情的同时，全力支持和组织推动各类市场主体应对疫情、复工复产。

《通知》提出多项知识产权举措，比如加大打击知识产权侵权行为力度、推进知识产权质押融资、鼓励知识产权服务机构深入市场主体开展服务、知识产权行业协会发挥纽带作用等。在打击知识产权侵权行为方面，《通知》强调，要聚焦民生热点，重点查处一批假冒伪劣、违法广告、侵犯知识产权等社会反映强烈的违法案件，维护市场公平竞争秩序；及时准确发布市场监管执法权威信息，加大典型案例曝光频次，保持对违法行为的高压震慑态势。

《通知》指出，要推进知识产权质押融资，把批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业企业的商标权和老字号作为质押融资，纳入知识产权质押融资风险补偿基金、知识产权质押融资贴息保障等政策范围；推进“知识产权快融贷”服务；对于市场主体专利年费缴纳期限届满的，不产生专利年费滞纳金；优化知识产权质押融资办理流程，质押登记手续在1个工作日内办结。在主动前移服务关口方面，《通知》强调，要组织监管人员和检测机构技术专家，到现场开展质量调查，指导市场主体破解在生产、转产中遇到的质量技术和知识产权难题；鼓励知识产权服务机构深入市场主体开展知识产权服务；采取预先提醒、主动指导、及时纠正等措施，减少对市场主体正常生产经营活动的干扰。

此外，《通知》还强调，各地各部门要发挥个体私营企业协会、市场行业协会、知识产权行业协会、食品安全行业协会及消委会等桥梁纽带作用，为企业和个体工商户提供

服务、排忧解难，鼓励减免会费和服务费；积极协调减租降费，帮助办理低息贷款；配合拓展招工用工渠道，通过搭建用工平台、线上招聘等方式，解决复工复产复市中的用工问题；加强与企业和个体工商户的联通互动，积极反映其诉求与困难，为党委政府及有关部门提供决策参考。

《通知》还强调，要进一步压实工作责任，各地各部门要进一步加强组织领导，强化责任担当，积极主动作为，充分发挥市场监管职能作用，实行分片负责，全力做好市场主体复工复产复市各项工作。各单位要加强向地方党委、政府、疫情防控指挥办的请示汇报，及时反映市场主体复工复产复市存在的问题和困难，争取推动出台务实管用的举措；健全部门联动机制，主动协调发展和改革、工信、财政、人社、交通、商务、国资、金融、电力等主管部门，推动降低水电气价格、减免费用和场地租金、减轻税收负担、贷款优惠、用工保障和物流需求等优惠政策措施落实；推进行业自律，督促市场主体切实履行主体责任，确保安全有序复工复产复市。

内蒙古：近五万项政务服务事项实现“码上办”

来源：同花顺财经 时间：2020-03-24 作者：

内蒙古自治区新冠肺炎疫情防控指挥部消息，内蒙古全区一体化在线政务服务平台移动端“蒙速办”APP自3月13日上线试运行，47534项政务服务事项的办事指南、办事进度查询和预约、咨询、评价等服务可以通过手机“码上办”。

“‘蒙速办’APP是内蒙古自治区人民政府打造的全区一体化在线政务服务平台移动端，由自治区、盟市、旗县区‘三级’共建共用，为人民群众和企业办事提供一站式掌上查询、掌上预约、掌上办理、掌上评价的全流程在线政务服务。”内蒙古自治区政务服务局副局长张文辉介绍，“蒙速办”APP还提供便民缴费、各类查询等多项便民服务，让群众足不出户获得生活便利。

据介绍，“蒙速办”APP已支持健康卡、社保卡、驾驶证、行驶证、结婚证、离婚证、出生医学证明、营业执照等8类电子证照的申领和出示；公积金、医保、社保等55项应用频率高的特色服务；支持自治区、盟市、旗县三级共计3056个部门的47534项政务服务事项的办事指南、办事进度查询和预约、咨询、评价等服务。

在“蒙速办”APP“电子卡包”中上线的居民电子健康卡与居民生产生活密切相关，不仅是疫情防控期间复工复产的“通行证”，而且承担着“就诊卡”功能，可以跨地区、跨医院预约挂号、医学检查、病例记录、在线缴费等。

目前，“蒙速办”APP已在主流手机应用市场全部上线，内蒙古居民只需在各大手机应用商店下载“蒙速办”APP或者扫描各级政务服务大厅展示的二维码下载，进行注册和实名认证后即可使用“蒙速办”APP的各项政务服务功能。

四川：开展专项金融服务加速企业复工复产

来源：同花顺财经 时间：2020-03-24 作者：

近日，四川省经济和信息化厅与建设银行（601939）四川省分行联合开展专项金融服务，通过组建专家团队、提供足额资金保障、执行优惠利率、创新专属服务等政银合作支持举措，加速推进企业复工复产、满产达产。

专项金融服务将重点围绕“5+1”产业重点项目、省级工业发展资金支持项目、中小企业发展资金支持企业等累计投资超万亿元的重点项目和企业，提供具有“规模足、审批快、成本省、产品新、服务全”等特点的综合性金融服务。

一是规模足。为重点工业项目安排专项资金，足额保障项目所需融资，对新开工重点项目，可先期发放项目前期贷款，金额最高可达总投资的30%，期限最长可达3年。

二是审批快。普惠型小微企业通过“建行惠懂你”APP线上申贷，依托数据模型自动审批，最快几分钟内即可放款；疫情期间大型项目按照“特事特办、急事快办”原则，进入快速审批通道，最快两日完成授信。

三是成本省。按照市场化原则，在授权范围内给予重点产业项目最优利率。疫情防控相关行业企业一年期贷款利率可低至LPR-80BP，五年期以上固定资产贷款利率可低至LPR-95BP。

四是产品新。为医疗等疫情防控全产业链及受疫情影响的小微企业，创新推出“云义贷”产品，单户贷款最高可达3000万元，其中信用贷最高可达500万元。

五是服务全。发挥建行集团金融全牌照优势，为重点产业项目及企业提供境内外上市、跨境融资等全方位金融服务，多方式筹措低成本资金。

疫情发生以来，四川省经济和信息化厅积极会同有关部门全力以赴投入全省疫情防控和企业复工复产工作，多措并举帮助企业解决用工、融资、物流等问题。截至目前，四川省规模以上工业企业已基本全面复产，列入省政府重点工业项目复工率100%。建设银行省内分支机构加强与各级经济和信息化主管部门的合作，迅速响应企业融资需求，1月末至3月中旬新发放对公贷款逾165亿元。

行业政策

文旅产业“疫”后再出发政策先行+金融给力

来源：中投投资咨询网 时间：2020-03-24 作者：

随着绵阳康辉国际旅行社组织“疫”后首个旅游团到江油窦圉山景区、清香园酱文化博物院游玩，“绵阳人游绵阳”按下了我市旅游行业复工复产后的“启动键”。

为帮助全市文旅企业克服疫情影响，我市出台了相关政策措施，有序组织文旅企业复工复产。市文广旅局分类制定企业复工复产办法，加大对星级企业指导力度，召开中小微企业和个体工商户座谈会，推动文旅行业有序受控开放，逐步恢复生产营业秩序。截至3月12日，全市文化产业规上企业复工77家、复工率80.2%，旅游业规上企业复工116家、复工率96.7%；30家A级景区恢复营业26家，23家星级饭店恢复营业20家，57家旅行社全部复工；重点续建文旅项目已复工29个、复工率90.6%，新开工项目9个、占计划开工64.2%。

绵阳人游绵阳“疫”后旅游按下“重启键”

自新冠肺炎疫情发生后，按照国家省市相关防控措施要求，1月24日，市文广旅局全面叫停文旅行业，按下“暂停键”后的文旅行业一下降到了“冰点”。3月17日，市文广旅局印发通知要求，旅游企业除经营跨省（自治区、直辖市）和出入境的团队游及“机票+酒店”旅游业务外，其他经营活动可正常开展。如今，文旅行业重新按下“启动键”，如何在做好疫情防控的前提下让游客玩得安心开心，成为旅行社和景区需要共同面对的问题。

在窦圉山景区，记者随旅游首发团采访时看到，为了保证游客安全，所有游客需佩戴口罩，接受体温测试、消毒防护，并做好个人信息登记。同时对所有进入车辆进行全方位消毒喷洒。该景区相关负责人介绍，景区内索道吊厢、游玩项目设备及旅游公厕等公共设施，工作人员每天均按要求严格实施消毒。游客乘坐索道时，采取一人一厢的方式，保证安全间距。同时，为加强游客流量控制，团队游客必须提前1天以上预约，对散客安排分时段、间隔性进入，实行分散式游览。

除了景区积极做好游客的疫情防控和接待工作外，旅行社在组团时也下足了功夫。康辉旅行社董事长范宗荣介绍，组团游客需在绵居住超过三个月才能报名参团，上车前需测量体温，大巴车上也备有酒精消毒液和洗手液。导游会提醒游客分散就坐，游玩时

不到人多的地方拍照等。同时，通过此次疫情考验，旅行社也在提炼“内功”，组织员工开展线上学习。根据疫情之后的市场动态，提升文化旅游产品的质量和水平，以更加人文、富有内涵的方式服务广大游客。

3月21日，春光灿烂，市民踏青赏花掀起文旅行业复工复产后绵阳近郊游首个高潮，休闲山庄、农家乐等餐饮行业再现火爆场面。在安州区界牌镇清风源农家休闲山庄停车场，记者看到停车位基本饱和，游客以亲子游、家庭游为主，进入园区门口有专门的服务人员进行体温监测、信息登记。

“今日客人一下子增多了，还好我们做好了准备工作。每天早中晚对厨房工作人员、服务员进行三次体温测试，每天厨房进行至少两次清扫、冲洗，并严格登记管理。”休闲山庄老板钟思凯介绍，自3月5日开业以来，山庄22名工作人员持健康证上岗复工，每天接受体温测试后张贴在工作服上方才能上岗为客人服务。同时，对用餐区、品茗区、棋牌室等场所分区域实行严格消毒，并张贴醒目标识，为客人提供放心的游玩环境。

政策“先手棋”为文旅企业减压止损

受到疫情影响，“126”文化产业园作为绵阳人心中的文艺小资客厅，从春节前疫情暴发以来就闭园谢客，入驻文化园的餐饮、酒店、书吧不仅“颗粒无收”，还要承受房租、物业等费用。在市文广旅局的协调下，园区的近70户文旅、餐饮企业的房租和物业费用得到了减免，金额近200万元，期限分别是2个月至6个月不等。

为减轻因受疫情影响给文旅企业造成的“重创”，2月初，市文广旅局组织行业协会联合发布减免房租倡议书，组织召开300余家企业参加视频政策说明会，对重点企业“一对一”电话联系等方式，加大支持政策宣传力度，共覆盖各类文旅企业1000余家。编制形成《应对新型冠状病毒疫情支持文旅企业有关政策摘要》，组织300余家企业、行业协会开展在线政策内容和办理程序解读，持续加大政策宣传力度，落实政策兑现工作。截至3月12日，全市200余家文化旅游企业共兑现各类支持政策1100余万元，其中退还旅行社质保金24家566万元、社保减免及缓缴12家365万元、房租减免71家210万元、税收减免6家12.26万元、稳岗补贴5家13.2万元、线上培训补助1家2.1万元。

组织旅行社、景区、文化服务业等企业开展在线复工培训，掌握疫情防控技能，提升业务能力。鼓励企业自发或通过行业协会与上下游企业商谈减租降费，文化市场行业协会与电信运营商协商免除网络通信费用160万元。支持企业拓展线上市场，提前做好产品升级、供给储备、营销策划、市场预热等市场复苏准备，抓住疫情后补偿性消费机会。市旅行社行业策划开展“安逸四川·春回绵州”“首届网络文化旅游消费季”“绵阳人

游绵阳”等活动，文化行业正筹办“社区电竞节”等。

市文广旅局还通过各种渠道积极争取协调，努力保企减损，促进恢复性发展。通过市文化行业协会与电信等通信运营商谈判，共减免网络费用 160 余万元。邀请专家以网络直播方式解读税收、人社政策当中适用文旅行业条款及操作流程。与市市场监管局、市发改委一起，就 22 家网吧反映电价过高的问题开展联合检查，推动降价降成本。

金融放大招为文旅企业“雪中送炭”

因受疫情影响，北川药王谷景区很长一段时间没有收入，资金链变得紧张起来。四川北川富民村镇银行了解到这一情况之后，主动上门对接，对药王谷先期的贷款做了延期，同时对贷款利率做了下调 10% 的决定，后期还会根据需要进行一定额度的放贷来缓解药王谷的资金压力。

像药王谷一样，面临资金困扰的文旅企业都可以按政策享受金融精准“灌溉”，激活企业复工复产活力。

3 月 20 日，市金融工作局联合市文广旅局组织召开了支持文化旅游企业复工复产政策宣讲暨政银企视频对接会。金融工作局相关负责人从“应贷尽贷”“应续尽续”，降低融资成本，加大财政补贴等七个方面对金融支持企业复工复产进行相关政策宣传，倾斜政策措施，充分发挥地方银行的经济“杠杆”作用，注入“新血液”，助力文旅企业复工复产。

建设银行、中国人寿等 8 家金融机构介绍了支持文旅企业复工复产的具体措施及产品。各家金融机构都放大招伸出橄榄枝，对文旅企业而言无疑是真正的“雪中送炭”，为企业接下来的全面复工复产注入“强心剂”，大大提振了企业复工复产的信心。

了解到，此次金融支持的文旅企业类别主要包括：旅行社、星级饭店、A 级景区、乡村旅游经营单位、旅游商品和文创企业、动漫企业、互联网上网服务场所营业场所、文化娱乐场所、文化产业示范园区和示范基地、大型文旅企业集团等。支持文旅建设项目类型包括：旅游基础设施建设项目、文化和旅游融合项目、优质文化和旅游产业项目等。

市文广旅局将携手相关金融机构，争取省百重项目贴息、省级文化产业专资补助，缓解重点项目资金压力。通过文旅企业“云义贷”，搜集上报 31 家中小微企业融资需求 8100 余万元，正在与省建设银行对接；我市文化行业协会牵头搜集了 30 余家网吧、歌城融资需求 1800 余万元，正在与本地银行对接协调降息和贷款。

7 类组团旅游项目有奖励

近日，绵阳市文广旅局印发《旅行社组织游客在绵阳市旅游补贴奖励办法（试行）》（绵文广旅办发〔2020〕4号），鼓励旅行社按“分区分级管理”原则，尽快恢复除跨省、出入境及“机票+酒店”旅游业务外的其他经营活动，符合相关条件可申报补贴奖励。

奖励对象及条件

市内外所有具备资质的旅行社（或分社）组织游客到绵阳市旅游，单团游客人数在20人以上、自驾游30人以上，组团游客在绵住宿1晚以上且游览2个以上售票景区，遵守有关法律法规，执行相关旅游服务标准，均可申报补贴奖励。

奖励项目及标准

市财政每年安排专项奖励资金，对组织境内、入境、航空、高铁、自驾、直通车及“绵阳人游绵阳”等7类组团旅游项目进行补贴奖励。同时，还给予团队、航空组团规模累计奖励，全年组织国内团队游客、入境团队游客累计达到相应数量，可获最高5万元一次性奖励。

申报办法及监管

精简操作流程，网上直接申报，旅行社（或分社）进入绵阳旅游资讯网（www.tmianyang.com）“奖励补贴申报系统”链接，完成注册后即可在线申报。补贴奖励金额均为税前，半年结算一次。凡经查实有假报、虚报行为，取消享受补贴奖励资格并在适当范围予以通报。

旅游行业：旅游企业迫切需要政策扶持

来源：中青报·中青网 时间：2020-03-24 作者：

3月17日，文旅产业指数实验室发布《旅游企业复工复产现状与趋势调研报告》。调查显示，各类旅游企业中，酒店的复工率最高，其次是景区，旅行社和其他类型文旅企业复工率相对较低，主题公园几乎还没有复工。在线旅游企业则逐步推出各种预售产品，面对新冠肺炎疫情后逐步复兴的市场，在产品升级、营销升级与产业智能+三方面迎来挑战和发展机遇。

为了解当前旅游企业复工复产情况以及民众的旅游消费意识，由中国旅游报社、中国社会科学院舆情调查实验室、阿里巴巴集团联手共建的文旅产业指数实验室于3月上旬实施了专项调查。此次调查范围覆盖全国大部分省（区、市），其中旅游企业复工复产情况共计调查了331家企业，民众旅游消费意识调查样本量为1000。

调查显示，旅游企业对2020年度经营状况预期有大幅度亏损的占52.9%，有10.8%

预期可能破产，21.7%略有亏损，9.4%持平，预期有盈利的企业只占5.2%。

调查认为，疫情导致旅游行业的中小企业将面临更加漫长的恢复期。对于大部分疫情初步得到有效控制的地区，需要尽快取消对于普通民众的过度隔离政策，并且尽快恢复铁路、航空等公共交通的正常运转，确保员工能够尽早回到工作岗位。文旅主管部门应积极呼吁，快速推动旅游企业全面复工复产。

疫情对旅游企业用工的影响也非常显著，调查结果显示，有裁员的企业占27.7%，降薪的企业占16.2%，采取停薪留职的占10.5%，18.9%的旅游企业停止招聘，没有变化的占26.7%。

调查显示，到目前为止，各省会城市、直辖市及主要旅游城市都先后推出了支持旅游企业做好疫情防控有序复工复产的相关措施。其中，设立旅游行业纾困资金、鼓励有条件的旅游企业发展在线旅游、鼓励A级景区实施免费开放等是其中比较有代表性的举措。

调查预测，5月，民航、铁路、公路等客运量可能逐步回升，6月反弹趋势才会进一步明朗。其中，国内旅游特别是短程旅游率先恢复，出境旅游很可能要到下半年甚至明年才会逐步恢复，入境旅游的恢复可能需要更长时间。

调查认为，疫情期间，数字化、网络化、社交化、互动化的生产方式成为行业发展主要特征，网络视频、网络音频、在线教育、知识付费等数字文旅呈现更为明显的发展优势，将加速旅游产业向数字化、智能化和社交化阶段的转型。

调查认为，疫情给旅游产业发展提供了一个战略冷静期。疫情的发生，会让一些核心能力不强的企业率先退出市场，从而使旅游市场的集中度进一步提升。疫情也会催生一些新的业态和模式，重塑人们消费观念与消费习惯。旅游企业要看清外部发展环境和趋势，理清思路、找准方向，才有可能在疫情过去后打一个漂亮的“翻身仗”。

家电行业：消费提振政策将加码，家电以旧换新再迎风口

来源：经济日报 时间：2020-03-24 作者：

在扩大国内消费、培育强大国内市场的背景下，有关部门持续释放促进汽车、家电等重点商品消费的政策利好信号，引发了各方对于家电消费商机有多大、政策红利有多少等问题的关注。

今年以来，受疫情冲击，家电市场异常低迷，企业经营面临较大困难。据国家统计局统计，1-2月份全国社会消费品零售总额同比下降20.5%。耐用消费品当中，家用电器

和音像器材类商品零售额同比下降 30%。

“国内小区封闭管理不能上门安装（空调），商场全部关门不能卖东西，怎么可能不下滑？”格力电器董事长董明珠近日表示，2 月份格力电器基本上没有销售。但是，今天的销售下滑不代表永远下滑，也给明天准备了更多的市场。

董明珠所言代表了业界的普遍认识，即疫情只是暂时抑制了耐用品消费，各种家电采购计划被推迟了。随着疫情趋弱乃至结束，消费需求逐步释放，市场将回暖。市场研究机构 GfK2 月进行的消费者调查也显示，有计划购买大家电的消费者中，65%计划延迟购买大家电。从大家电购买时间来看，27%的消费者计划在疫情结束后马上购买，43%会在疫情结束 3 个月内购买。

实际上，我国家电市场商机依然可期。数据显示，2018 年，我国主要家电产品社会保有量分别是电冰箱 4.4 亿台、洗衣机 4.3 亿台、空调 5.2 亿台、热水器 3.7 亿台、吸油烟机 2.5 亿台。由于标准缺失，人们对于家电使用普遍缺乏“寿命”概念，有大量超过 10 年甚至更长时间的家电仍在在使用。按照中国家用电器协会的推算，仅 2020 年度，预计又将有 1.6 亿台家电产品达到安全使用年限。其中，洗衣机超过 3700 万台，空调超过 5200 万台，冰箱超过 5800 万台，电热水器超过 1800 万台，吸油烟机 1400 万台。

“我国家电市场已进入满足更新消费需求为主的阶段。”中国家用电器协会理事长姜风介绍，在应对 2008 年国际金融危机冲击的背景下，我国曾推出“家电下乡”“以旧换新”等政策，以补贴形式拉动市场需求，形成了家电普及性消费高峰。到如今，消费者当时所购入的家电产品已进入更新换代的节点，有必要再启“以旧换新”。

数据显示，上一轮家电“以旧换新”，全国共销售新家电 9248 万台，直接拉动家电消费超过 3420 亿元。自去年以来，国家接连出台促消费利好政策。其中，《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案》（简称《实施方案》）明确提出，鼓励消费者更新淘汰能耗高、安全性差的电冰箱、洗衣机、空调、电视机、燃气热水器、电热水器、吸油烟机等家电产品，有条件的地方对消费者购置节能、智能型家电产品给予适当支持。

作为贯彻落实《实施方案》的重要举措，《家用电器安全使用年限》系列协会团体标准已于今年初正式发布，冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器等产品的安全使用年限均不超过 10 年。该标准的实施，旨在提醒消费者适时更换超期服役的家电产品，为推动家电升级更新工作提供技术支撑。

为打开彩电内需市场新空间，中国电子视像行业协会持续组织国内外主流彩电品牌开展“汰旧换优”工程，并得到工信部等行业主管部门大力支持。“换优”强调消费升级，

给消费者推荐大尺寸、4K/8K 超高清、智能网络、新型显示技术等中高端产品，除了要求产品具有优异的视听性能和交互体验，还需要具备优质的网络及内容服务。

近期以来，促消费政策有加码之势。今年2月28日，国家发展改革委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，其中提出各地区结合实际制定奖励与强制相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展以旧换新。3月18日，商务部消费促进司负责人表示，将会同有关部门进一步研提促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，促进汽车限购向引导使用政策转变，支持引导各地制定奖补政策，鼓励企业开展电子产品以旧换新。

重点商品消费提振政策呼之欲出，各方对此颇有期待。京东集团副总裁、京东数字科技研究院院长沈建光认为，可以考虑效仿此前“家电下乡”、“以旧换新”、“节能惠民”等政策的设计，区分不同需求、不同地区、不同品类，有针对性的实施家电消费补贴等刺激政策。当然，这也需要中央财政为之积极“开源”，备好“弹药”。

中国电子视像行业协会名誉会长郝亚斌认为，以给予消费者适当补贴的形式促进家电消费，是花小钱办大事，能够有效增强消费信心、活跃市场，促进消费升级和产业发展。当然，补贴方式要更加科学、合理，避免以往有关政策实施中出现的问题。

中国家用电器协会最新报告指出，从2003年SARS期间的经验来看，疫情的影响更多是中短期，而国家为了提振经济发展和消费需求，往往会出台力度更大、范围更广的刺激措施。

“当前情况下，广大家电企业普遍希望国家能够出台具有针对性的家电消费补贴政策，以更大力度启动以旧换新市场。家电协会也在积极向有关部门反映。”姜风预计，若适时推出刺激性措施，将会在下半年激发出此前被压抑的消费需求，无论是普及性的消费还是升级性的消费，都有望进入到一个恢复性增长期。

对于各类家电企业而言，则需要紧扣市场脉搏，加快转型升级，牢牢把握商机。疫情过后，产品升级是关键，白色家电健康类卖点将加速普及，智能电视等智能家电的发展空间更加广阔。此外，差异化、触及消费者痛点的产品以及能够进一步改善居民生活体验的新兴家电产品将成为市场增长的新动力。

教育行业：中央预算内资金支持安徽“十三五”教育现代化

来源：同花顺财经 时间：2020-03-24 作者：

日前，安徽省发展改革委下达了2020年教育现代化推进工程建设项目中央预算内资

金 7.14 亿元，用于支持义务教育、职业教育、高等教育等建设。至此，安徽省完成“十三五”教育现代化推进工程规划，合计总投资 66.1 亿元，获得中央预算内资金 39.3 亿元，建设校舍面积 320 万平方米。

据介绍，安徽大学、淮北师范大学、安徽工程大学、安徽中医药大学、安徽建筑大学、安庆师范大学等 6 所高校获得中西部高校基础能力（二期）建设项目支持。

安徽科技学院、合肥师范学院、合肥学院、黄山学院等 4 所高校获得产教融合工程应用型本科高校建设项目支持，分别获得中央预算内资金 1 亿元，主要用于实验实训用房的建设，为提升安徽高校内涵式发展，创新人才培养能力，建设双一流高水平大学及应用型本科高校提供了有力支撑和保障。

在职业教育建设方面，安徽职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、芜湖职业技术学院、阜阳职业技术学院、安徽财贸职业学院等 5 所高职学校（中央预算内资金支持 5000 万元）和 30 所中等职业学校（中央预算内资金支持 2000 万元不等）获得产教融合工程职业教育建设项目支持，合计中央预算内资金 8.2 亿元，对于推动安徽校企合作、深化职业教育产教融合发挥了重要作用。

此外，在农村基础教育领域，有 522 所中小学校（包括边远艰苦地区教师周转房建设）获得义务教育学校建设项目支持、35 所普通高中获得教育基础薄弱县普通高中建设项目支持，合计下达中央预算内资金 21.1 亿元。

据介绍，教育现代化推进工程是由国家发改委牵头，会同教育部、人社部等部门为完善现代教育体系，提高教育质量而推动实施的一项重大工程。2016 年初，安徽省制定了“十三五”教育现代化推进工程建设项目规划库，并建立工作机制，推动规划和项目任务落实。

汽车行业：车市持续低迷全国多地出台政策“活跃”汽车消费市场

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

新年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情让本就处于寒冬的汽车销售市场雪上加霜。近日，中国汽车工业协会发布的最新数据显示，受疫情影响，2 月国内汽车产销均大幅同比下降。

然而，促进消费回补和潜力释放离不开稳住传统领域消费。近期以来，从中央到地方已陆续发出“救市”措施。

近日，国家发改委等 23 个部门联合发文，提出大力优化国内市场供给、持续提升居

民消费能力的一系列政策措施，以对冲新冠肺炎疫情影响，并明确“促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额”。在此之前，广州、湖南等多地也已出台促进汽车消费的政策。

对此，国家发改委就业收入分配和消费司司长哈增友3月18日表示，稳定和扩大居民消费，促进消费回补和潜力释放，是一项综合性的系统工程。当务之急是进一步压实地方政府推进复工复产、恢复营业的主体责任，在做好疫情防控的前提下抓紧取消过度管控的做法和规定，尽快让消费热起来、让经济活起来。

汽车销售明显下滑

据国家统计局统计，1-2月份全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，增速比去年同期回落28.7个百分点。大宗耐用消费品当中，汽车销售额同比下降37%。

从多方数据显示，我国汽车市场二月份销量呈现“断崖式”下跌。中国乘用车市场信息联席会数据显示，今年2月前两周，汽车市场零售同比下滑达92%，创历史最高跌幅。

从对外公布今年2月份前半个月全国乘用车销量数据显示，2月份前半个月国内乘用车日均零售销量仅为2249辆。

汽车销售市场销量较为惨淡。来自乘联会的数据显示，部分销量排名曾经靠前的车企，于今年2月的销量跌幅都超过70%。如上汽通用、吉利汽车、长安汽车（000625）、长城汽车（601633）今年2月销量较去年同期分别下滑了83.5%、76.4%、78.2%、89.9%。

北京某汽车经销商汽车销售管关经理告诉《中国产经新闻》记者：“疫情期间，客流量大幅减少，平时周末为汽车销售高峰期，平均能卖出汽车20余辆，而疫情期间最多只卖出去3辆汽车，年前的库存车辆到现在不得不大幅降价进行销售，虽然店内也上线了网络购车，但是咨询的客户很多，而实际购车人数却很少”。

大部分传统汽车经销商均表示“门前冷落车马稀”。对此，汽车行业分析师张翔在接受《中国产经新闻》记者采访时表示，现在受大部分企业延迟复工，加上零部件短缺供应、经销商线下销售受限等因素影响，市场形势依然严峻。虽然部分车企尝试新零售的方式营销，不过想要实现曾经的高销量还是有很大困难。因此，出台相关汽车救市措施刻不容缓。

不仅如此，新能源汽车也遭遇滑铁卢。据数据显示，2月新能源汽车产销量分别为9951辆和12908辆，同比分别下滑82.9%和75.2%。其中，纯电动乘用车2月售出9291辆，同比下滑73.8%；插电式混合动力乘用车售出2190辆，同比下滑82.6%。自2019

年6月26日新能源汽车补贴标准退坡起，销量持续下滑。

在生产端，中汽协针对23家汽车集团进行密切追踪。截至3月11日，23家企业复工率为90.1%，员工返岗率达到77%。其中长安汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、江淮汽车（600418）、华晨汽车等企业已经实现全面复工。

产业分析师杨磊告诉《中国产经新闻》记者：“虽然大部分车企都已复工，并且员工返岗率也在持续上升，但是新能源汽车销售仍面临着问题，自新能源补贴退坡，销量下滑开始，此次疫情造成新能源汽车销售持续下滑，其中车企原材料供给受阻，销售市场不景气，企业出口压力加大等多方面原因造成的，目前来看市场恢复仍需一段时间。”

商务部消费促进司负责人王斌表示，将会同有关部门进一步研提促进汽车、家电等重点商品消费的政策措施，促进汽车限购向引导使用政策转变，支持引导各地制定奖补政策，鼓励企业开展电子产品以旧换新。

政策转变促进汽车消费

我国汽车产业在经历2019年寒冬后，疫情给汽车厂商带来了更加沉重的经营压力。据中国汽车工业协会的最新数据来看，汽车销售的跌幅已超过同比往期。

根据2019年国家统计局发布的中国统计年鉴显示，中国居民家庭的消费品普及率总体水平较高。仅有全国1/3的家庭拥有汽车，而且如果考虑部分家庭有多台车的复数保有的话，实际上有更多家庭没有车。

事实上，稳住传统领域消费，汽车消费是短板更是重点。此次23部门联合出台的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》也提出，促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

中国汽车流通协会副秘书长王都表示，争取取消或者优化汽车限购的政策，释放一些被压抑的购车需求，可以直接拉动汽车销量，提振市场信心。

据不完全统计，近期已有佛山、湘潭、广州、珠海、长沙、重庆等地相继出台鼓励汽车消费政策。

此外，广州、深圳均明确表示从6月1日起至12月31日止，分别增加10万和8万个中小客车指标。贵阳市于同年9月表示增加发放3万个号牌、并取消小客车摇号政策。

乘联会秘书长崔东树表示，受疫情影响，乘用车市场零售量损失在百万辆级别。如果限购城市被限制的50万-60万个牌照配额有序放开，可能会带来20万-30万辆的销量，对提振车市、促进消费信心恢复具有积极的作用。

业内人士分析，近期全国性汽车刺激政策有望落地，预计主要将在激发消费潜力、稳定产业链经营以及培育特色的新能源汽车市场等几个大方向展开。

中汽协副秘书长陈士华表示，虽然2月份数据受疫情影响大幅下滑，但销量触底已是不争的事实。随着企业逐步复工复产，3月份前十天的销量下滑幅度已收窄50%-60%，在现有条件下，未来将会进一步改善。不过，2020年销量降幅将超过之前预测的-2%。

杨磊表示，我相信等待疫情彻底结束后会出现集中购车的局面，也会带动部分月份销售实现同比增长。

值得的是，对于汽车面临的困难和问题，中汽协提出的“稳增长，促消费”相关政策建议，包括加快推进包括湖北地区企业的复工复产，保障用工，提高物流效率；调整“双积分”考核、延缓“国六”达标车型等积极减负政策；优化并延续新能源补贴政策，大力发展新能源车产业，以及尽快出台激发消费潜力系列政策等。

此次疫情的影响也加速了汽车政策举措的出台。其中，在有关“促消费”方面，中汽协建议，不仅在限购地区适当增加汽车号牌配额，还包括解禁新能源汽车限购。将个人购车支纳入个人所得税专项附加扣除；调整小排量（1.6L以下）乘用车购置税率；出台“汽车下乡”促进消费政策；实施“国三”排放车辆购置税减免；加大汽车金融支持；提高整车出口增值税退税税率，促进整车出口；以及促进二手车流通和消费。

“随着复工复产的进一步推进，以及相关政策的及时落地，不仅能拉动一定的汽车消费，更为关键的是，整车企业和零部件企业都能因此而受益，从而促进汽车产业链的整体发展。”张翔表示。

业内人士表示，地方政府落实限购松绑肯定值得期待。目前地方政府未明显跟进，或因时机不合适。后续随着疫情结束、消费行为恢复正常，那个时候出台限购松绑政策能更好引爆消费市场。

金融政策

央行：美联储降息至零中国货币政策如何应对？

来源：中国产业经济信息网 日期：2020-03-24 作者：

国际疫情扩散蔓延引发国际金融市场动荡加剧，包括美联储、欧洲央行在内的多家全球主要央行纷纷出台非常规举措，中国将如何应对？中国人民银行副行长陈雨露、国

家外汇管理局副局长宜昌能在3月22日国新办就应对国际疫情影响，维护金融市场稳定有关情况举行的发布会上，对货币政策、人民币汇率等热点问题，一一作出回应。

目前断定全球进入经济危机为时尚早

陈雨露给出了中国央行眼下金融形势的判断，即目前断定全球进入经济危机为时尚早。

“国际金融市场动荡发生之后，我国金融市场经受住了考验，表现出了高度的稳定性，波动幅度很小。目前中国的金融市场运行总体平稳，市场预期也比较稳定，宏观政策的空间和工具储备是充足的。”陈雨露表示。

谈及下一步的工作，陈雨露表示要在国务院金融委的领导下做好两方面的工作，一是按照既定的方针和既有的政策框架来做好自己的事情。二是积极参与宏观经济政策的国际协调。同时，共同对受疫情影响比较大的、遇到困难很大的发展中国家进行多边国际救助，共同维护全球金融市场的稳定。

“当前，我们看到国际疫情蔓延的深度和广度正在快速展开，所以世界各国亟需要在公共卫生政策、贸易政策、财政货币政策等宏观政策方面加强国际协调，共同全面提升国际应对的协调性和有效性。”陈雨露表示。

积极引导银行体系适当让利给实体经济

美联储降息至零后，中国货币政策如何应对？发布会上记者将这个问题两次抛给了中国央行。

陈雨露从五个方面给出了答案：一是分阶段把握货币政策的力度、节奏和重点，始终保持流动性的合理充裕，特别是要实现M2和社会融资规模增速与名义GDP增速的基本匹配，并且可以略高一些。

二是充分发挥好结构性货币政策的独特作用。

三是要充分发挥政策性金融作用。要用好3500亿元的政策性银行的专项信贷额度，以优惠的利率对小微、民营企业的复工复产复业，对春耕备耕的关键领域、对生猪的生产、对外贸领域特别是国际供应链的产品生产给予大力度的信贷支持。

四是要加大对中小银行补充资本，发行金融债券的支持，目的是要进一步提升商业银行整体信贷投放意愿和能力。

最后是要继续推进贷款市场报价利率（LPR）改革，以此引导贷款实际利率不断下行。要积极引导银行体系适当让利给实体经济，让“稳经济”和“稳金融”实现共赢。

物价整体的形势将会逐渐趋于缓和

针对 2020 年 1-2 月 CPI 同比上涨 5.3%，陈雨露指出，这既有结构性上涨的特征，也有阶段性上涨的特征。

“随着我国疫情防控形势持续向好，国民经济复工复产有序推进，生产会逐渐跟上来，商品供给正在逐步改善。所以，我们可以看到，物价整体的形势将会逐渐趋于缓和，在二季度、三季度、四季度预计会出现逐季下降的态势。”他再度强调，目前我国宏观经济运行平稳，总供给和总需求是基本平衡的，所以不存在长期通胀或者通缩的基础。

货币政策将如何应对通胀上涨，陈雨露表示，2020 年稳健的货币政策会更加注重灵活适度，根据疫情的发展来把握好政策出台的力道、节奏和重点，保持广义货币 M2 和社会融资规模增速与国内生产总值名义增速基本匹配，在这种情况下，既要保持物价的基本稳定，同时又能够防范信用收缩的风险和经济下行出现叠加共振，处理好稳增长、防风险和控通胀的综合平衡关系。

人民币汇率的预期是稳定的

美元指数近日大幅走高，带动非美货币集体走低，人民币也未能幸免。不过，央行和外汇局对币值稳定和跨境资金流动并不担忧。

“总体上来说，人民币对美元的汇率，未来我们预计还是在 7 元附近上下波动，有贬有升，继续双向浮动，外汇市场运行平稳，对汇率的预期也是稳定的。”陈雨露表示，金融市场上本外币利差仍处于合适区间，再加上中国的外汇储备充足稳定，这些为人民币汇率的持续稳定提供了强有力的支撑。

可对比的是，今年以来欧元对美元的贬值幅度是 4.7%，英镑对美元的贬值超过 12%。相对来讲，人民币对美元贬值的幅度只有 1.8%。

宣昌能表示，短期内美元流动性趋紧和美元指数上涨不可避免会对包括中国在内的新兴市场经济体产生影响。对此要加强监测，积极稳妥应对。

调整外债政策将带来几百亿美元融资规模

3 月 12 日，央行联手外汇局将全口径跨境融资的宏观审慎调节参数由 1 上调到 1.25，进一步扩大借用外债空间，降低实体企业融资成本。

宣昌能表示，从初步测算来看，这次调整可对企业产生几百亿美元融资规模的支持力度。参数调整后，企业跨境融资风险加权余额上限由原来净资产的 2 倍提高到 2.5 倍，向境外融资的空间较之前扩大了 25%，预计对企业支持力度可能达到几百亿美元的规模。

“特别是当前境外市场的政策利率水平普遍处于低位，所以这对我们的企业到境外进行融资提供更大的空间。”宣昌能表示。

对于这一政策对外债规模的影响，他表示，不会引发外债规模的大幅上升，当前我国外债规模和结构合理，外债总体的风险可控，企业向境外银行、关联公司等借款的规模不大，占外债总规模的比例并不高。

发挥综合金融服务优势 协同发力解企业复工复产难题

来源：同花顺 时间：2020-03-24 作者：

“不同行业、不同地域的企业复工复产的条件各不相同，金融服务需求也多种多样。在强化传统信贷支持的同时，还要针对企业实际情况，积极创新金融产品，多渠道为企业复工复产解难题。”民生银行（600016）相关负责人近日在接受《金融时报》记者采访时表示。

当前，疫情防控积极向好的势头继续巩固，各地企业复工复产也在加速推进。为全力做好企业复工复产的“金融后盾”，银行业在加大传统信贷支持的同时，持续提升综合化服务的质量和效率。记者了解到，近期以来，商业银行一方面发挥债券服务优势，通过“表内+表外”“承销+投资”“债权+股权”等多元化融资工具切实帮助企业降低融资成本，缓解流动性压力；另一方面，在非常时期，银行业通过扮演“金融顾问”角色，更好地发挥了信息枢纽和信息中介的显著优势，为企业复工复产提供了有力的“融智”支持。

加大债券承销等投行服务力度

“工行加强对接企业债券融资需求，积极投资湖北等地方政府债，支持公共医疗、教育、公路等民生领域相关建设，为复工复产提供资金支持。”工行提供的数据显示，2月份，该行已为疫情防控相关企业承销发债募集资金超230亿元，同时投资疫情防控相关债券超180亿元。

“提高债券发行等服务效率”是人民银行等五部门联合印发《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》中明确的重要内容，要求对募集资金主要用于疫情防控以及疫情较重地区金融机构和企业发行的金融债券、资产支持证券、公司信用类债券建立注册发行绿色通道。

近期以来，在相关政策的配套支持下，银行业充分发挥在债券市场积累的项目操作经验与协调推动能力，积极通过债券直接融资拓宽企业融资渠道，在提高融资效率的同时，也大大降低了企业融资成本。

3月10日，在人行合肥中心支行的积极推动下，由农行安徽省分行主承销的蚌埠投

资集团 3 亿元疫情防控债成功发行。该债券是全国首单担保费减免疫情防控债，募集资金将用于减免小微企业融资担保费用。

“在银行间市场交易商协会大力支持下，开辟绿色通道，仅用半天时间就完成了债券发行重大事项排查、方案报备等流程。”农行安徽省分行相关负责人表示。

“发行规模 5 亿元，利率 2.72%，创本年度同期限同评级债券利率新低。”3 月 6 日，由北京银行（601169）主承销、中信建投（601066）联合主承销的“20 顺鑫农业（000860）SCP001（疫情防控债）”成功发行，全部募集资金于 3 月 9 日归集到账，并在第一时间按计划投入到抗击疫情一线。其中，5500 万元专项用于补充支持发行人下属鹏程食品分公司猪肉板块在疫情期间的资金投入，从而支持顺鑫农业顺利完成地区生活必需品保障工作，继续拓展货源渠道、加大生活必需品库存。截至目前，北京银行已经为各类机构承销发行多期“疫情防控债券”，涉及医药卫生、能源供应、农副产品等诸多行业。

提供综合服务方案解薪资发放难题

“这就要到发薪日了，现在又不能到银行办理工资代发，这可怎么办？”疫情暴发后，企业日常经营受限，特别是如何按时发放工资、稳定员工队伍，成了部分中小企业面临的重要问题。

在海南，海口某贸易公司主营零售批发，为海口市各大超市供货。疫情期间，企业面临资金周转难题，无法按时为员工发放工资。了解相关情况后，邮储银行（601658）海口市分行迅速安排部署，指导企业申请小企业贷款，并开辟绿色通道，快速审批、快速放款，通过企业网银代发工资功能，为企业员工发放工资共计 100 余万元，保证了该公司的正常运行和员工队伍稳定，助力保障市民生活必需品的供应。

“疫情发生以来，邮储银行各分行主动沟通联系，了解辖内相关单位生产经营情况、复工安排和金融服务需求，提供代发工资等金融服务，助力其顺利复工复产。”邮储银行相关负责人表示，截至 2 月末，该行今年已累计代发工资近 1300 亿元。

在企业为如何保障员工利益着急的时候，银行业也在积极行动为客户排忧解难。针对疫情期间客户无法到柜台办理工资发放的难题，民生银行及时推出了“薪福通”产品，支持用人单位全线上、全自助完成薪资正常发放。

在深圳，当地一家灵活用工平台与多家用人单位展开合作，合作企业涵盖互联网领域的生活服务、网红直播、网络游戏等行业。该平台连接互联网企业与自由职业者，解决了企业与个人的佣金发放、税款代征等问题。为提升服务效率和财务处理透明度，增强用人单位和劳动者的信任度，该平台向民生银行寻求帮助。

民生银行为该平台“望闻问切”诊断后，推荐了“薪福通”产品解决方案。据介绍，这是民生银行为用人单位及人力资源服务公司提供的一款现金管理类综合服务产品，可帮助实现全线上化操作，提供分账管理、跨行代发、收款人信息验证等功能。同时，还支持用人单位或上级单位参与及管控薪资批量代发流程。

“‘薪福通’既确保薪资正常发放，还能实现复杂商务环境下用工财务管理透明可控，并且解决了跨多家银行的问题，实现了多方共赢。”该平台负责人评价道。

开办网上“金融课堂”提供“融智”支持

在建行3月2日举办的一场“金智惠民，共抗疫情”专场直播课上，该行全面解读了建行针对疫情防控和复工复产推出的普惠金融“四专八举措”，直播参与人数突破3.28万。

“很多小微企业主对于国家扶持政策、银行产品都摸不着头脑，除了‘融资’，他们更需要‘融智’。”记者从建行了解到，针对小微企业主的特殊需求，建行上海市分行依托建行大学平台，推出“金智惠民-百万创业者培训计划”，联动政府、园区等，发挥各自领域优势，开展线上直播等创新模式的培训。

“我们这样主要靠销售回款的公司怎么能解决现金流压力？”“如何让员工打消复工的担忧？”“像我这个行业未来会是个什么走势呢”……在云南曲靖，一场专为小微企业复工复产而开设的线上金融顾问课在恒丰银行曲靖分行的会议室里一上就是4个多小时。恒丰银行曲靖分行业务部负责人张春林变身网课“主播”在线教学，40多位来自医药生产流通、餐饮、农业、制造、建筑、交通物流等行业的小微企业主纷纷提出了自己关心的问题。

“不少小微企业受疫情影响较大，面临暂时性生产经营困难，同时这些企业对行业风险点、自身发展缺乏思考，对金融政策、产品也缺乏深入的了解。”恒丰银行曲靖分行负责人表示，组织开设金融顾问课，就是希望能增强小微业主对竞争环境的认识，助其科学安排融资结构、合理选择融资产品，提升财务稳健性。

“春节期间大家都在家躺着的时候，我愁得都睡不着觉。虽然银行给我办了延期还款，暂时缓解了还贷的压力，但是公司每个月的房租、工资这些固定支出还是压得我喘不过气。”王俊是一家餐饮公司老板，听了课后，他表示受到不少启发。

“例如利用定制化配餐、全流程透明化服务开拓企事业单位集体用餐市场，完善供应链与溯源体系建设来提升品牌核心竞争力，合理运用金融政策产品做好投入产出周期性的精确计算、技术性减小资金链风险，这些建议都非常实用。”王俊说。

“下一步，我行将继续丰富对小微企业的金融服务方式，为其完善经营管理、做强做大提供更多的智力支持。”恒丰银行相关负责人表示。

长三角资本服务基地联合金融机构推出百亿元专项授信额度

来源：东方网 时间：2020-03-24 作者：

随着长三角各地复工复产步伐加快，优质科创企业的上市需求再次得到市场关注。位于上海浦东的长三角资本市场服务基地昨天与工商银行上海分行签署金融支持科创企业上市发展全面战略合作协议，双方将共同推动科创板上市后备企业的培育工作，支持科创企业及时复工复产，借力资本市场发展壮大。

2018年11月，浦东新区人民政府与上海证券交易所共同发起设立了长三角资本市场服务基地。作为上海金融服务的重要平台，基地积极引导各类金融资源对接长三角优秀科创企业。目前基地已与南京、杭州、合肥等长三角19座城市结为联盟城市，近百家股权投资、银行、证券、会计、法律等头部机构成为基地联盟成员，基地还首创了科创板企业上市发现推荐和审核支持功能，建立了覆盖长三角3200余家企业的储备库，并将符合条件的企业纳入上市后备库，及时筛选、培育、推荐符合条件的科创企业登陆科创板。

此次合作后，工商银行上海分行将依托总行在沪设立的科创企业金融服务中心，发挥专营机构特色，联合长三角资本市场服务基地，为上市后备库企业以及受疫情影响复工复产科创企业提供专属信贷规模保证、专门利率优惠政策、专设绿色通道支持等金融服务。工行将提供总额100亿元的授信额度，并在贷款规模上予以优先保证。

此外，工行还设立了中金工银长三角科创发展基金，联动工银国际、工银投资以及工银理财子公司等持牌子公司，以股权融资、发行债券等方式，协助企业引进战略或财务投资者，满足科创企业境内外多元融资需求。

记者从浦东新区金融服务局了解到，下一步，长三角资本市场服务基地将进一步发挥好投融资和上市服务的平台作用，推动基地的金融机构、专业机构积极响应优质科创企业的服务需求，推动科创金融、普惠金融的创新发展。工行上海分行也将紧密携手长三角资本市场服务基地，建立“全方位、精准化”金融解决方案，提供专项信贷、股权融资以及配套综合金融服务。

免责声明

本资料中的内容系编辑因研究工作需要对相关资料的收集和整理，只作为本单位及合作单位日常学习使用，并不代表本单位赞同相关作者的观点和对内容真实性负责。如涉及作品内容、版权和其它问题，请在 30 日内与本单位联系，我们将在第一时间删除内容。本资料中的内容版权归原作者所有，内容为作者个人观点。本资料只提供参考，并不构成任何投资及应用建议。本单位拥有对此声明的最终解释权。

特此声明！

中宏智库（北京）经济咨询中心



中宏智库
MACROCHINA THINKTANK

电话：18310168968